



19-22 MAS

S

Sибирская коллекция















































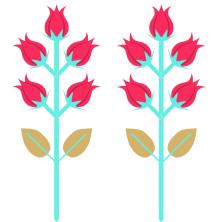


ДЛЯ ЧЕГО HAM MarTech?

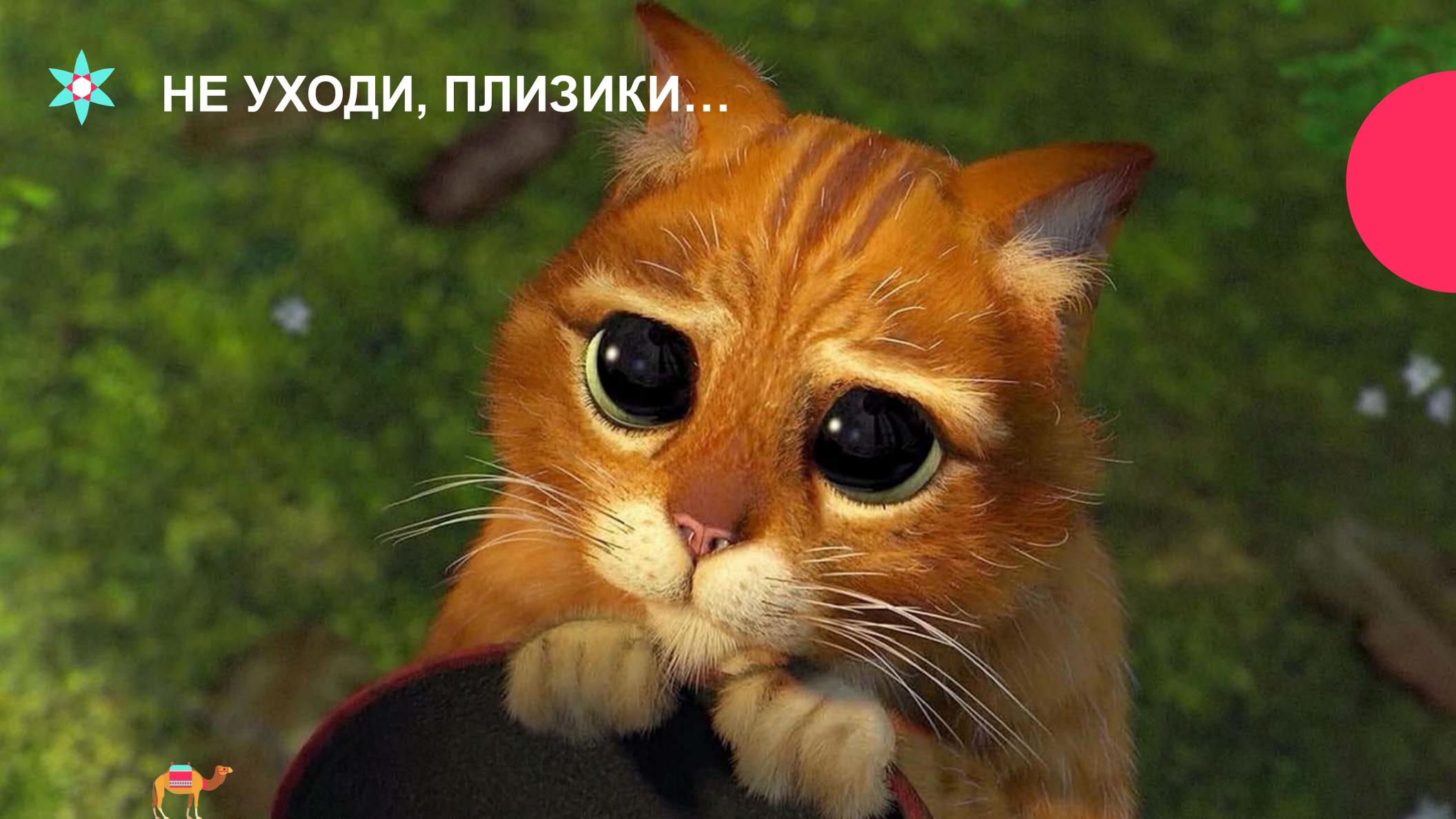


ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

удержание **маржинальности и лояльности** покупателя









ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ







QR-КОД НА УПАКОВКЕ

60% ОБРАЩЕНИЙ

РАБОТА С НЕГАТИВОМ

ПРОМОКОД СБЕР МАРКЕТ

ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Яндекс (2) Взгляд от 10 - 60 тыс. Руб.

СОБСТВЕННОЕ ПРОГРАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДЛЯ АНАЛИТИКИ ОНЛАЙН КАНАЛОВ ПРОДАЖ

Парсинг

ВкусВилл, Сбермаркет, Перекресток, Впрок, OZON, Яндекс.Маркет

Выгрузка отзывов

и средней оценки по каждому SKU

Аналитика цен

онлайн/оффлайн по каждому SKU

Пуш уведомление

при снижении рейтинга SKU





1,3 РАБОТА В ТАКОТОЗОВ МЛН Уникальных МАС-адресов

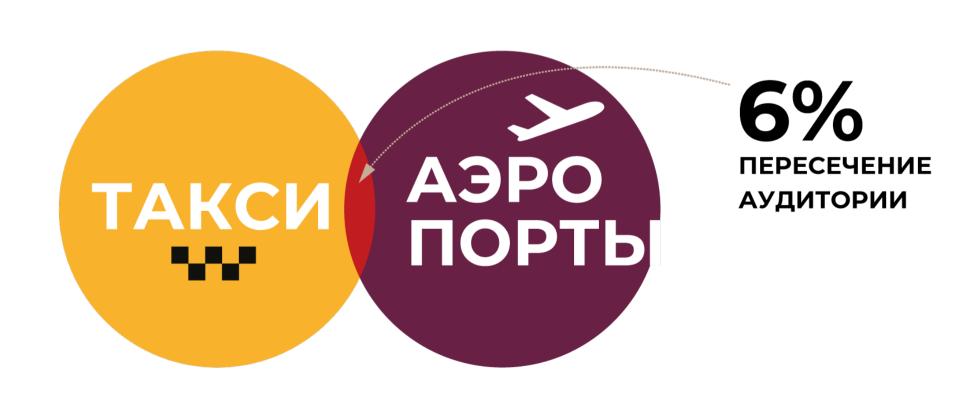
АЭРОПОРТЫ



VIEWABILITY OПРОС

На МАС адреса

14,5% запомнили бренд





СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЦА









3 месяца не покупали SK

5 месяцев

БЮДЖЕТ 1,1 млн. руб.

чистая 2,6 млн. руб. прибыль

ROI 136%

11 тыс. выдали



23 тыс. шт купили SKU

19%

купили новинку SK





НЕЙРОМАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ER

ВОВЛЕЧЕНИЕ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

ИНТЕРЕС

КОНЦЕНТРАЦИЯ

БЕНЧМАРК

















ИИ. ПЕЛЬМЕНИ













КОЛЛЕКЦИЯ СИБИРСКАЯ ПРЕМЬЕРА ВСЕРОССИЙСКАЯ



ХОЛОП 2







КАКОЙ MARTECH ПЛАНИРУЕТСЯ ДЛЯ РК?









goup.adindex.ru





Наталья Жестарева

Директор по маркетингу













































