

<code out_of_home>



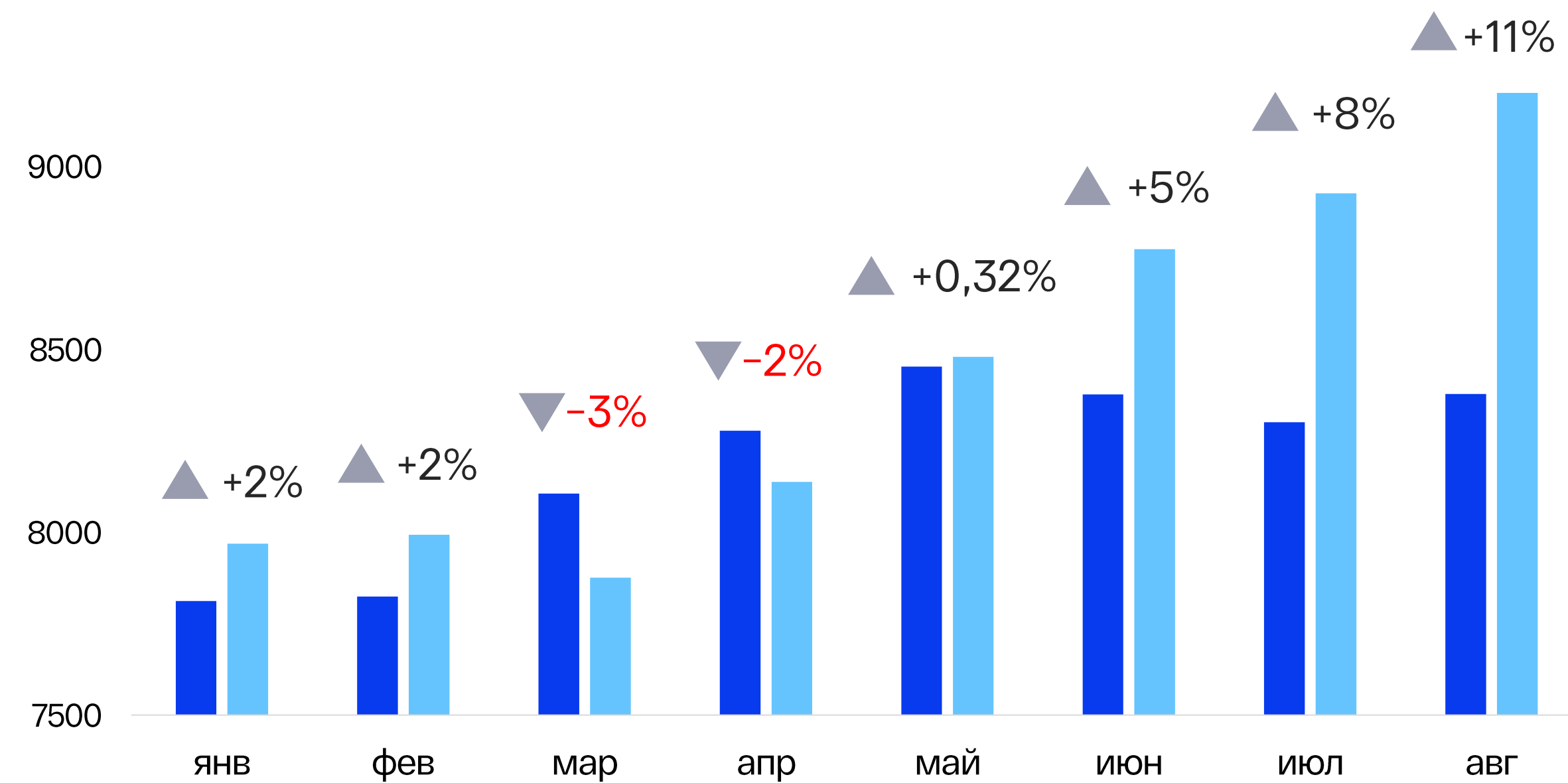
Динамика out-of-home, январь-август 2021/2022

На смену крупным брендам пришли новые рекламодатели, но с меньшим масштабом кампаний

Кол-во рекламодателей

+8%

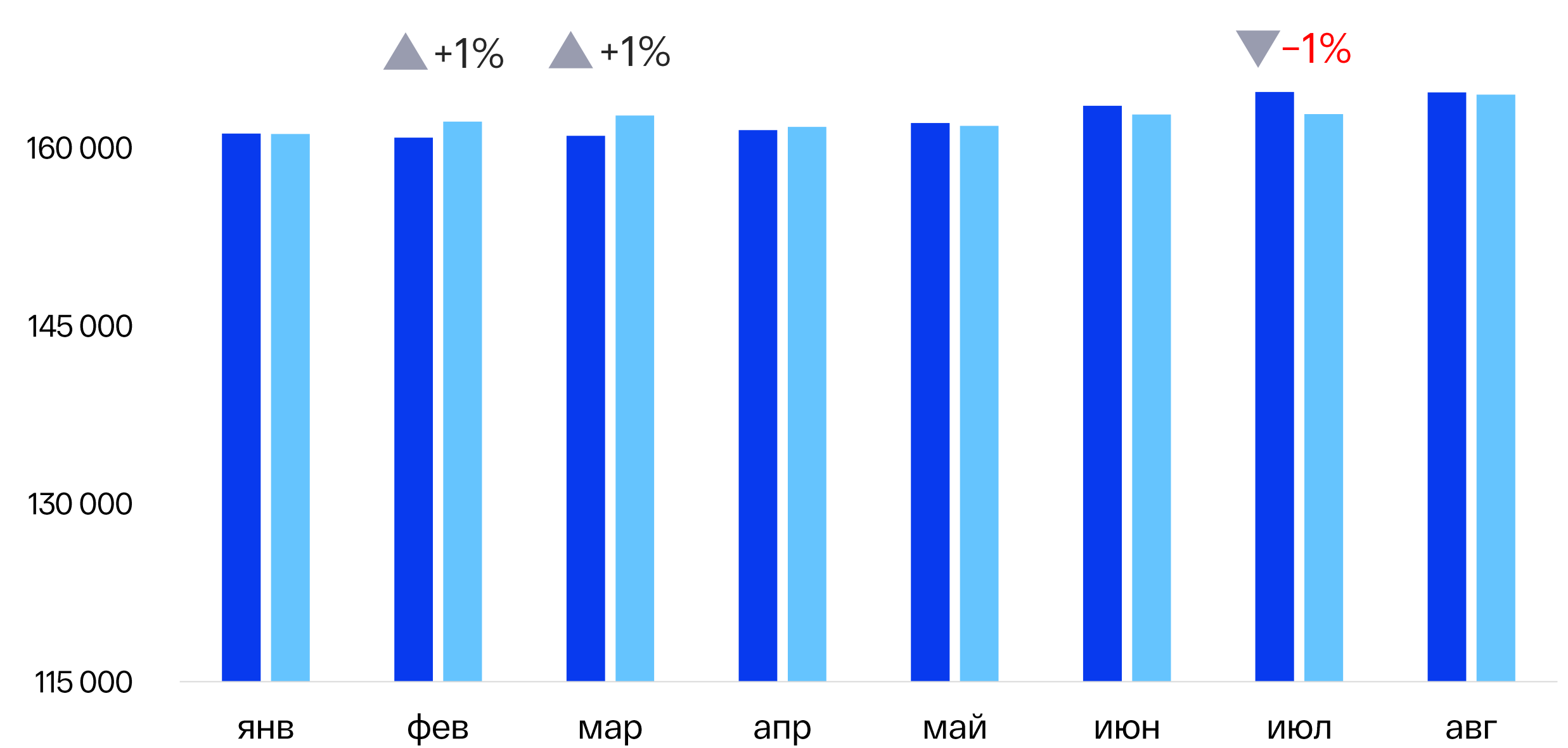
■ 2021 ■ 2022



Кол-во занятого инвентаря, шт

+0,02%

■ 2021 ■ 2022





TAMBURIN

Аналитическая SAAS-платформа для брендов и агентств

- Прогноз продаж из медиаплана
- Расчёт вклада медиа в продажи
- Оптимальный медиамикс для роста продаж

Моделей
за год

100+

Точность
модели, max

98,3%

Рост ROI
при оптимизации

<20%



Media ROI

ROI различных медиа рознится не только в зависимости от категории, но и от продуктов в рамках одной группы

Retail



Financial services



Case

Клиент

СК «НИКС»

Начало строительства

Май 2019

Бренд

EVO Park

Сроки кампании

Июль 2019 – ноябрь 2021



Количество домов

12

Количество квартир

2 572

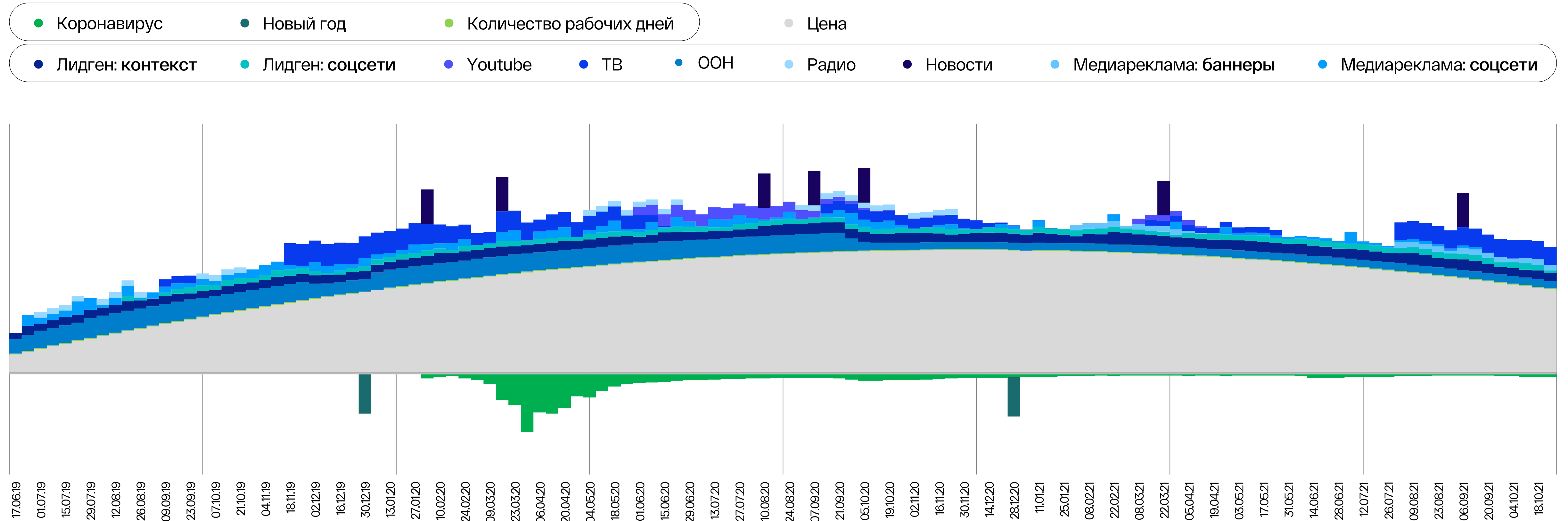
Площадь

132 603 м²



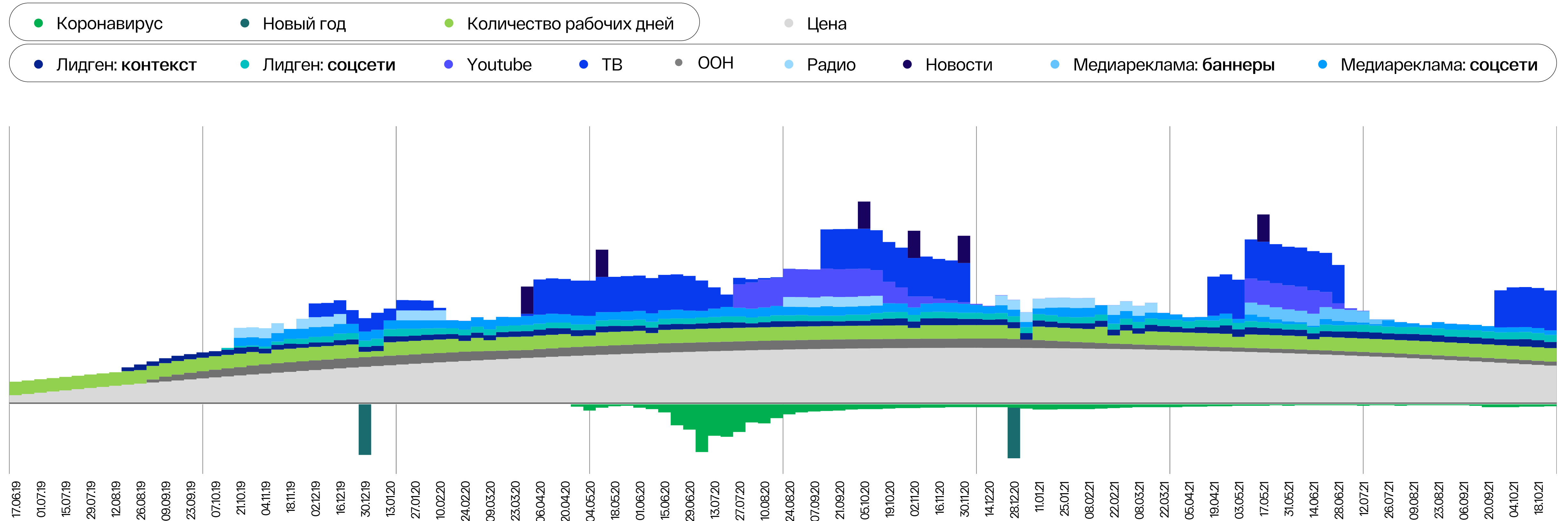
Матмодель

Факторы влияния на лиды



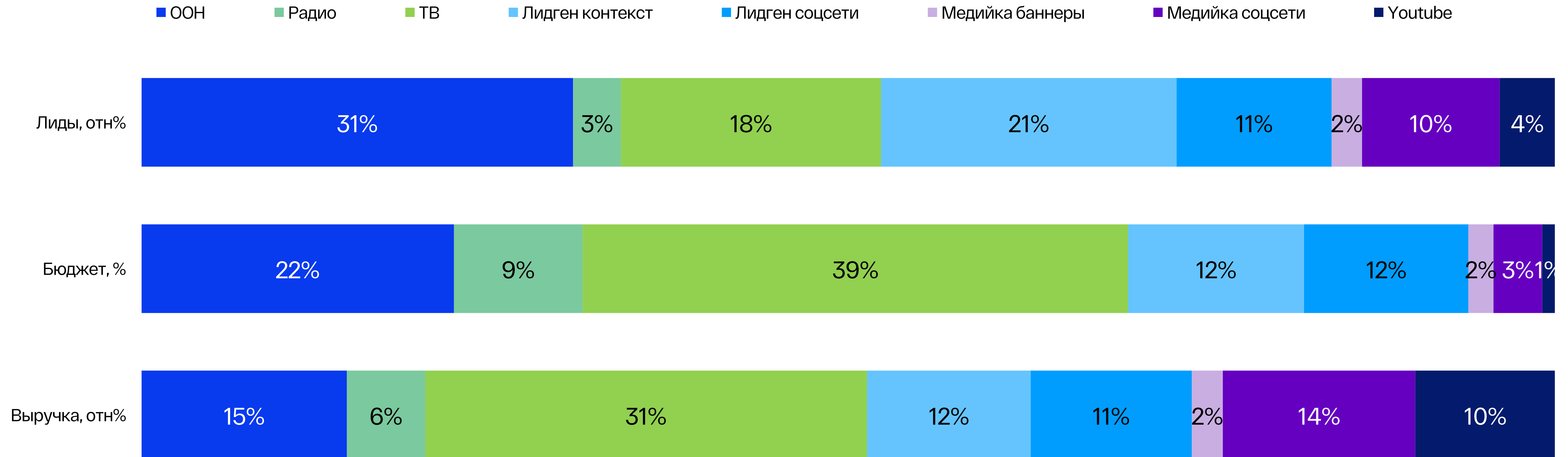
Матмодель

Факторы влияния на выручку



Медиамиксы vs ROI-миксы

Критично меняется топ медиафакторов в зависимости от уровня воронки



Case

Клиент

Строительный двор

Форматы магазинов

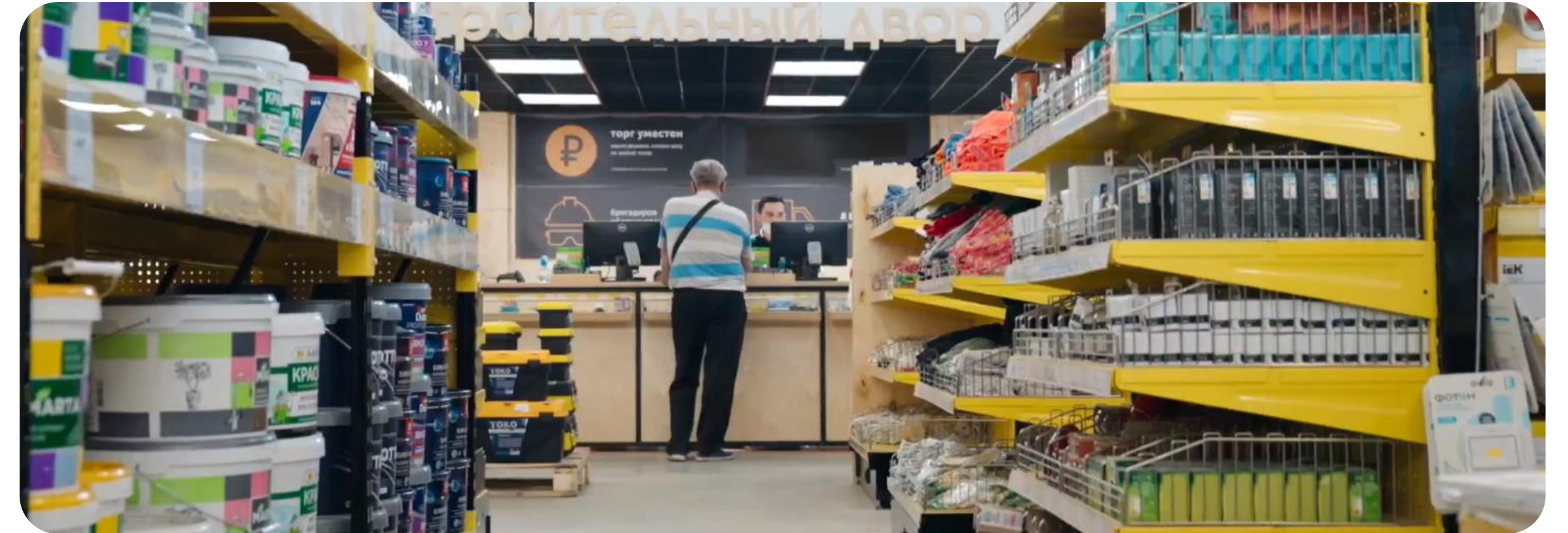
Гипермаркеты,
магазины у дома

Продукт

Розничная сеть
магазинов стройматериалов

Период кампании

Май 2022 – август 2022



Городов

53

Магазинов

330

Уровень спонтанного знания

26-98%

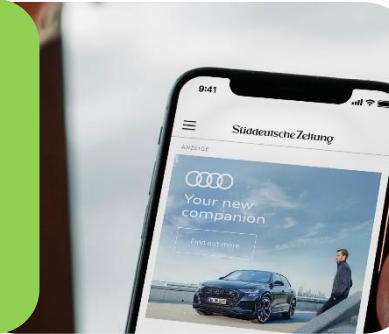


Медиамикс

Формирование знания

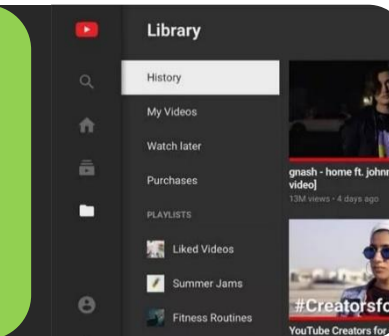
Баннеры

10-15%



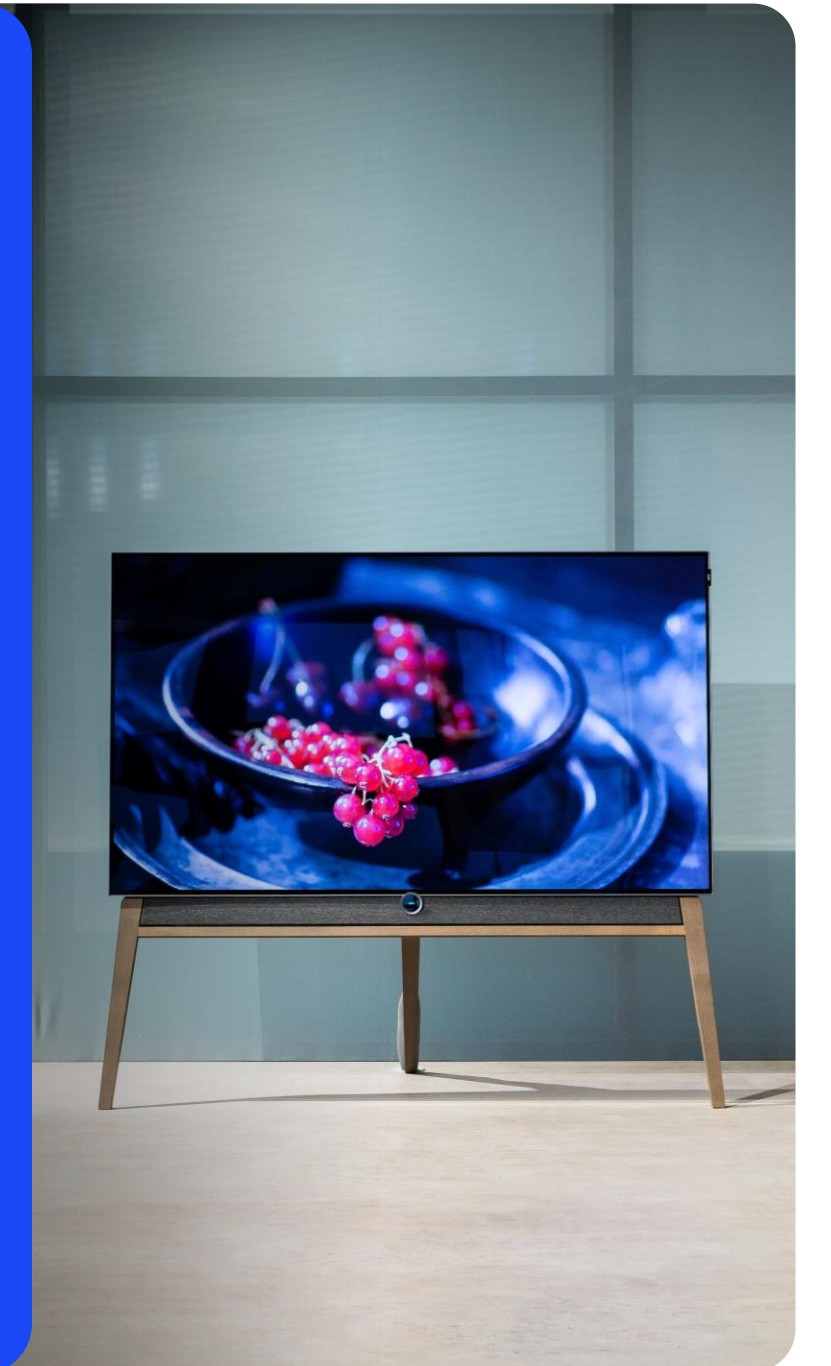
OLV

10-15%



TV

60-70%



Лифты

10-15%

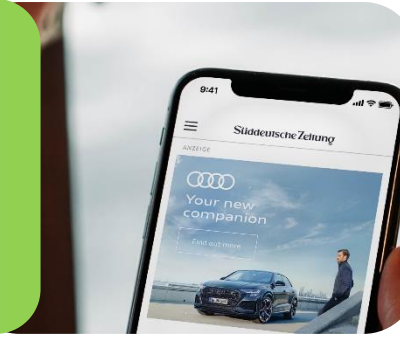


- Базовый микс
- Усиление микса



Баннеры

10-15%



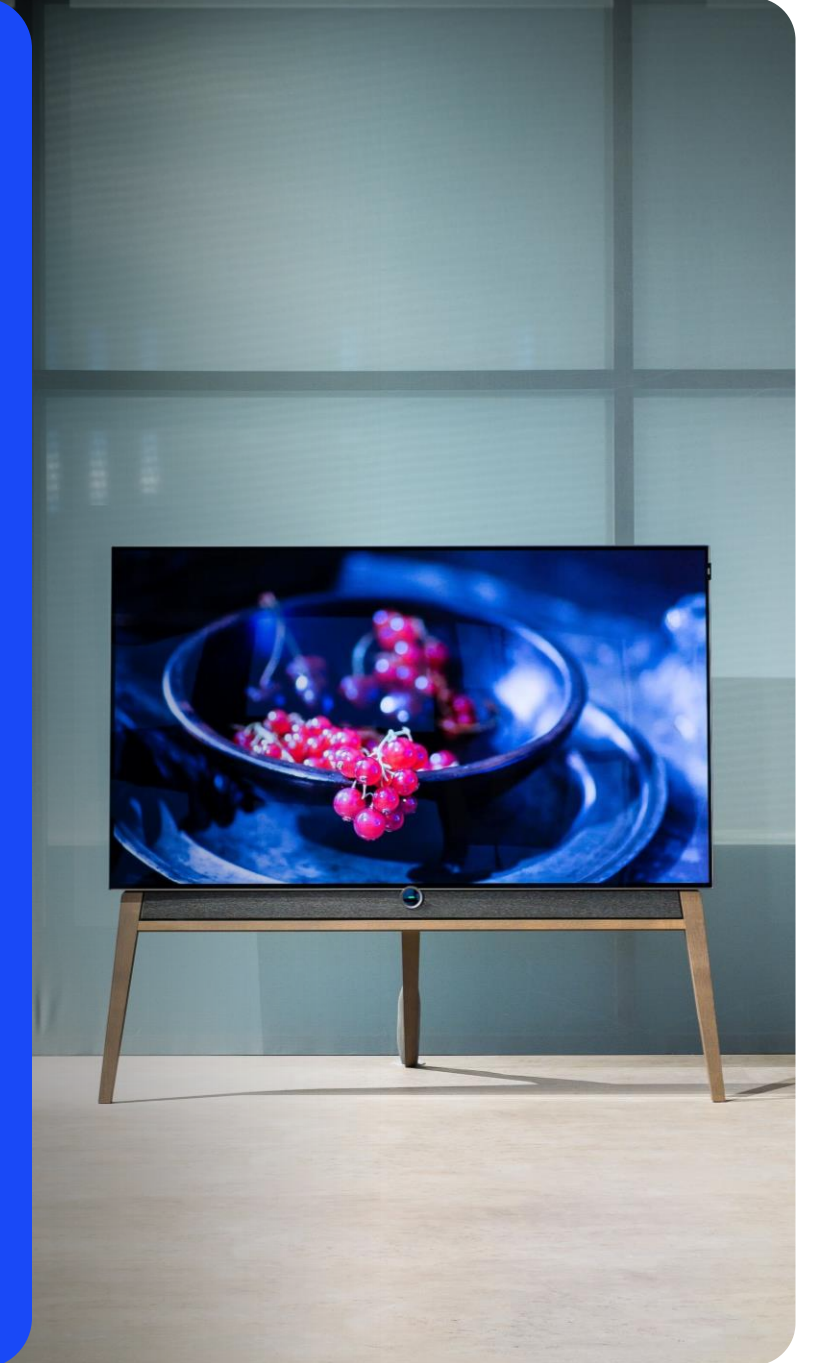
ООН

20-30%



TV

50-60%



Лифты

10-15%

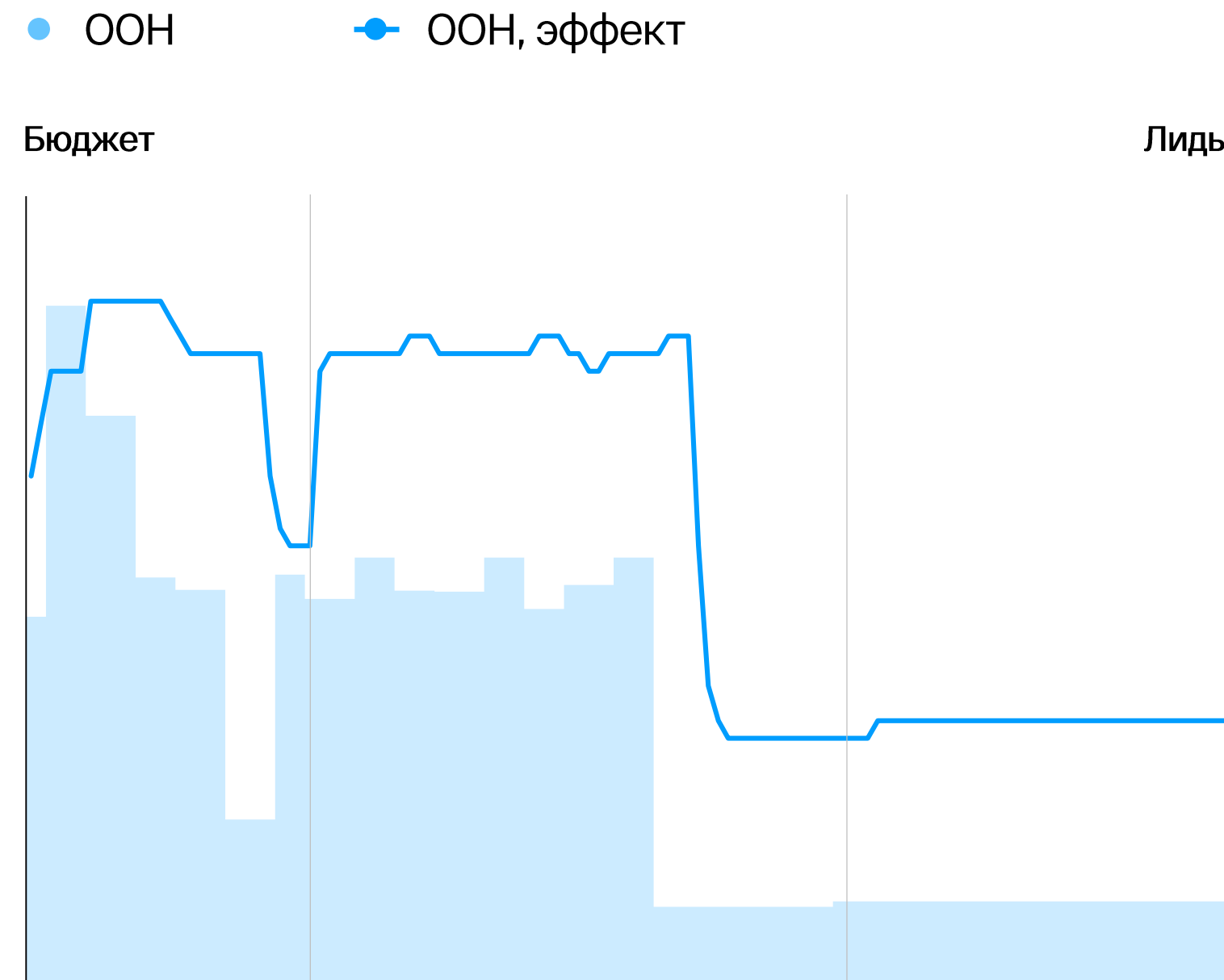


- Базовый микс
- Усиление микса

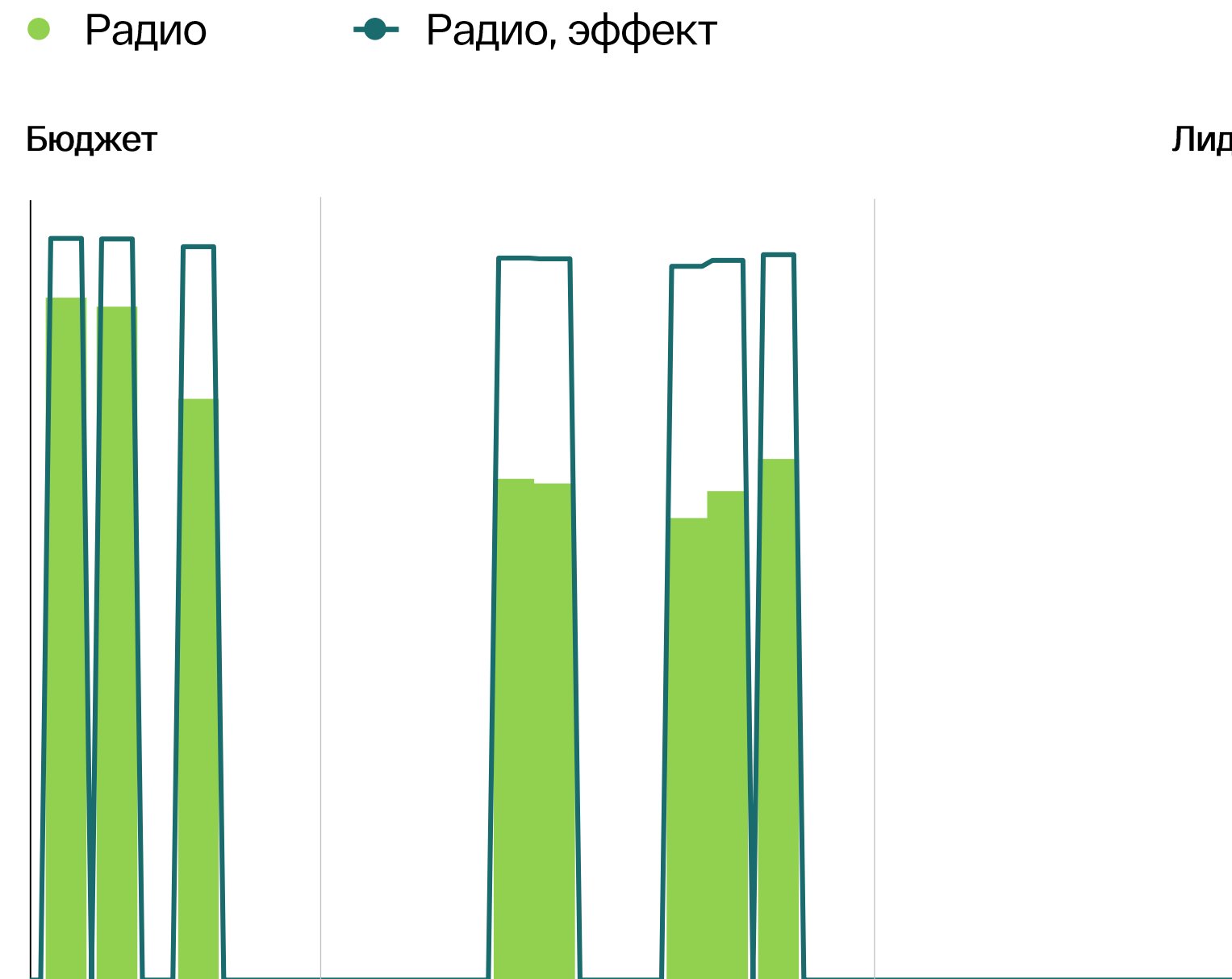


Накопление и затухание

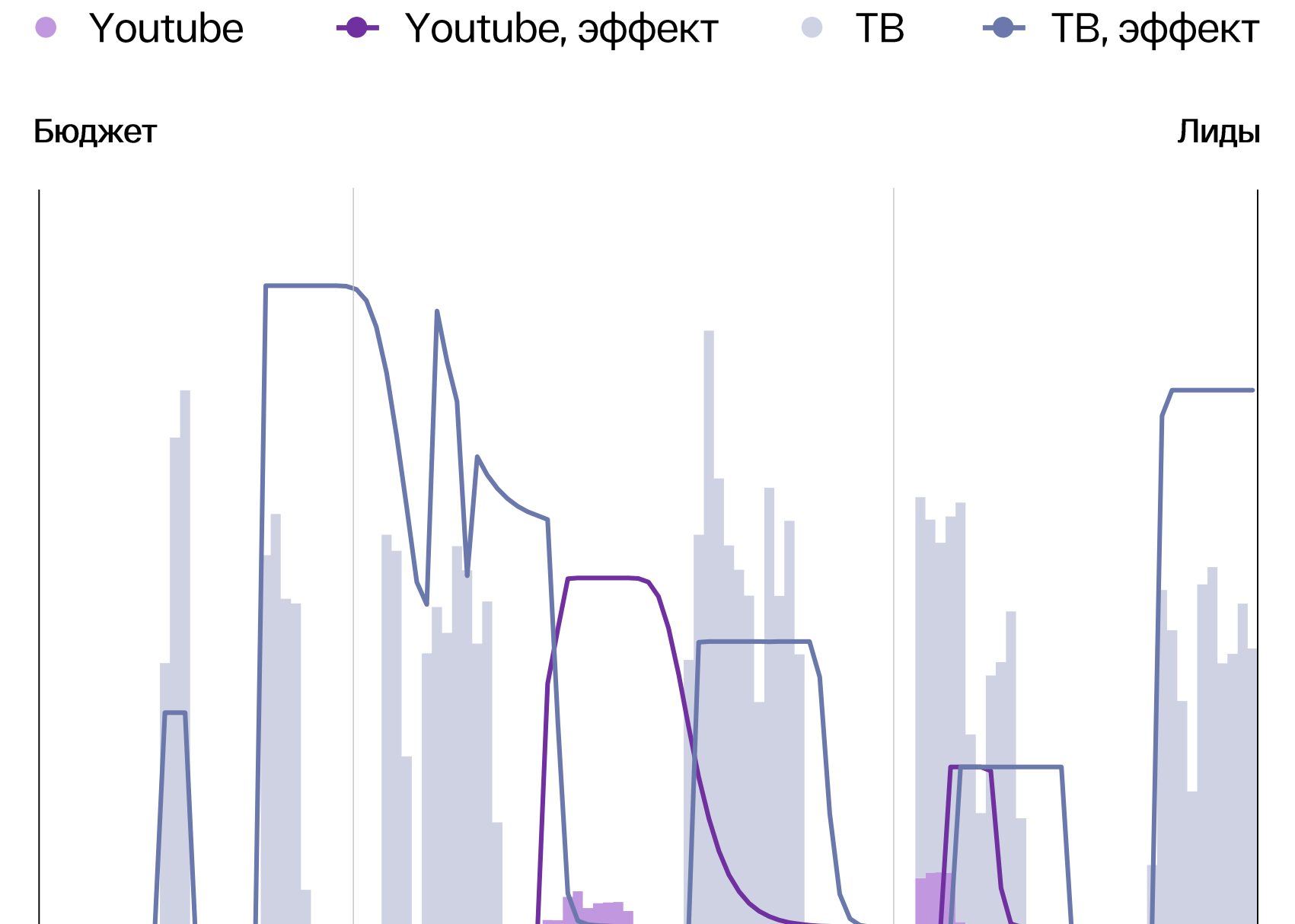
Конвертация в лиды в наружной рекламе происходит после 3-х недель кампании. Эффект затухания длится 5-6 недель



Генерация лидов после 3-х недель набора охватов, эффект затухания длится 5-6 недель



Генерация лидов мгновенно – без отложенного эффекта, как и затухание.



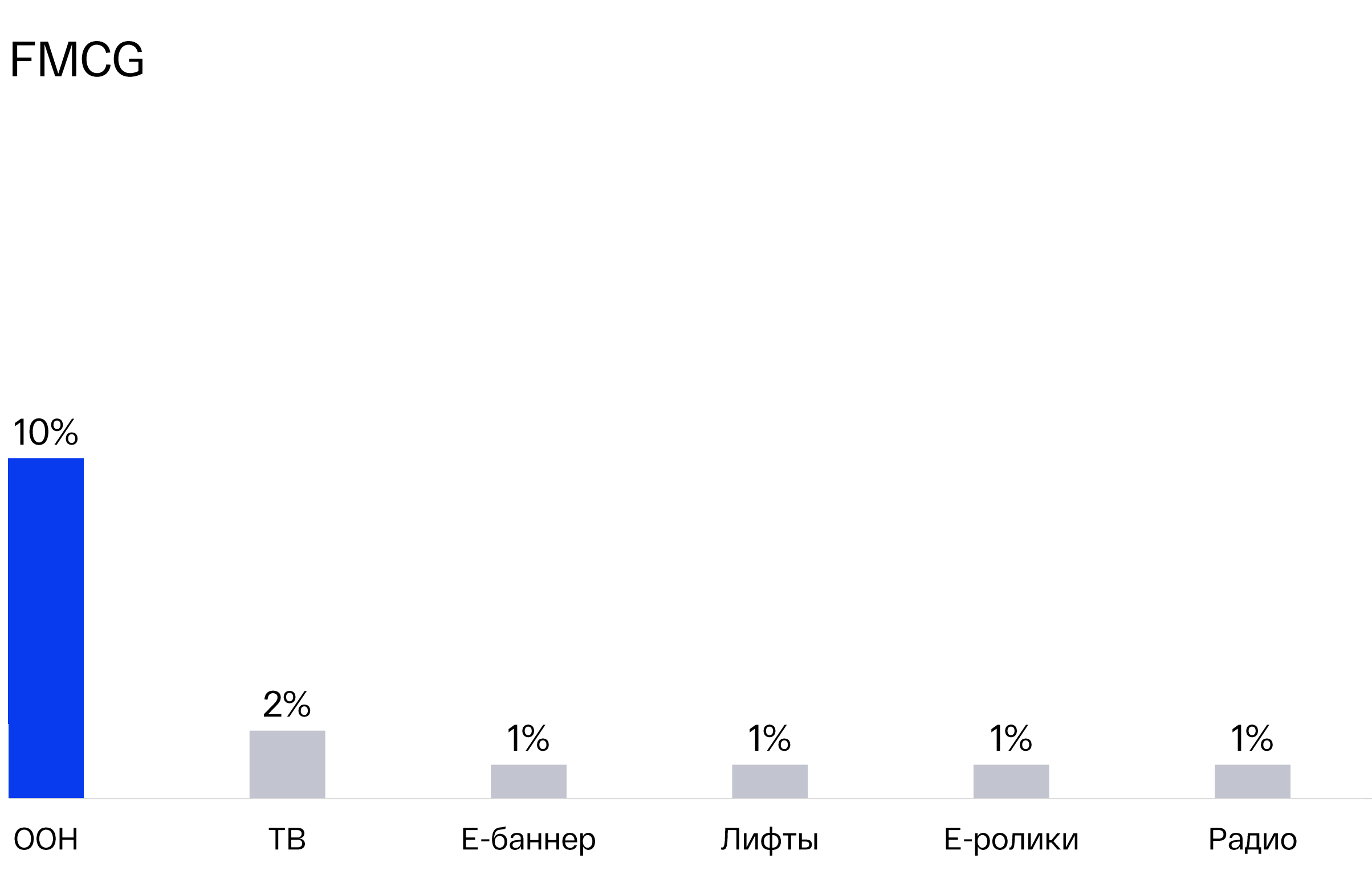
Отложенный эффект в генерацию лидов до 5-и недель, затухание – до 6-7 недель. Подключение OLV сокращает время накопления



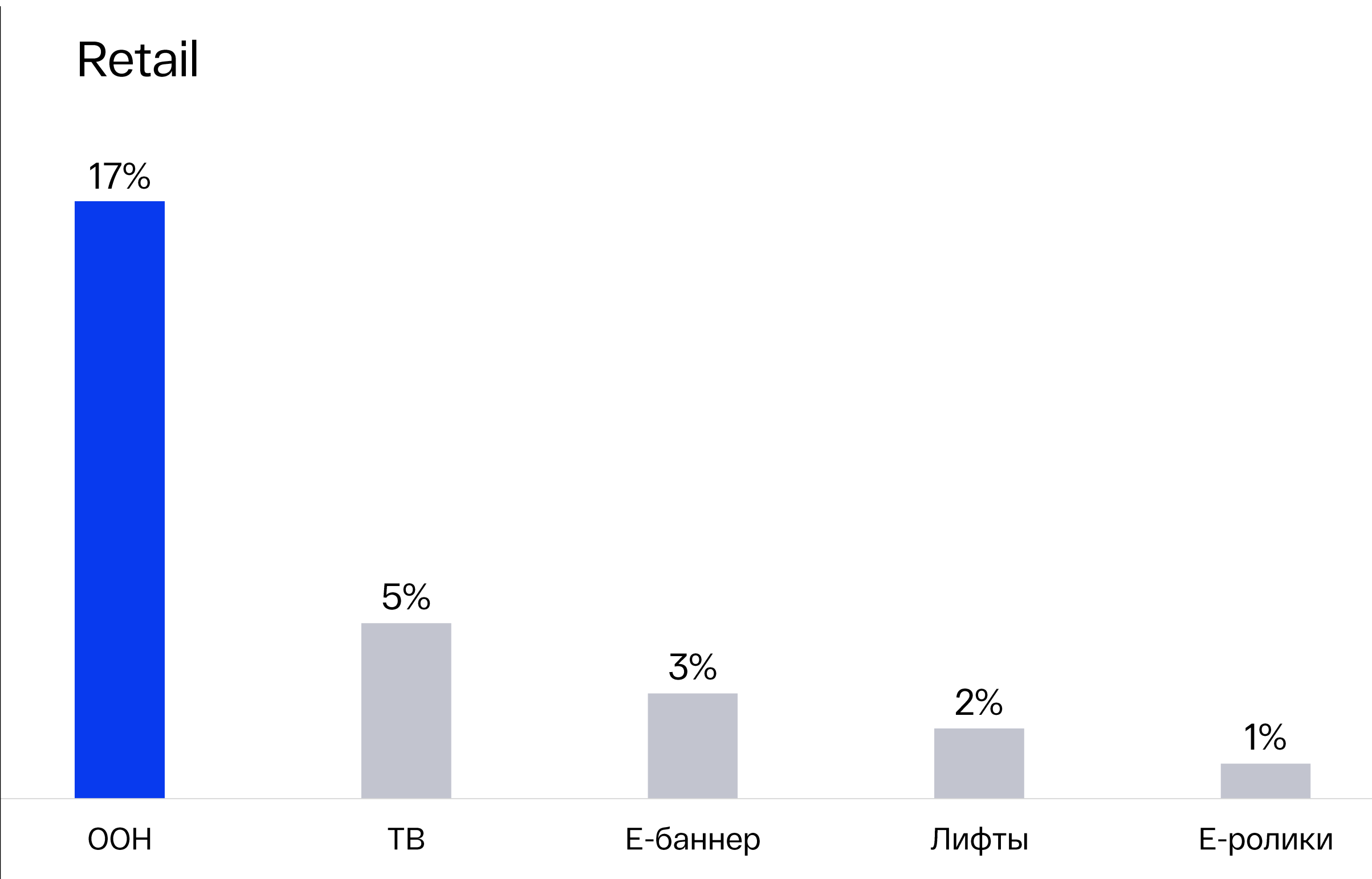
Охват уникальной аудитории

ООН, как правило, охватывает наибольшую долю уникальной аудитории в медиамиксе

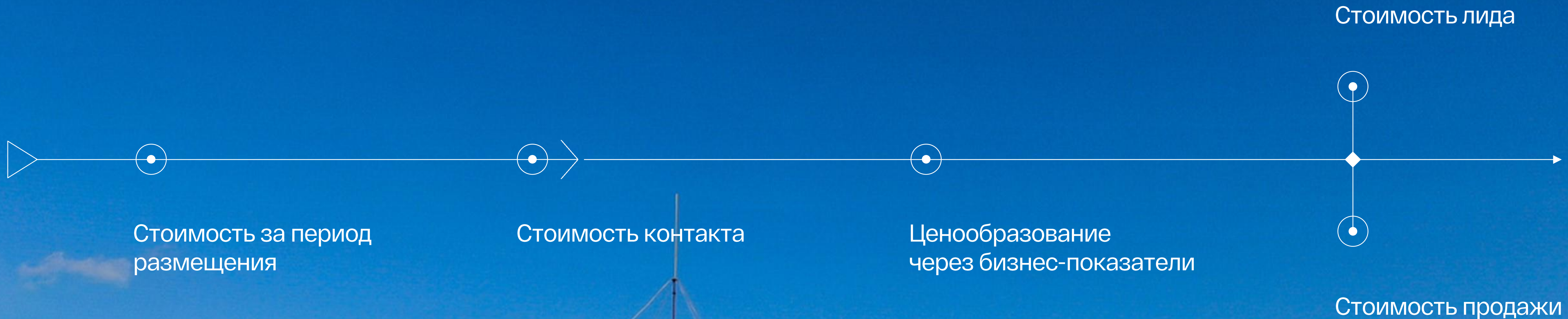
FMCG



Retail

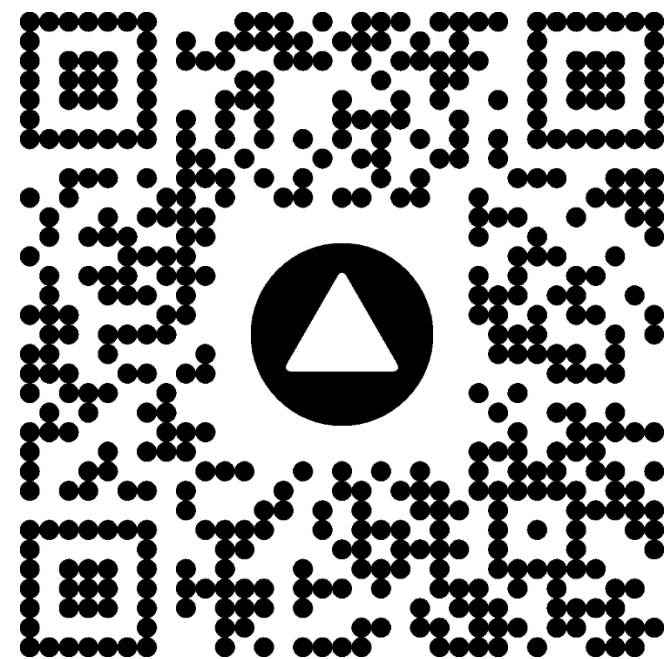


Новый рынок → новый уровень запросов и требований



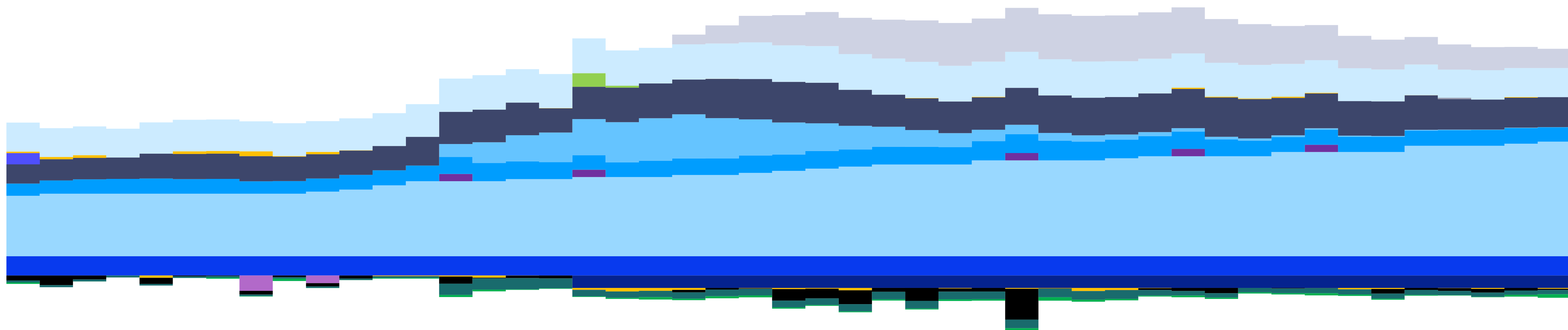
КТО МЫ, ОТКУДА, КУДА МЫ ИДЕМ?

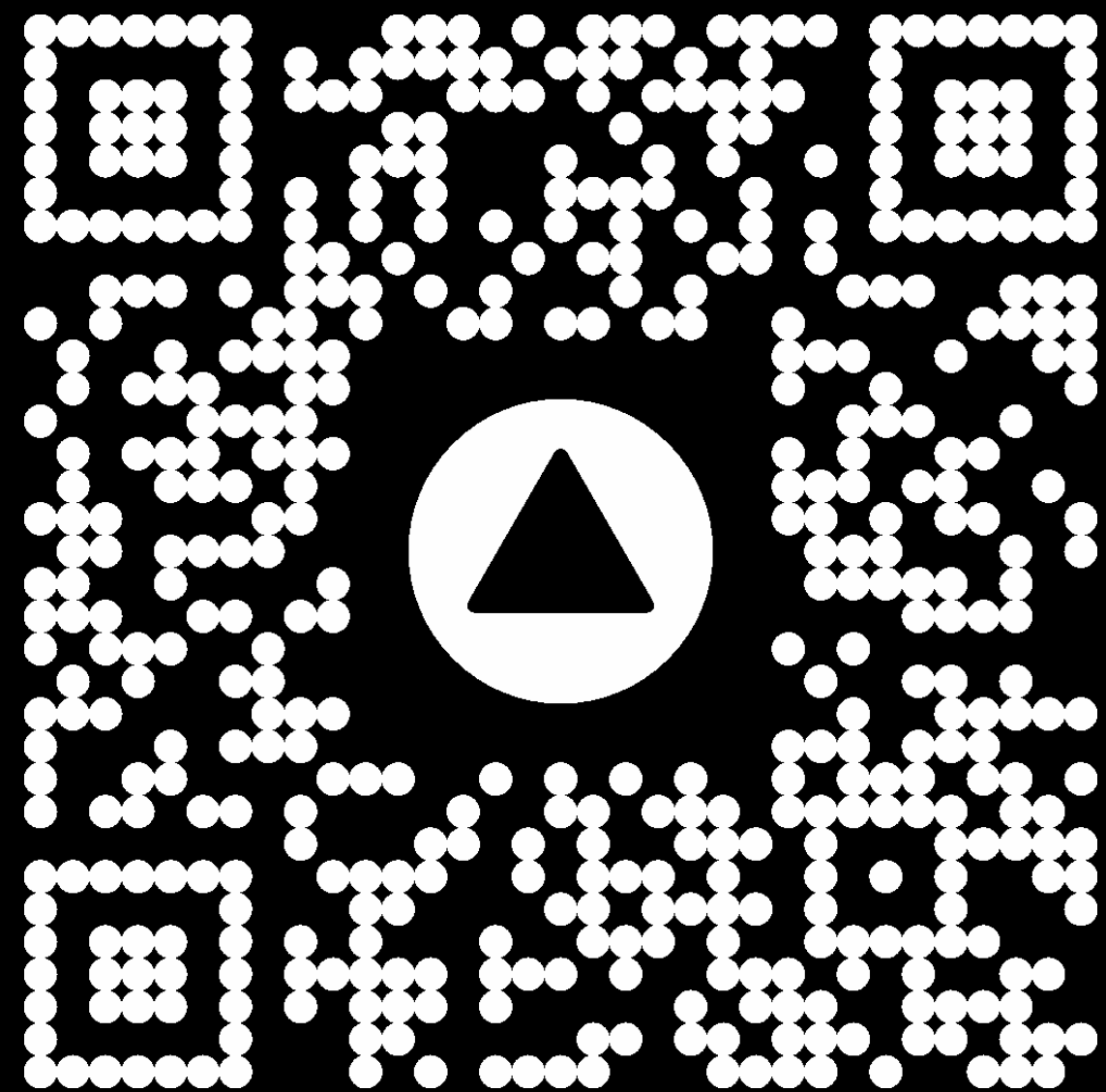




Go Up

Собери 50 срезов данных
и получи матмодель в подарок





Спасибо за внимание!

Дарья Лебедева

+7 902 409-02-09

darya.lebedeva@delta-plan.ru

[Москва ↗](#)

[Екатеринбург ↗](#)

[Новосибирск ↗](#)

[Челябинск ↗](#)

[Сайт ↗](#)

[Telegram ↗](#)

Deltaplan Group ▲

Все права защищены © 2022