

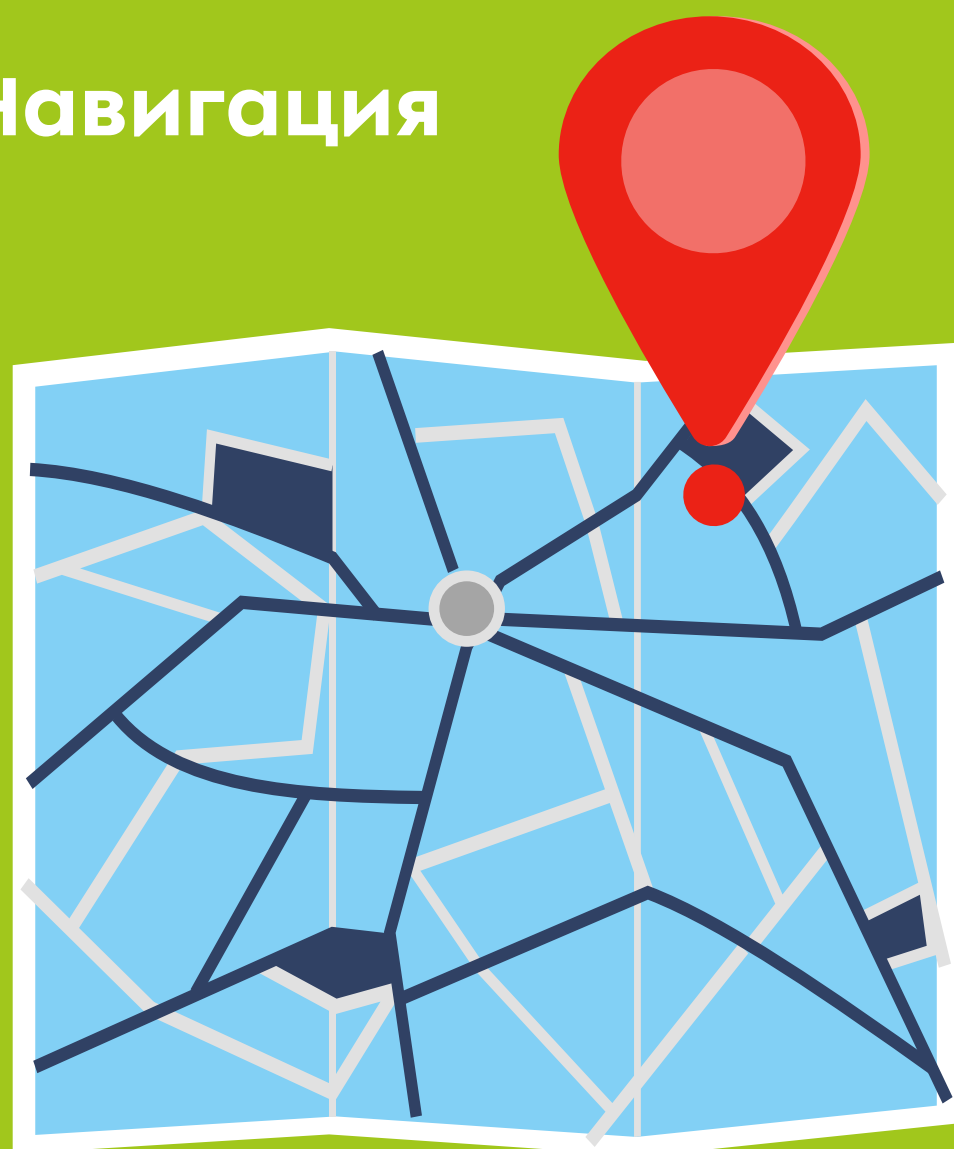


ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДА К СОЗДАНИЮ КРЕАТИВА В ООН



Несмотря на изменившийся рынок, наружная реклама пользуется высоким спросом у категории ТК выполняет ключевые с точки зрения бизнеса функции

Навигация



Генерация трафика в точки



Удержание текущих клиентов и привлечение новых за счёт выгодных ценовых предложений



Основное преимущество наружной рекламы –



баланс – охвата и точности гео таргетирования

возможность привязать коммуникацию к конкретной точке



делает канал особенно привлекательным

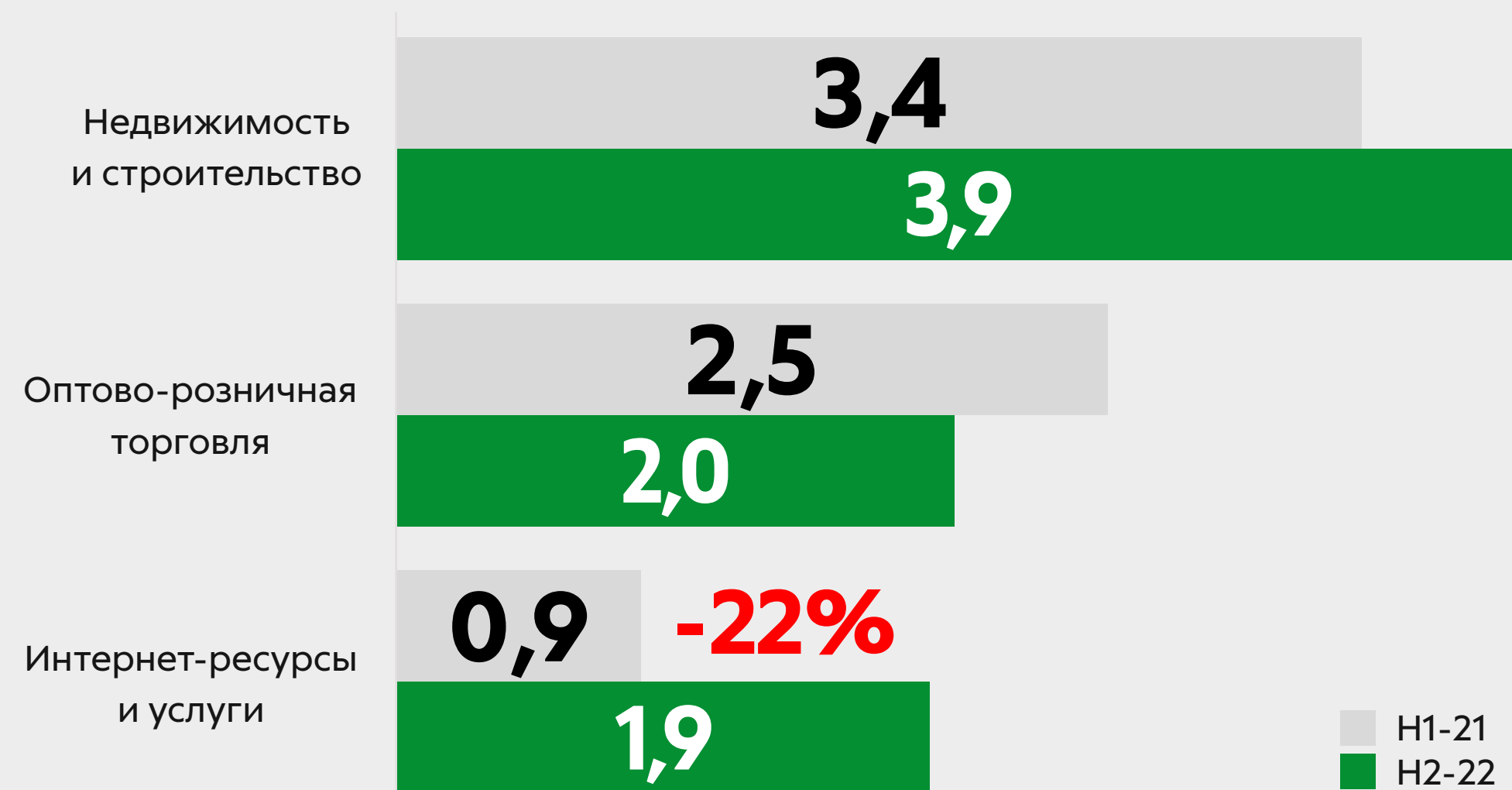


	ООН	Радио	ТВ	Интернет
Есть возможность регионального таргетирования	✓	✓	✓	✓
Широкий охват в регионе	✓	✗	✓	✗
Гибкость и оперативность	✓	✓	✗	✓
Точечной привязки к локации	✓	✗	✗	✓
Визуальный контакт	✓	✗	✓	✓

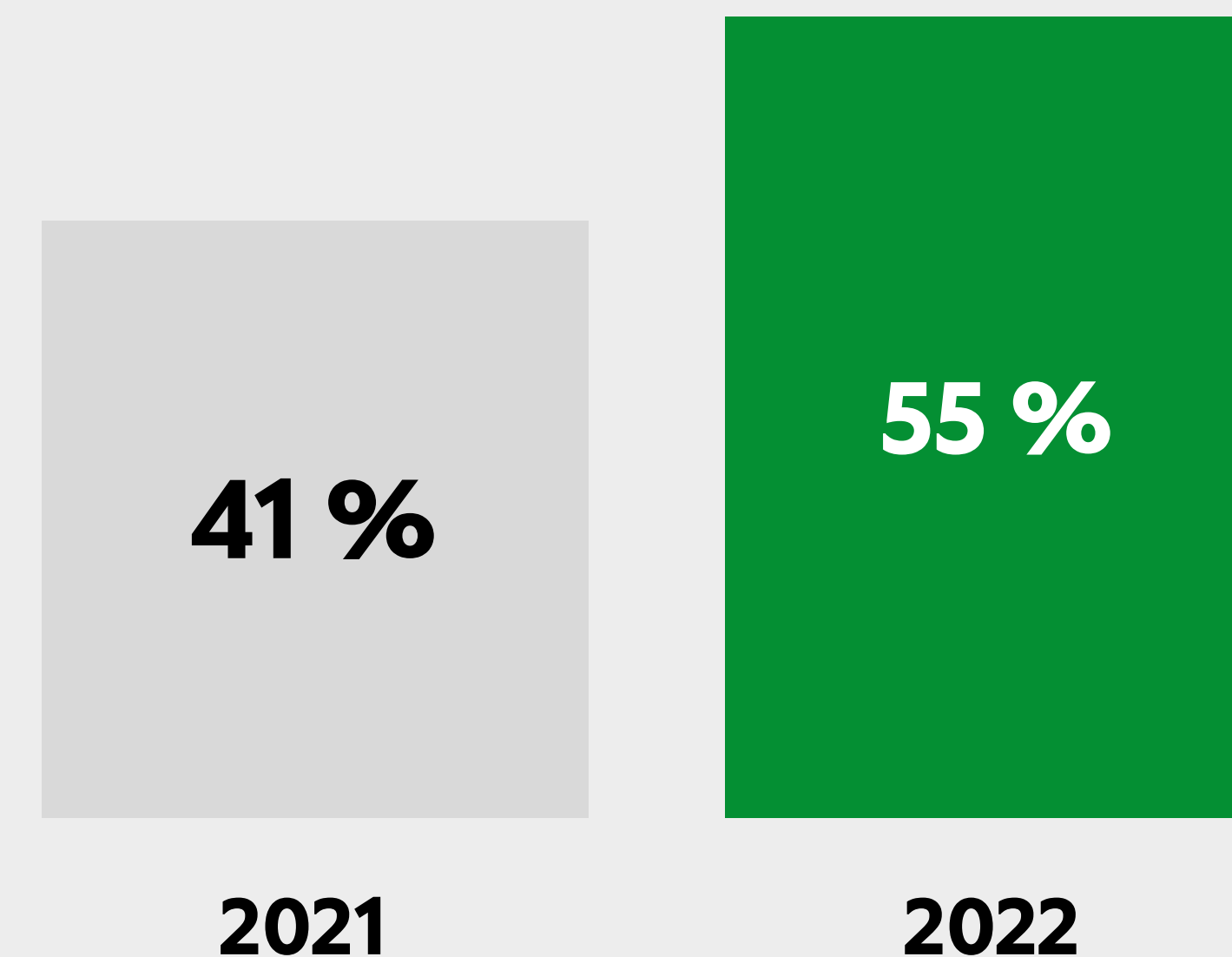
Ритейл традиционно один из ключевых игроков на рынке наружной рекламы, несмотря на снижение инвестиций, доля фуд-ритейла растёт



№ 2 категория по инвестициям в наружную рекламу в 1пг 2022

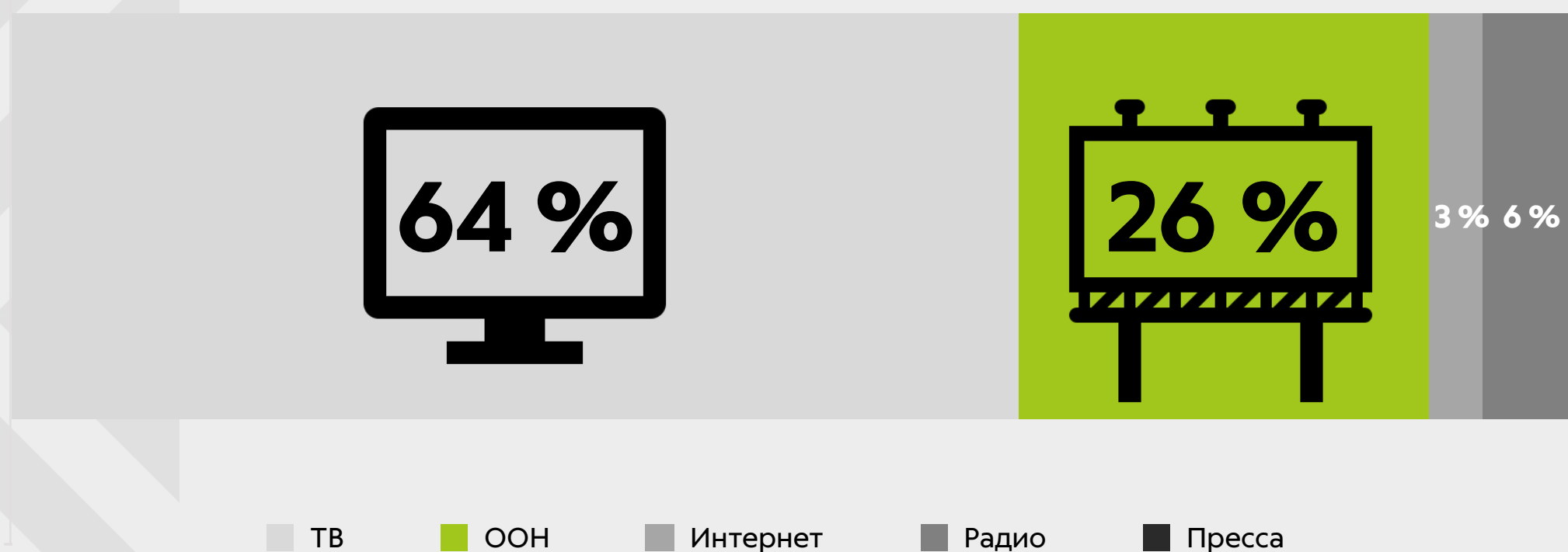


Доля продуктового ритейла в инвестициях категории



Наружная реклама по объему инвестиций №2 медиа в категории продуктового ритейла с очень высоким клаттером игроков

Доля инвестиций
Продуктовый ритейл

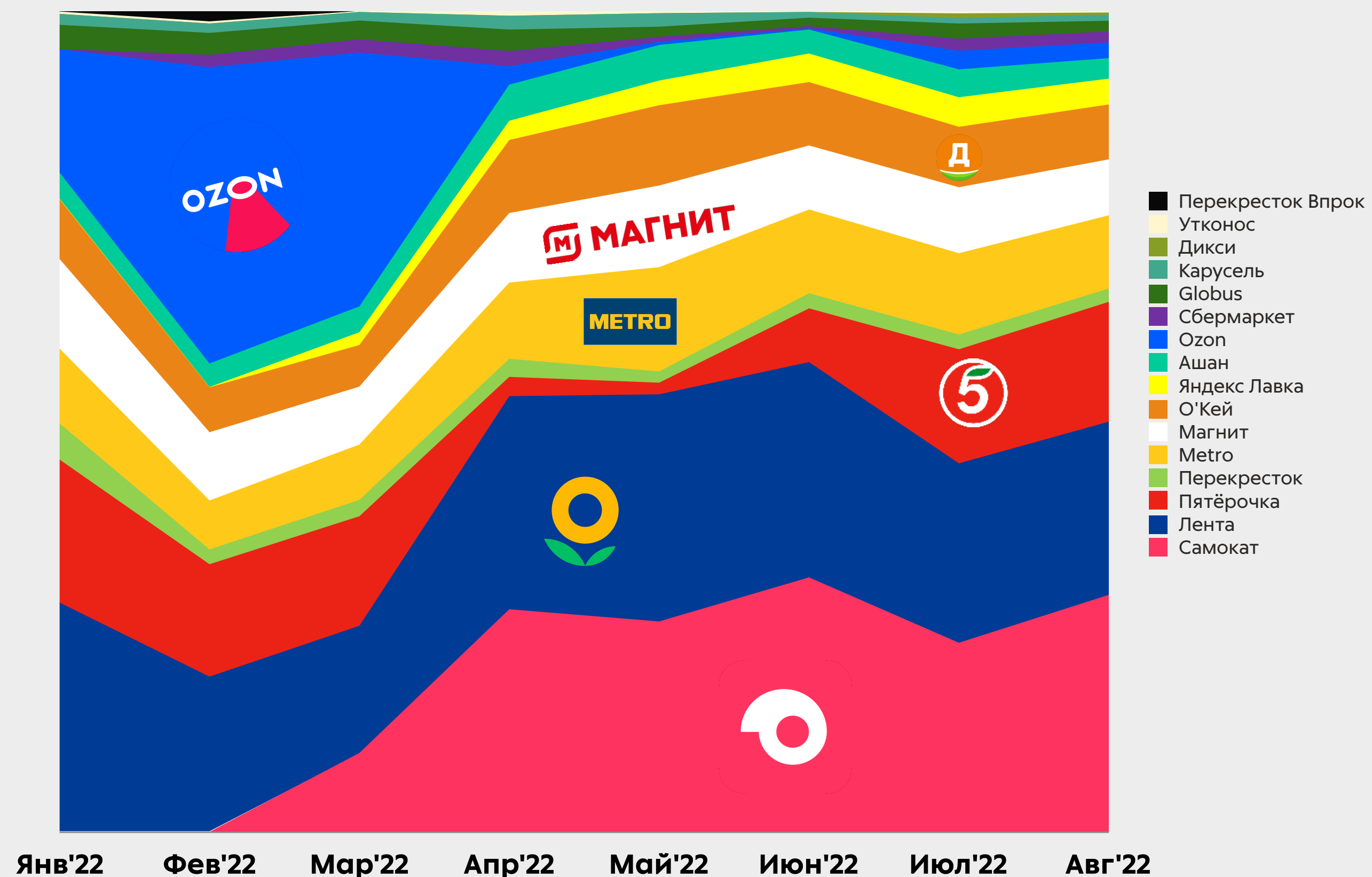


Источник: Mediascope, AdFact monitoring, Havas Media Estimation, инвестиции категории в медиа январь-август 2022



В течение 2022 года все федеральные игроки категории были активны, но с разной интенсивностью по месяцам

Доля голоса игроков



Mediascope, Spends Havas Media estimations, янв-август 2022, август - эстимация, Без COOP
SOV - share of voice, доля голоса



Чтобы донести коммуникации в таком клаттере эффективно, важно выделяться и на уровне креативного сообщения

Промо – основной фокус коммуникации



EUROSPAR
с 18 по 28 августа
100% ДАРИМ ДЕНЬГИ
50% 150%

лента
04-17.08
СУПЕРЦЕНА!
237% 89%

гиперлента
в четверг 11.08
-30%
на средства для стирки

суперлента
Расписание летних суперскидок!

28.07.2022
СУПЕРЦЕНА 1899.00
Школьный ранец Свештин в ассортименте

EUROSPAR
9-15 августа
49.90
Голубика, 100 г Белоруссия

продукты с доставкой прямо на дачу

ГИПЕРМАРКЕТ КАРУСЕЛЬ
69.99 119.99

СУПЕРЦЕНА 49.90
НАША МАРКА СОЗДАНО АШАН

АШАН АТАК
САМОКАТ
с 1 по 3 августа
Распродажа

САМОКАТ
-25%
на арбузы в Самокате

МАГНИТ
ИГРАЙ, ЛЕТО ПРОДЛЕВАЙ!
РОЗЫГРЫШ БИЛЕТОВ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

СУПЕРЦЕНА 249.00
КОФЕ РАСТВОРИМЫЙ НЕСКИТ

АШАН АТАК
СУПЕРЦЕНА 26.90
Всё, что нужно!

METRO
№1 по оптовым ценам
Стейк говяжий Рыбей охлажденный вакуумной упаковке 500 г
699.00 ул.

Широкий выбор стейков
ул. Большая Дорогомиловская, д. 16
360 м

METRO
№1 по оптовым ценам
-40%
на моющие средства и средства для мытья посуды

СБЕР МАРКЕТ
Дешевле, чем в магазине!
89.90

ДЕРЖИМ ЦЕНУ! ВСЕГО 22.99
печенье с сахарной пудрой 2 кг, в упаковке

1000 СУПЕРЦЕН ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
ДИКСИ
с 8 по 14 августа

СБЕР МАРКЕТ
Дешевле, чем в магазине!
89.90

EUROSPAR
9-15 августа
149.90
Томаты Махитос, 1 кг Ростовская область

АШАН
СНИЗИЛИ ЦЕНЫ!
до **8500** товаров

Скидка -33%
199.90
2-8 августа
Ждём в гости!

Скидка -38%
49.90
2-8 августа
Ждём в гости!

ДЕРЖИМ ЦЕНУ! ВСЕГО 89.99
пицца глобус

ОКЕЙ
ОБНОВЛЯЕМ СКИДКИ!
199.99 **189.99** **249.99**

СБЕР МАРКЕТ
Быстрая доставка продуктов
20 МИНУТ

UTKONOS
ИДЕАЛЬНЫ ДЛЯ ЗАВТРАКА
199.90

Яндекс Лавка
Скидка 30% на первый заказ

ВИКТОРИЯ супермаркет
37%
Квас Желтая бочка, 2,5л
74.90 р.

METRO
№1 по оптовым ценам
Филе куриное охлажденное подложка
269.00 кг

METRO СИТИ
2,5 км
Котельники, Новорязанский ш., д. 5
69.90 шт.

суперлента
-30%

МАГНИТ
ИГРАЙ, ЛЕТО ПРОДЛЕВАЙ!
розыгрыш билетов каждый день
54.99

ДИКСИ
с 1 по 7 августа
99.99

ОКЕЙ
ОБНОВЛЯЕМ СКИДКИ!
299.99 **139.99** **179.99**

259.90
379.99
Корейка свиная без кости охлажденная, 1 кг
549.90
799.99
Креветки Королевские варено-мороженные 50/70, 1 кг

EUROSPAR
9-15 августа
279.90
Филе индейки, 1 кг охлажденное

ШОК ЦЕНА!
139.00
-30%
10.08-23.08
НА СЛИВОЧНОЕ МАСЛО!
SELGROS
ГИПЕРМАРКЕТ

А ЦЕНЫ НАШИ ВИДЕЛИ?
ПРОДУКТЫ ПО УЛЕТНЫМ ЦЕНАМ!
МОСКВА, ВОЛГОГРАДСКАЯ, 171

СВЕТОФОР
Свинина на кости **199.00**
Кресло садовое **785.88**
1.5 м
Варшавское шоссе, дом 170 Г

METRO
10 км

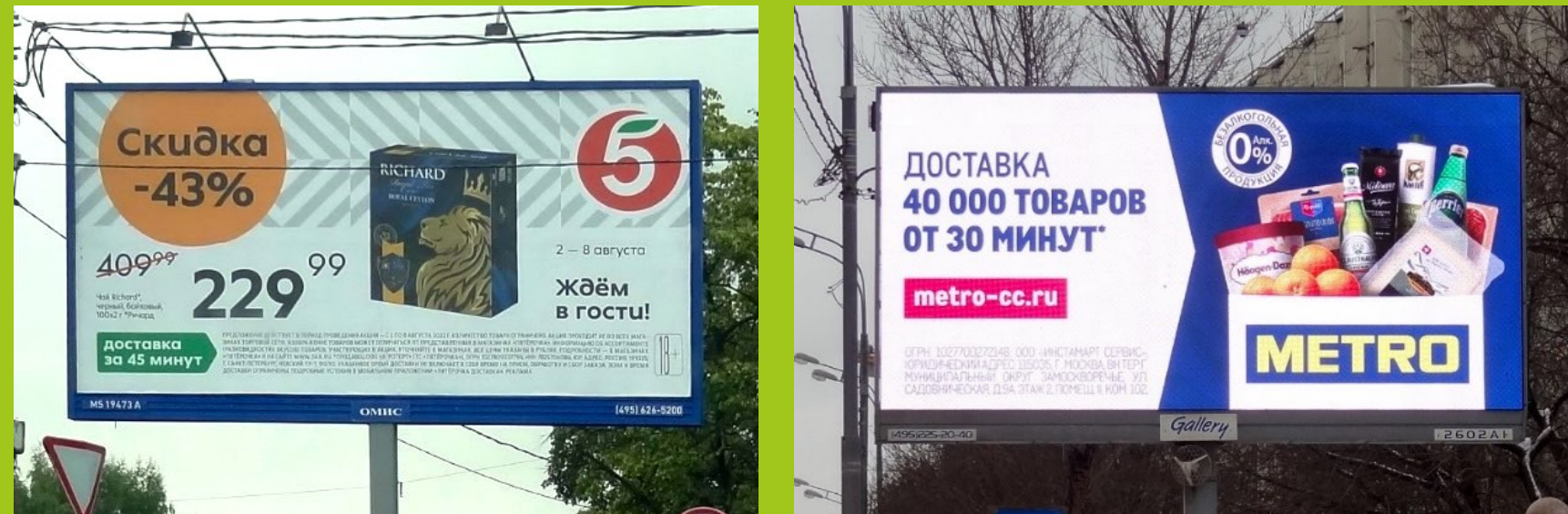


Помимо высокого клатера у наружной рекламы есть особенность – короткое время контакта



Все креативы должны быть протестированы и адаптированы под максимальную скорость восприятия

Форматы для автомобилистов



Время контакта

0,5 сек
min

10 минут
max

Форматы для пешеходов

при ходьбе мимо носителя



7 сек
min

14 сек
max

По итогам проведенных нами исследований становится очевидно, что



common sense подхода маркетинга и креативного агентства больше не достаточно, нужны более глубокие исследования целевой аудитории



важно оценивать как **ПОКУПАТЕЛЬ** считает наш креатив и более важно – какой эмоциональный отклик он у него вызывает

Мы развиваем и делаем наши исследования в наружной рекламе более технологичными

1 шаг

фокус внимания

раньше мы проводили исследования только фокуса внимания – все элементы на макете должны «работать»



т.е. **СЧИТЫВАТЬСЯ**
И ДОНОСИТЬ КЛЮЧЕВОЕ
сообщение или
ценовое предложение

2 шаг

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОТКЛИК

В этом году мы пошли дальше и адаптировали все наши креативы, руководствуясь тем, что креатив должен



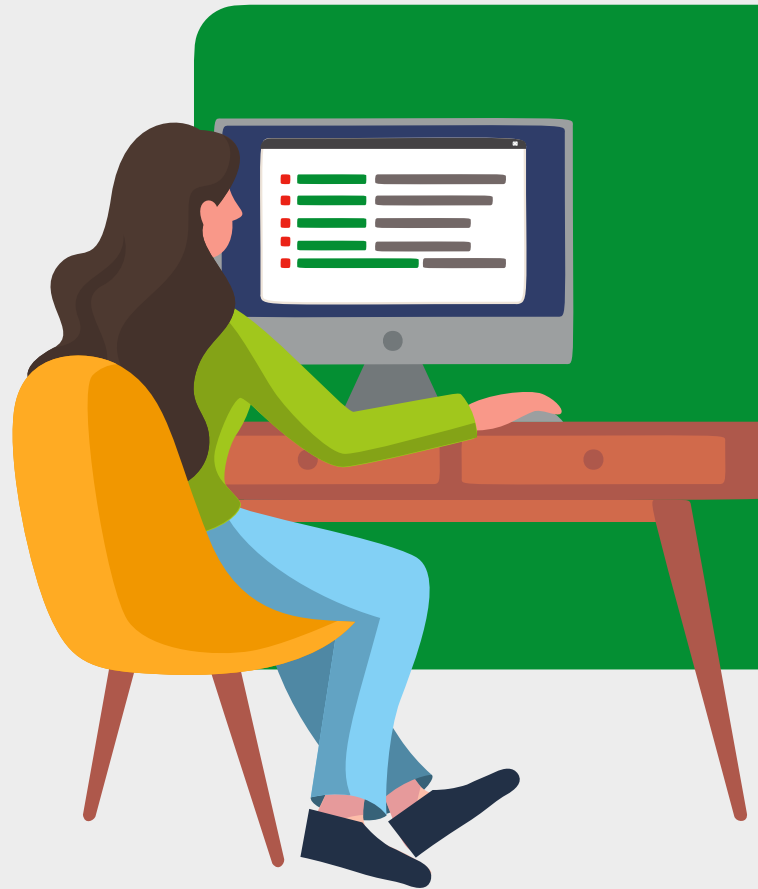
ВЫЗЫВАТЬ
ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ,
что выделит его
среди прочих

Исследование фокуса внимания тоже может принести неочевидные на первый взгляд выводы



КАК?

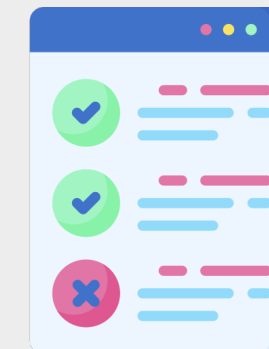
Онлайн (рекрут респондентов через панель Тибурон)
Sequential Monadic Test - по два образца на респондента
Длительность интервью: до 20 мин



1 **показ**
Респондент смотрит на 2 изображения



2 **заполнение анкеты**
Респондент отвечает на вопросы анкеты после контакта с креативом



- Всегда давать цену на продукт, без цены не работает
- При выгодной цене не обязательно указание скидки
- Вилка ожидаемой цены - не подсвечивать товары дороже ожиданий
- Акция 1+1 для весовых товаров (яблоки) вызывает недопонимание
- Потребители обращают внимание на совместимость товаров на щите, важно учитывать их комплементарность

Новые макеты «Пятёрочки» получают более высокие оценки не только на фоне текущих версий, которые оценивались в первой волне, но и выходят в лидеры среди всех тестируемых вариантов конкурентов за обе волны



Индекс щитов
Пятёрочки
волна 1



Индекс щитов
Пятёрочки
волна 2



Совокупность
факторов
формирующих
индекс оценки:

В целом
нравится

Желание зайти

Желание
купить

Выгодные цены

Соотн-ие цены
и качества

Нравится
акционный
продукт

Понятны
условия
акции

Инфо. об акции
легко читается

Воспользо-
ваться в своём
магазине

Правильно
считали
бренд

Правильно
назвали
продукт

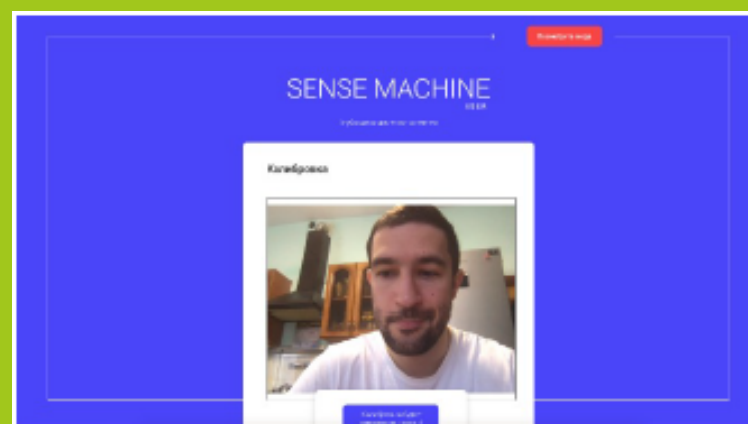
В этом году мы решили сделать креативы ещё более эффективными и подключили нейромаркетинг



Sense
Machine

Исследование фиксировало не только КАК потребитель считывает изображение, но и какие эмоции он при этом испытывает

12 секунд калибровки



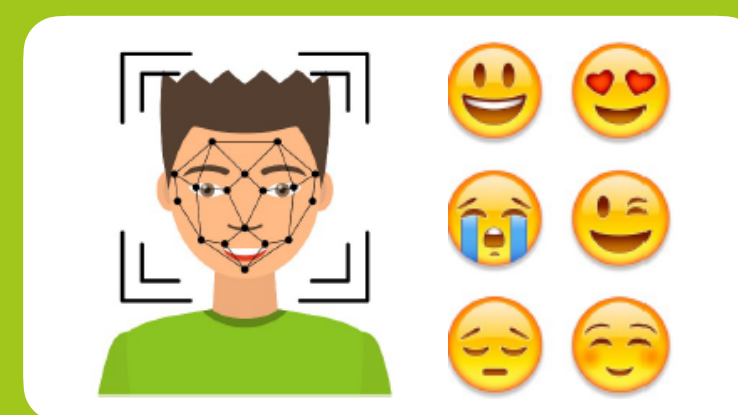
для того, чтобы замерить нейтральное состояние для сравнения с состоянием при просмотре ролика

показ



Респондент смотрит на изображение

захват мимики и эмоций



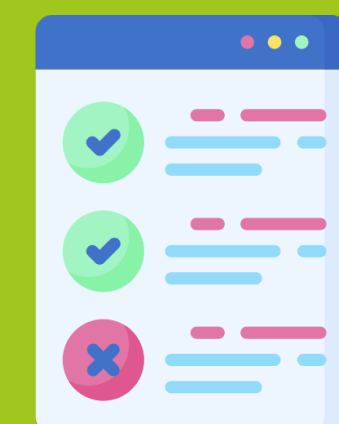
Фиксируем мимику и движения глаз при помощи Камеры, Получаем данные о семи эмоциях: радость, грусть, удивление, злость, страх, отвращение и нейтральное состояние

оценка направления взгляда



Также получаем тепловые карты: направление взгляда при взаимодействии с креативом.

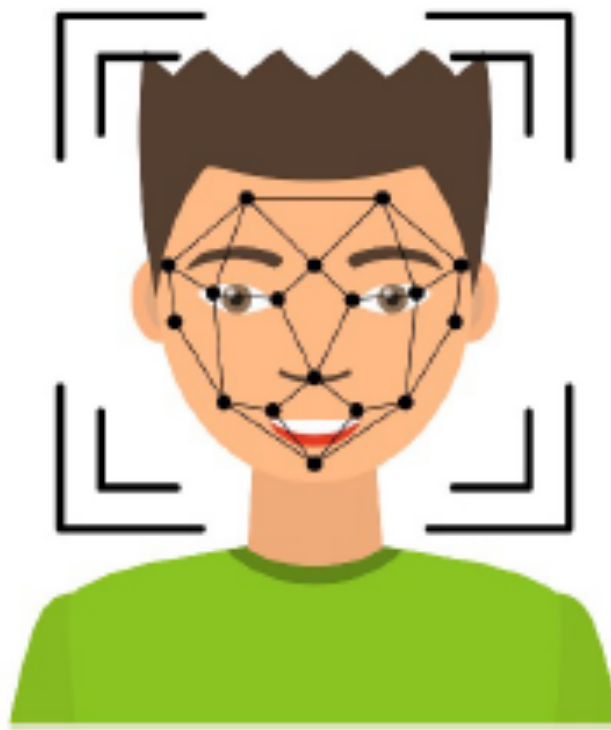
заполнение анкеты



Респондент отвечает на вопросы анкеты после контакта с креативом

Совокупность факторов, формирующих индекс оценки:

Sense
Machine



Заметность = Фиксация + Surprise shift

насколько легко аудитория в реальных условиях обратит на креатив внимание и заинтересуется им

Привлекательность = Happy shift/anger shift + количество фиксаций

визуальная приятность материала

Считываемость = Sad shift + длина фиксаций + длина саккад

как подробно и внимательно его изучают

Shift (сдвиг)

изменение параметра определённой эмоции относительно калибровки

Happy shift

общий уровень радости, который отвечает за привлекательность креатива

Surprise shift

уровень зрительского удивления и, при синхронном изменении с happy, на уровень интереса

Sad shift

сдвиг грусти, изменение которого на коротких временных интервалах говорит о повышении концентрации.

Фиксация

удержание взгляда на элементе креатива

Саккада

быстрые движения глаз между элементами креатива

Казалось бы, на первый взгляд незначительные доработки по итогам исследования значительно улучшают качество восприятия креатива



Рост общего рейтинга креатива

Скидка -15% на косметику и бытовую химию*

Скидка -15% от цены на полке

+22 п.п.

Скидка -45%

829.99 **449.99**

5

9 – 15 августа
Ждём в гости!

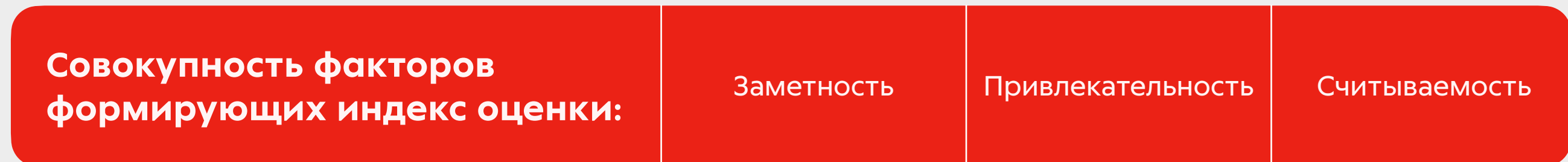
Скидка -45%

829.99 **449.99**

5

9 – 15 августа
Доставка за 45 минут

+29 п.п.



Доработанные по итогам исследования макеты позволили значительно увеличить вклад от инвестиций в наружную рекламу

x2.6

Рост среднего ROI доработанных макетов продуктов питания





- ✓ **Формат нейро-маркетинг исследования и оценки креативов работает**
- ✓ **Формат исследования вошел в бизнес процессы
Будем масштабировать на другие медиа и форматы**
- ✓ **Ближайшие шаги – анализ видео креативов для
Еженедельных промо**



**«Успешный воин –
это обычный человек,
с лазерной фокусировкой».**

Брюс Ли

