



Виртуальный гипермаркет в метро

Октябрь 2022

Лента Онлайн – это собственный сервис доставки продуктов из сети Лента

Доставка за 1 час:

- широкий ассортимент
- товары для всей семьи
- выгодные акции





Целевая аудитория

Женщины 25–40 лет

- Семейные, работающие, активные
- Знают, что такое доставка товаров
- Знают бренд и посещают магазины Лента
- Активные пользователи смартфонов и интернета

Что им важно:

- Большой выбор продуктов
- Цены ниже, чем в других сервисах
- Лучшее соотношение цены и качества
- Все продукты свежие и качественные
- Доставка полностью и в срок

Ключевые задачи коммуникации



Рост знания сервиса

Рост спонтанного и подсказанного сервиса

Поддержание восприятия сервиса с широким ассортиментом



Коммуникация нового сайта

В сентябре запустился новый сайт «Ленты Онлайн», с которым важно познакомить аудиторию

Оффлайн-активности – важный фактор эмоциональной связи с брендом

- Эмоциональный отклик
- Готовый контент для посевов
- Заметность



Виртуальный гипермаркет в метро

A person wearing a red hooded jacket and a backpack is standing in a subway station, looking towards a blurred train. The background shows the motion-blurred train and station lights.

Релевантность
сообщения про
доставку

Длительный
контакт с
сообщением

Большая
рекламная
поверхность

Движение
сообщения и
аудитории

Каждый вагон – это отдельная фокусная категория доставки



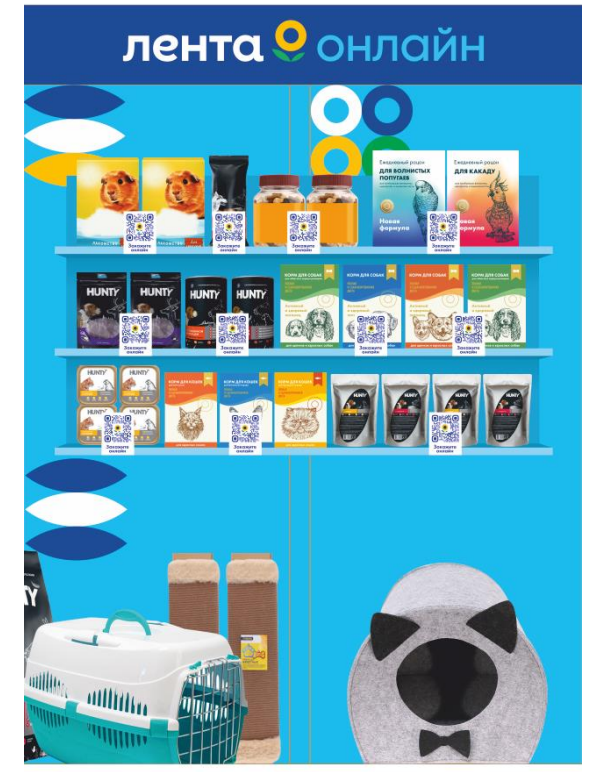
Бакалея



Свежие овощи
и фрукты



Товары для
детей



Товары для
животных





Лента Онлайн

Закажите сейчас,
привезем в нужный час!

Лента Онлайн

привезем
в нужный час!

Advertisement for 'Лента Онлайн' (Lenta Online) featuring various products like coffee, tea, and snacks. Includes QR codes and the text 'Закажите сейчас' (Order now).

Advertisement for 'Лента Онлайн' (Lenta Online) featuring various products like coffee, tea, and snacks. Includes QR codes and the text 'Закажите сейчас' (Order now).

А еще в пути можно сыграть в игру «Свежетолог», которая доступна по этому QR-коду



Мы получили значимый бесплатный охват проекта



ВЫХОДОВ В
СМИ



общий охват
PR-публикаций



Вирусный охват в
TG-каналах