



С КАКИМИ ВЫЗОВАМИ  
СТОЛКНУЛСЯ **DIGITAL** В  
2022 ГОДУ

**POSITION NUMBER TWO**

**NECTARIN**  
full service digital agency

КАК ИЗМЕНИЛСЯ

МЕДИА-ЛАНДШАФТ


**NECTARIN**  
full service digital agency

**POSITION NUMBER ONE**






## OLV & Music


Онлайн-кинотеатры сейчас один из наиболее brand safety каналов

 x5,5 посещаемость RuTube (за последнюю неделю)

Ограничения в России:

  Netflix и Megogo приостановили вещание / подписки

 Английская премьер-лига приостановила договор с «Okko Спорт» на показ матчей

 YouTube заблокировал несколько российских каналов и полностью приостановил монетизацию

«Яндекс.Музыка» и «VK Музыка» не могут добавить в каталоги новинки западных исполнителей

## Mass Media

Приостановлена или заблокирована работа некоторых СМИ



Заблокированы Роскомнадзором:



## Social

Часть аудитории продолжает пользоваться через VPN...

Заблокированы в России:



Meta (FB, IG) признана экстремистской организацией в России

В Tiktok блокировано добавление новых видео и рекламы в регионе

... остальные переходят в



Аудитория также «вспомнила» про локальные сети - ЯRUS и TenChat





## Influencers


Многие блогеры пытаются переключить свою аудиторию на TG, ВК и ОК

Rutube и VK запустили поддержку для блогеров, которая позволит ускорить переход на эти платформы

Рекомендации:

 обратить внимание на блогеров в Telegram и паблики, при условии готовности закрыть глаза на политическую повестку (она так или иначе присутствует в каналах)

 помимо собственных страниц блогеров в VK есть функционал «Клипов» (похож на TikTok), в целом достаточно широкий выбор блогеров

 обратить внимание на ЯндексДзен. В том числе как на альтернативу видео-блогам в Youtube

## Какие новые платформы соцмедиа осваивает аудитория?

**ЯRUS** ЯRus



Основатели хотят «заменить YouTube, TikTok, Twitter и другие соцсети в одном приложении».



Есть лента с новостями, событиями, видео и музыкой.



Аудитория 2 млн, 25-45 лет.

**T** TenChat



Деловая соцсеть, вдохновленная LinkedIn и WeChat.



Пользователи разделены на 3 кластера: предприниматель и, сотрудники и фрилансеры.



Аудитория 300+ тыс.

**Yappy**



Отечественный аналог популярного сервиса коротких вертикальных видео TikTok



Можно создавать и делиться вертикальными видео, редактировать ролики, снимать коллаборации с другими пользователями, дорабатывать готовые вирусные ролики

**OZON** Ozon  
Моменты



Моменты – это раздел внутри приложения Ozon с алгоритмической лентой, в которой продавцы и пользователи могут делиться собственным контентом.

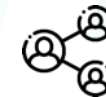


Публикации по интересам, публикации пользователей, на которых человек подписан, прошедшие, текущие и будущие эфиры

**Substack**



Платформа для журналистов и писателей – есть сервис рассылок и приложение.



Авторы делятся текстами бесплатно или по подписке.

## Инструменты до 02/2022

### Имиджевые инструменты



### Конверсионные инструменты

Google Яндекс



RTB HOUSE =

CRITEO

ОСТАНОВИЛИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РФ

CRITEO

RTB HOUSE =

Альтернативные  
поставщики:

my TARGET

soloway

hybrid.ai

Segmento

# Youtube ограничил размещение рекламы в РФ\*

Доступны только интеграции в каналы блогеров

## Альтернативные инструменты





# ЧТО СТАЛО С ЦЕНАМИ?

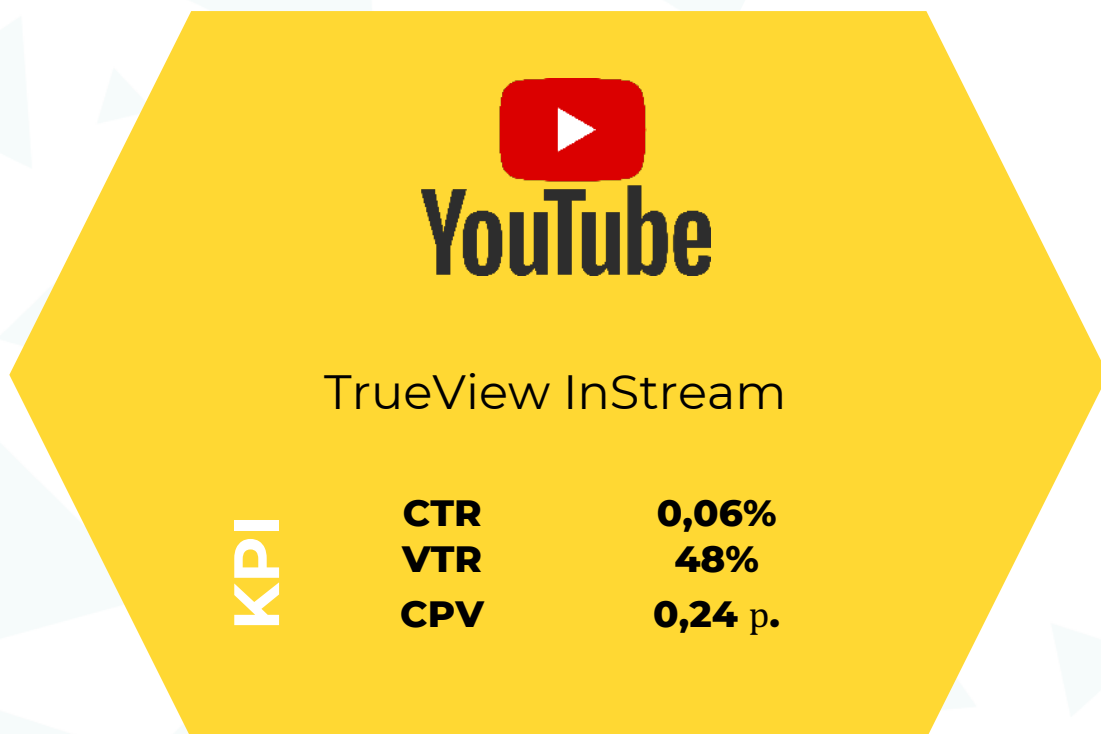
**NECTARIN**  
full service digital agency

**POSITION NUMBER TWO**



## Кейс / Фарма

Фактические результаты продвижения в Яндекс.Видеосеть лучше чем у Youtube, а CPA в нажатие на кнопку «купить» на 21% ниже.



## Яндекс Видео

Instream + Outstream

<b>KPI</b>	<b>CTR</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,07%</b>
	<b>VTR</b>	<b>60%</b>	<b>46%</b>
	<b>CPV</b>	<b>0,28 р.</b>	<b>0,18 р.</b>

# ТЕНДЕНЦИИ И ТРЕНДЫ

**NECTARIN**  
full service digital agency

**POSITION NUMBER THREE**



## Что протестировать нового?

01

**GoNET + GoInfluence:**  
programmatic-реклама на  
аудиторию блогера

# Go NET + Go Influence: OLV на лояльную аудиторию

**1** СОЗДАЕМ КРЕАТИВ С ИНФЛЮЕНСЕРОМ,  
получаем разрешение на использование его образа

**2** ПАРСИМ АУДИТОРИЮ  
аккаунта инфлюенсера в соцсетях

**3** ФОРМИРУЕМ СЕГМЕНТ и  
загружаем в DSP Go NET

**4** ЗАПУСКАЕМ КРЕАТИВ С ИНФЛЮЕНСЕРОМ  
в ротацию в Go NET на собранный сегмент

## Go Influence

### Показатели

CTR:	5%
VTR:	70%
BR:	40%
Brand	99,90%
Safety:	
Viewability:	70+%
Fraud:	до 5%

## DSP Go NET



## Что протестировать нового?

01

**GoNET + GoInfluence:**  
programmatic-реклама на  
аудиторию блогера

02

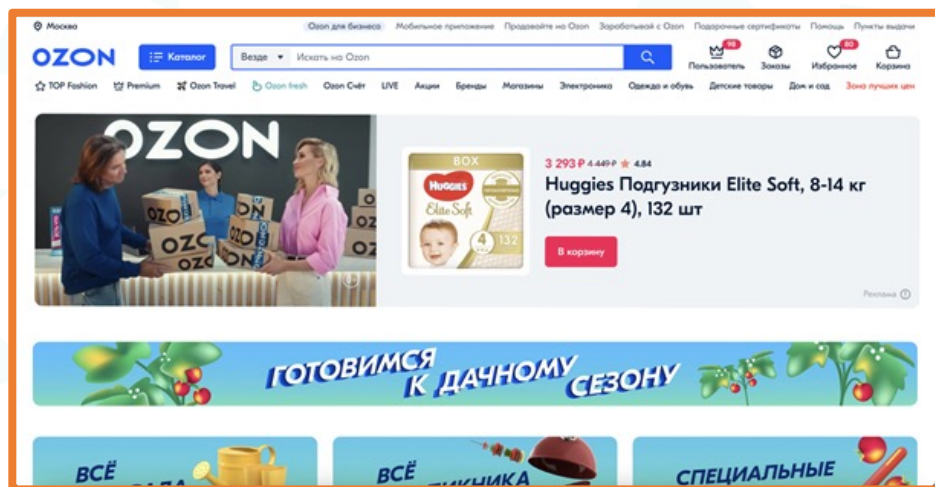
**Озон** добавил возможность  
использовать видео для  
продвижения на маркетплейсе

## ВИДЕОБАННЕРЫ

Видеобаннеры до 15 сек на главной странице интернет-магазина как на десктопной версии, так и в мобильном приложении.

## МОМЕНТЫ

Публикация видеоконтента с ссылками на товары, продающиеся на платформе, используя дополнительную точку контакта с покупателями



\*Новинками пока смогут воспользоваться только продавцы и партнеры маркетплейса

Не  
удае  
тс  
я  
отобра  
зить  
рисуно  
к.

## Что протестировать нового?

**01** **GoNET + GoInfluence:**  
programmatic-реклама на аудиторию блогера

**03** **Автоматизированный TG-bot от**  
Programmatica для оптимизации обратной связи клиентам

**02** **Озон** добавил возможность использовать видео для продвижения на маркетплейсе



## создание автоматизированных tg-ботов: Новинки PROGRAMMATICA



Оптимизация расходов и унификация формата взаимодействия

Возможность использовать бота, как средство обратной связи с сотнями клиентов, тем самым экономя “живой” штат сотрудников, расходы на сложные формы коммуникации

Различные сценарии по на основе подробного технического задания (ТЗ)

## Что протестировать нового?

**01** **GoNET + GoInfluence:**  
programmatic-реклама на аудиторию блогера

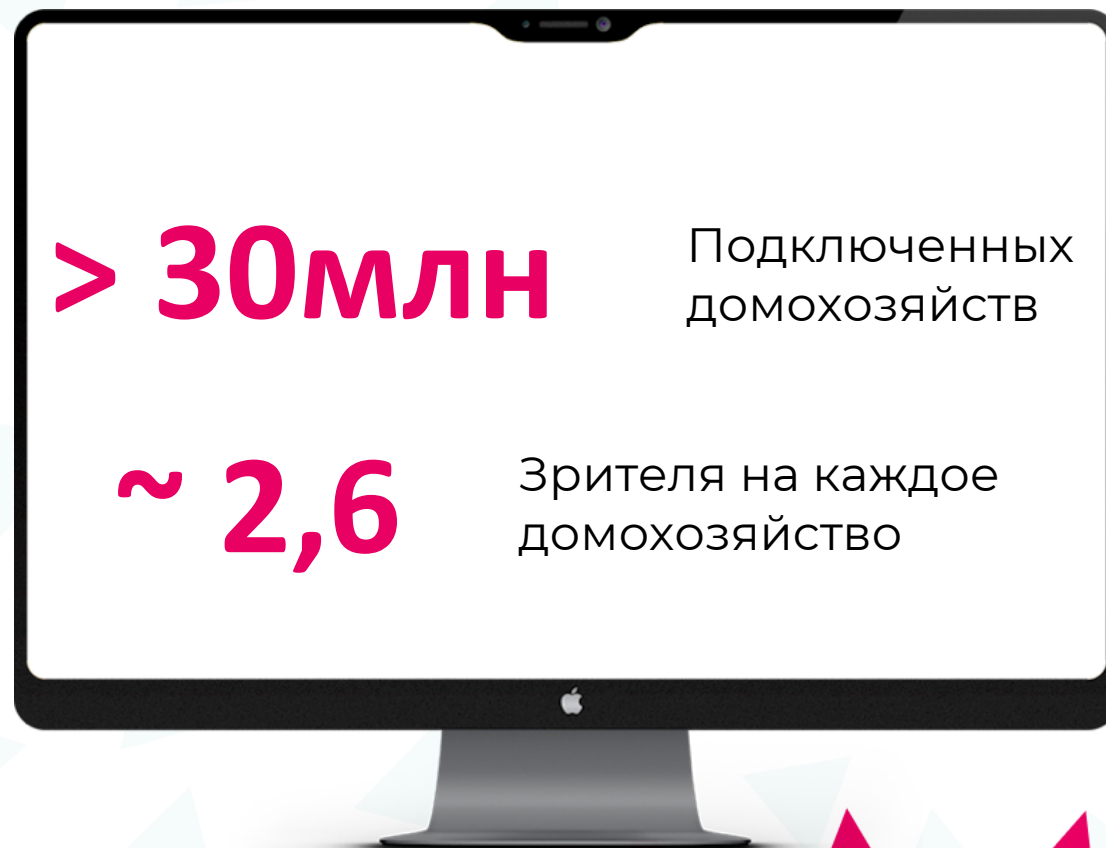
**03** **Автоматизированный TG-bot от Programmatica** для оптимизации обратной связи клиентам

**02** **Озон** добавил возможность использовать видео для продвижения на маркетплейсе

**04** Добор охвата к ТВ и digital-рекламе с помощью **Between CTV**

## Добор охвата с помощью Between CTV

- ✓ Охват аудитории, не смотрящей TV
- ✓ Усиление охвата в дополнение к традиционной TV и Интернет-рекламе
- ✓ Готовность зрителей бесплатного контента к потреблению рекламы



CTV - телевизоры, которые подключены к интернету, что дает возможность воспроизводить на большом телевизионном экране контент, распространяемый через интернет (VOD, стриминг ТВ-каналов и т.д.)

## Что протестировать нового?

**01** **GoNET + GoInfluence:**  
programmatic-реклама на аудиторию блогера

**03** **Автоматизированный TG-bot от Programmatica** для оптимизации обратной связи клиентам

**05** **Реклама в YouTube в РФ есть**  
И мы знаем, как ее размещать

**02** **Озон** добавил возможность использовать видео для продвижения на маркетплейсе

**04** Добор охвата к ТВ и digital-рекламе с помощью **Between CTV**

# Google: запрещает в России рекламу в YouTube...

**Мы : можем и  
сделаем!**

**Формат:** Alt-Roll.

Рекламная интеграция-вставка рекламного видео ролика (20-30 сек) перед основным роликом, как Pre-Roll.

**Размещение:** как на каналах разной тематики, так и на блогерских.

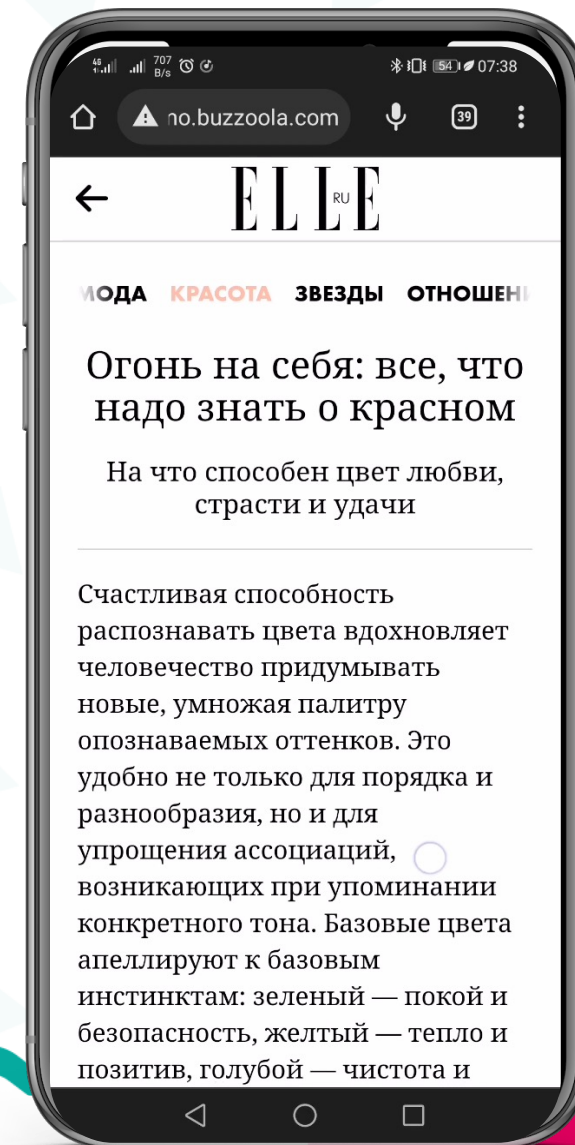
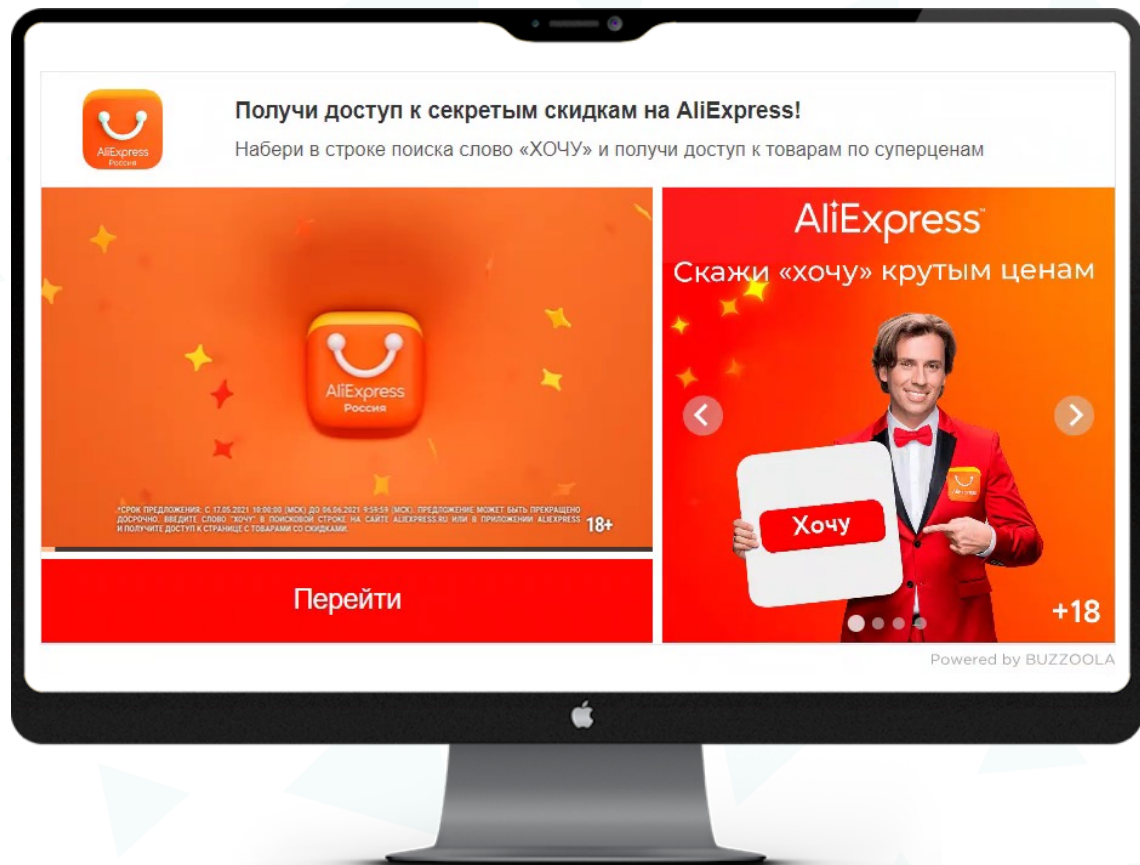
**Модель закупки:** CPIntegration, CPV

**Таргетинг:** ГЕО – РФ нет, но возможна настройка по языку контента

## Что протестировать нового?

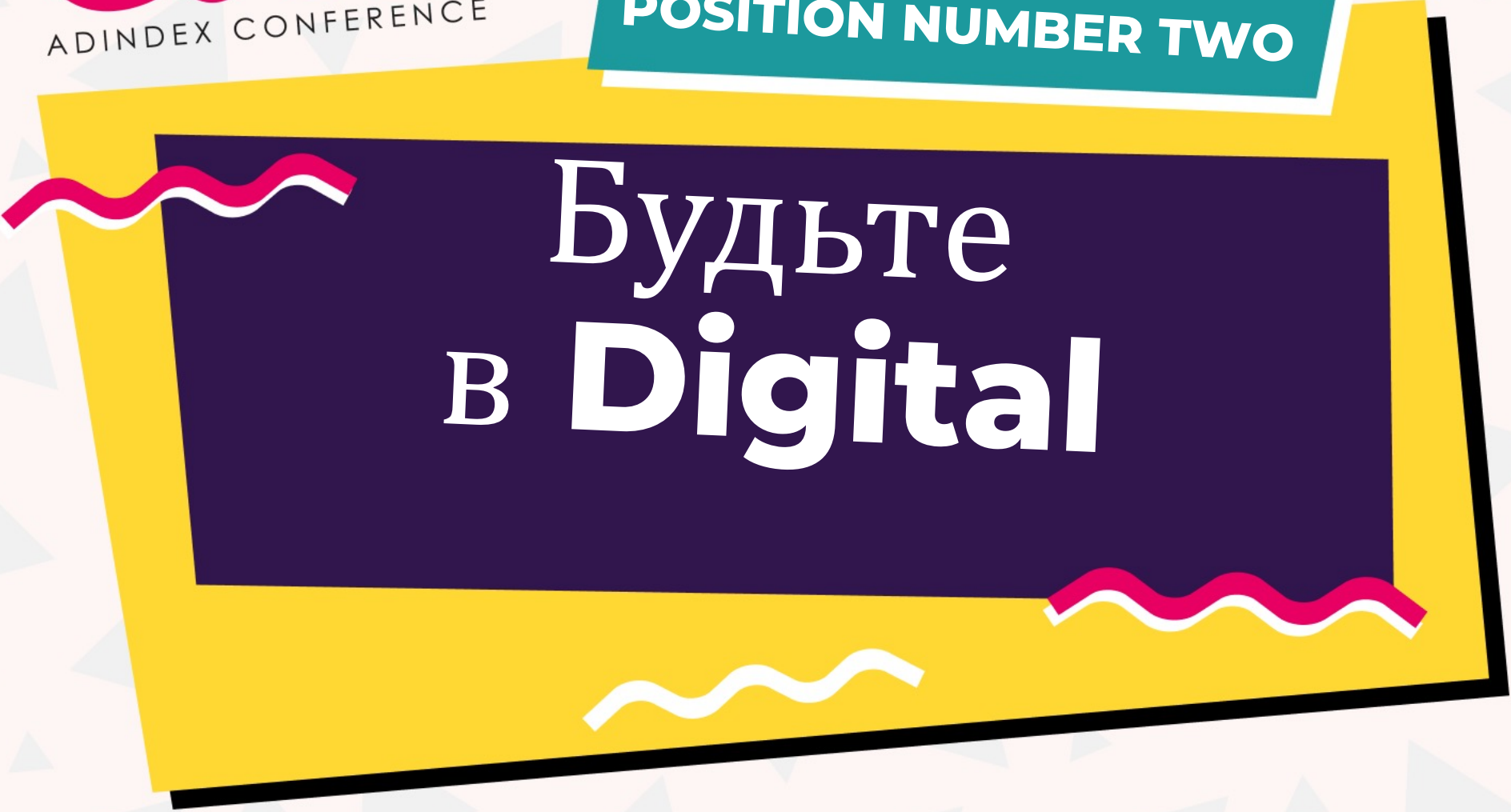
- 01 GoNET + GoInfluence:**  
programmatic-реклама на аудиторию блогера
- 02 Озон** добавил возможность использовать видео для продвижения на маркетплейсе
- 03 Автоматизированный TG-bot** от Programmatica для оптимизации обратной связи клиентам
- 04 Добор охвата** к ТВ и digital-рекламе с помощью **Between STV**
- 05 Реклама в YouTube в РФ** есть  
И мы знаем, как ее размещать
- 06 Интерактивные форматы** для отстройки от конкурентов

## Интерактивы для переключения внимания пользователей с конкурентов





**POSITION NUMBER TWO**



**Будьте  
в Digital**