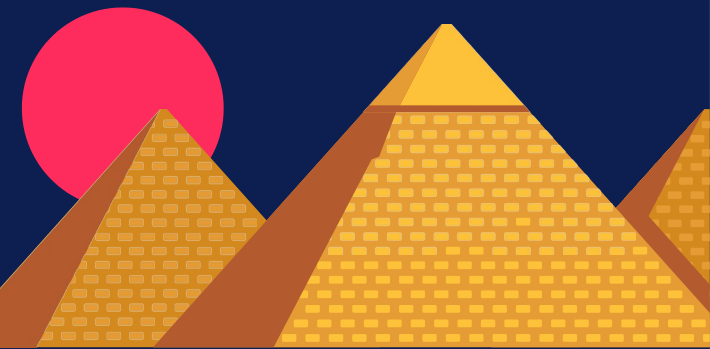
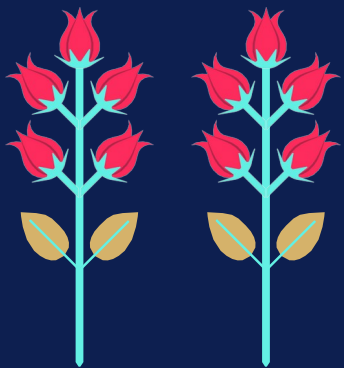


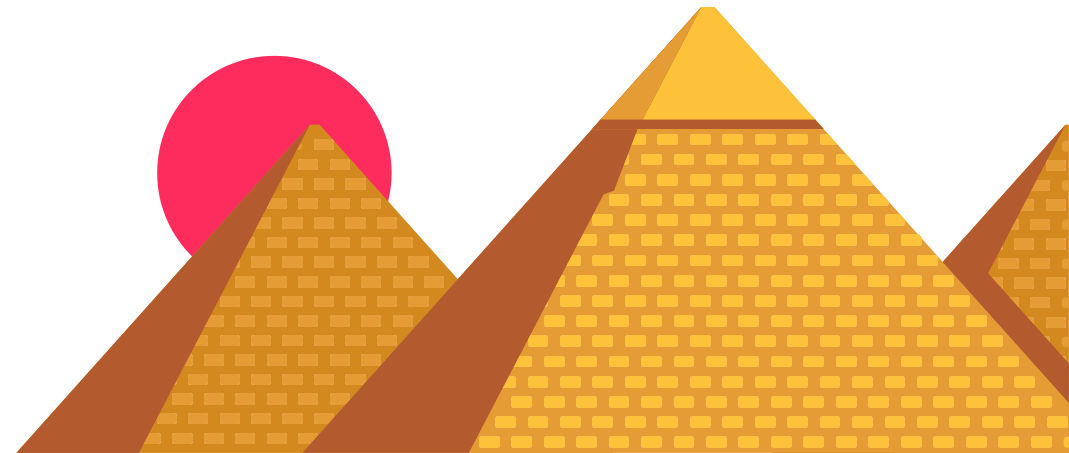
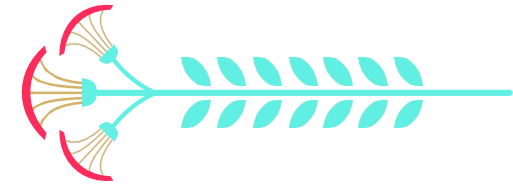
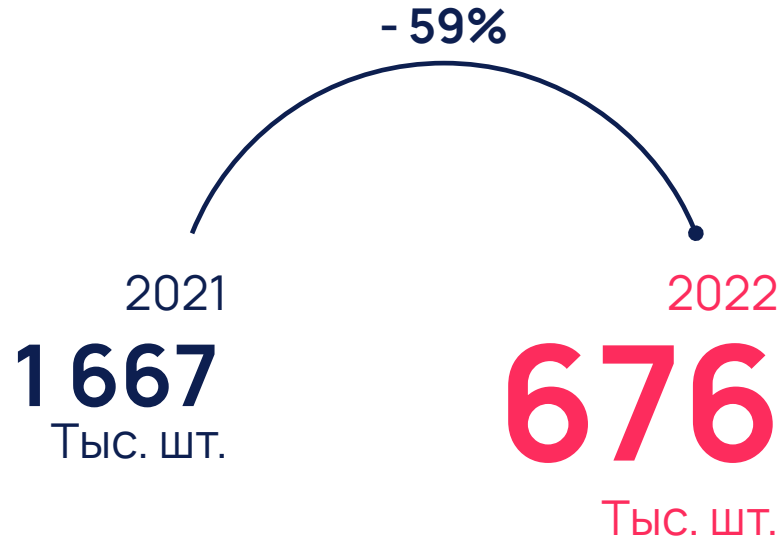
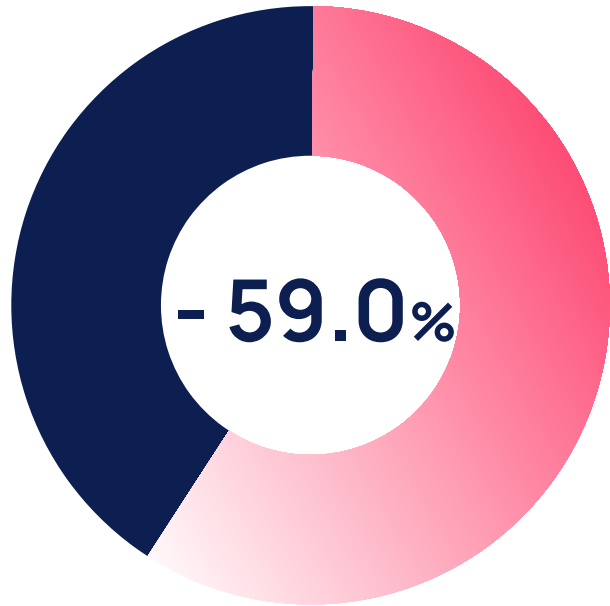
LADA.

Опережая горизонт.





Рынок новых легковых и лёгких коммерческих автомобилей в России сократился более чем в 2 раза





Рынок б/у авто, напротив, показывает растущий потенциал



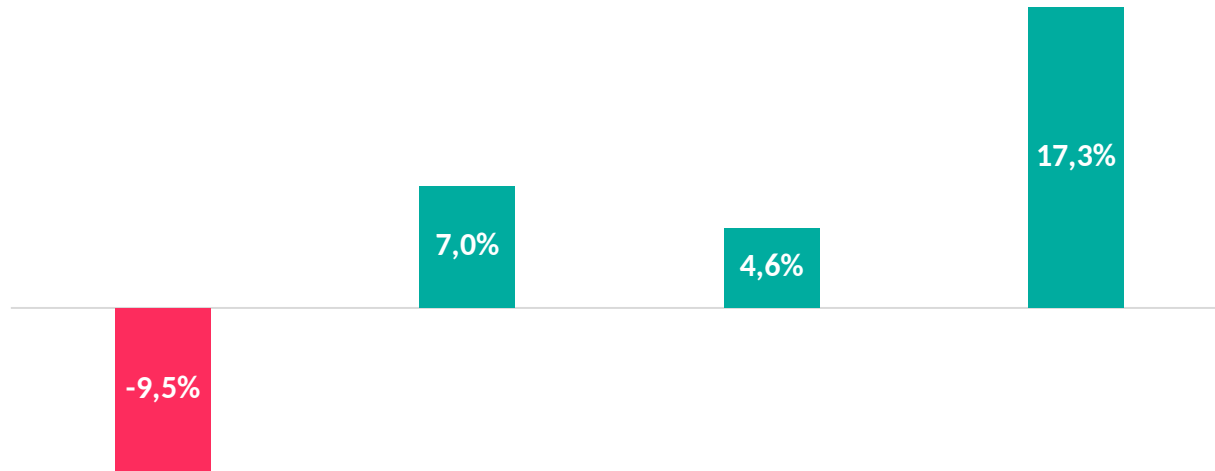
Рост доли б/у авто в сегменте 4-5 лет

2021

8,7%

2022

10,9%

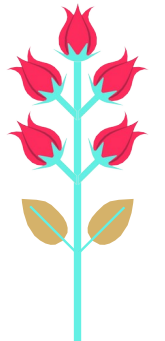


2022 vs 2021

Янв'23 vs Янв'22

Фев'23 vs Фев'22

Мар'23 vs Мар'22





Рынок поменялся: выбор стоит между новым и б/у авто, привычный топ марок заново формируется в умах потребителя



+50%
в цене



42%
б/у авто
(+5 п.п.)

33.8

млн.чел

Планируют
покупку авто



34%
новое авто
(-6 п.п.)

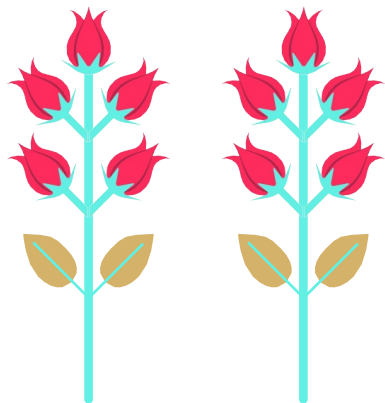
+35%
в цене

42% +23пп
Доля продаж LADA

25%

Рассматривают
оба варианта

43% +34пп
Доля продаж
китайских авто





В 2022 году мы заново строили LADA



ВОССТАНОВИЛИ

модельный ряд в рекордно
короткие сроки

ПРЕДЛОЖИЛИ

клиенту продукт,
доступный сейчас

ЛОКАЛИЗОВАЛИ

санкционные
компоненты

GRANTA

возобновили 90% комплектаций
+ новая версия – Granta CNG



NIVA LEGEND

начальные, Luxe версии
и спец серия Black



NIVA TRAVEL

начальные, Luxe версии
и спец серия Black





Несмотря на то что все поменялось, мы продолжаем быть ближе, ставим клиента в центр цифровой вселенной LADA



СКОРОСТЬ И КАЧЕСТВО ОБРАБОТКИ ЗАЯВОК

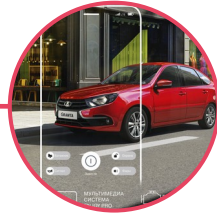


РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН ПРОДАЖ



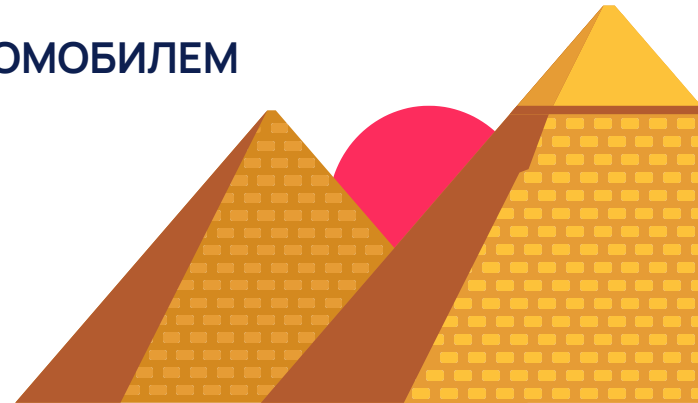
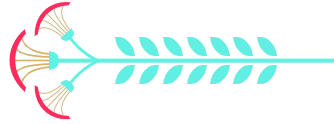
ИНТЕРАКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОДУКТОМ

- 3D шоу-рум
- Он-лайн витрина



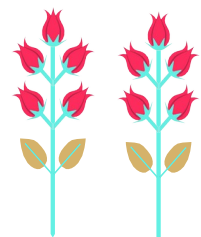
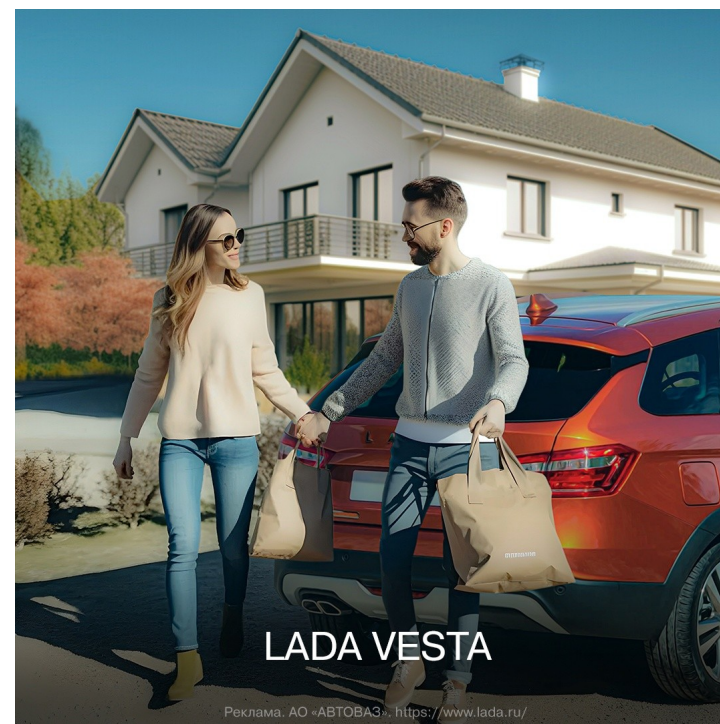
НОВЫЙ ОПЫТ ВЛАДЕНИЯ АВТОМОБИЛЕМ

- Сервисы LADA +
- LADA Connect в мобильном





С помощью нейросети создали креативы, в котором потребитель узнает себя



x4 охват

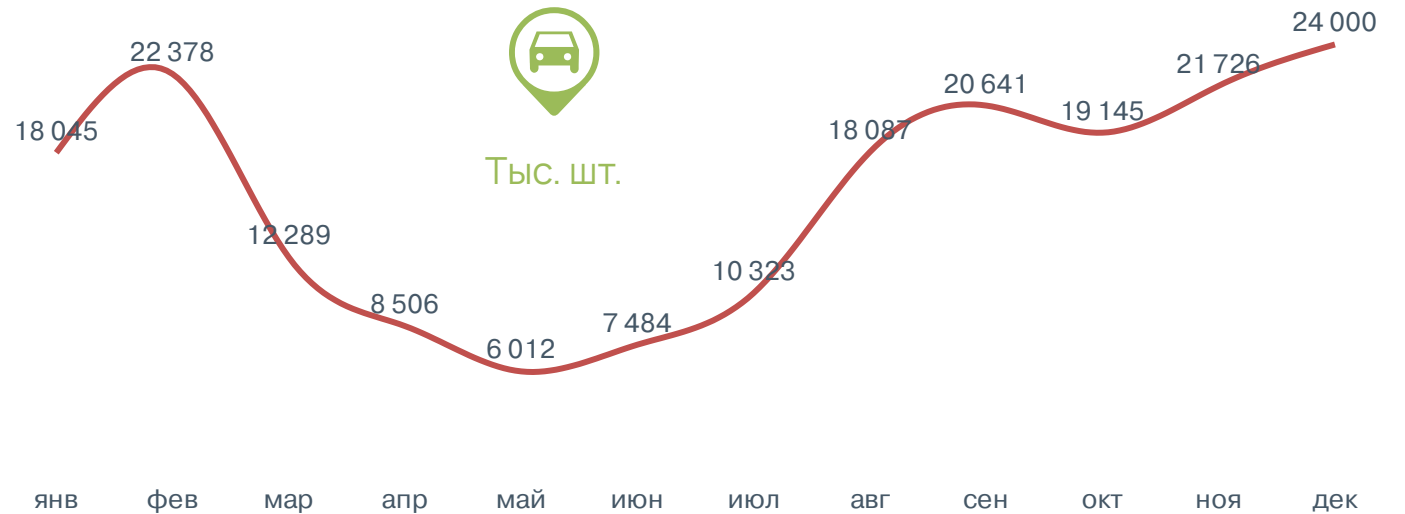
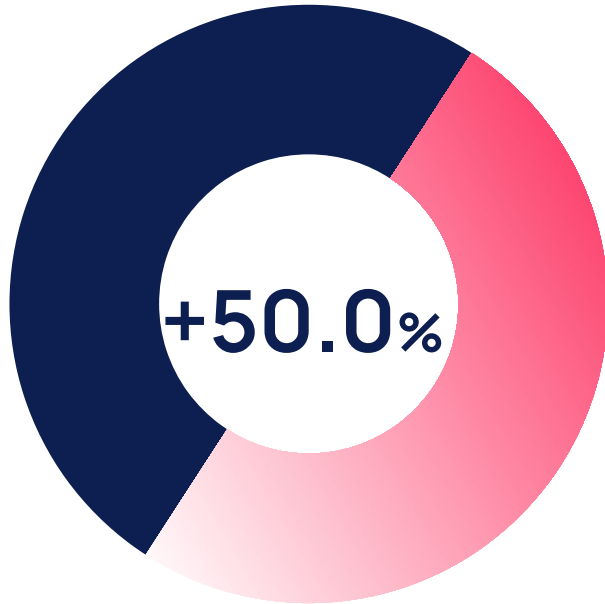
+33% ER



Итог: начиная со второго полугодия продажи восстановлены, благодаря оперативному перезапуску автомобилей 2022 модельного года



2022



2023

100 тыс.

Проданных авто
Янв-Май

20 тыс.

Проданных LADA GRANTA
В апреле





Оптимизировали выдачу персонализированного предложения с помощью технологии RTS



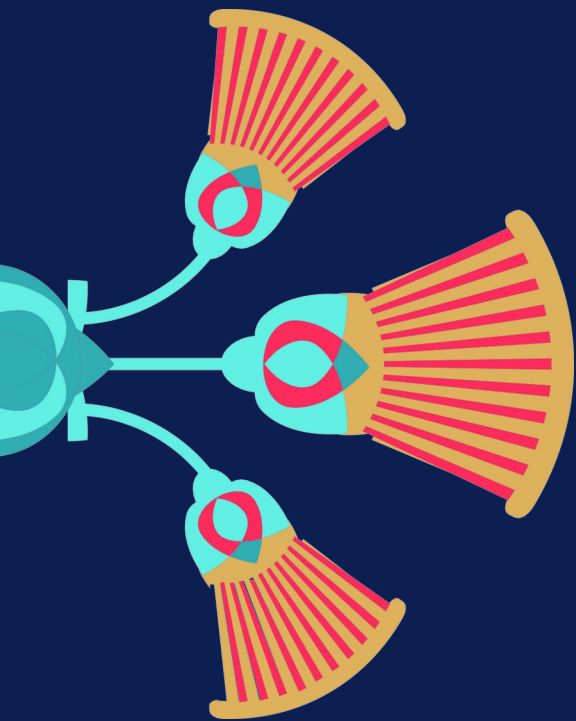
Рост конверсии в целевые действия



Преодоление барьеров и узких мест воронки



Улучшение пользовательского опыта



GoU P

ADINDEX CONFERENCE

goup.adindex.ru

