

Agenda

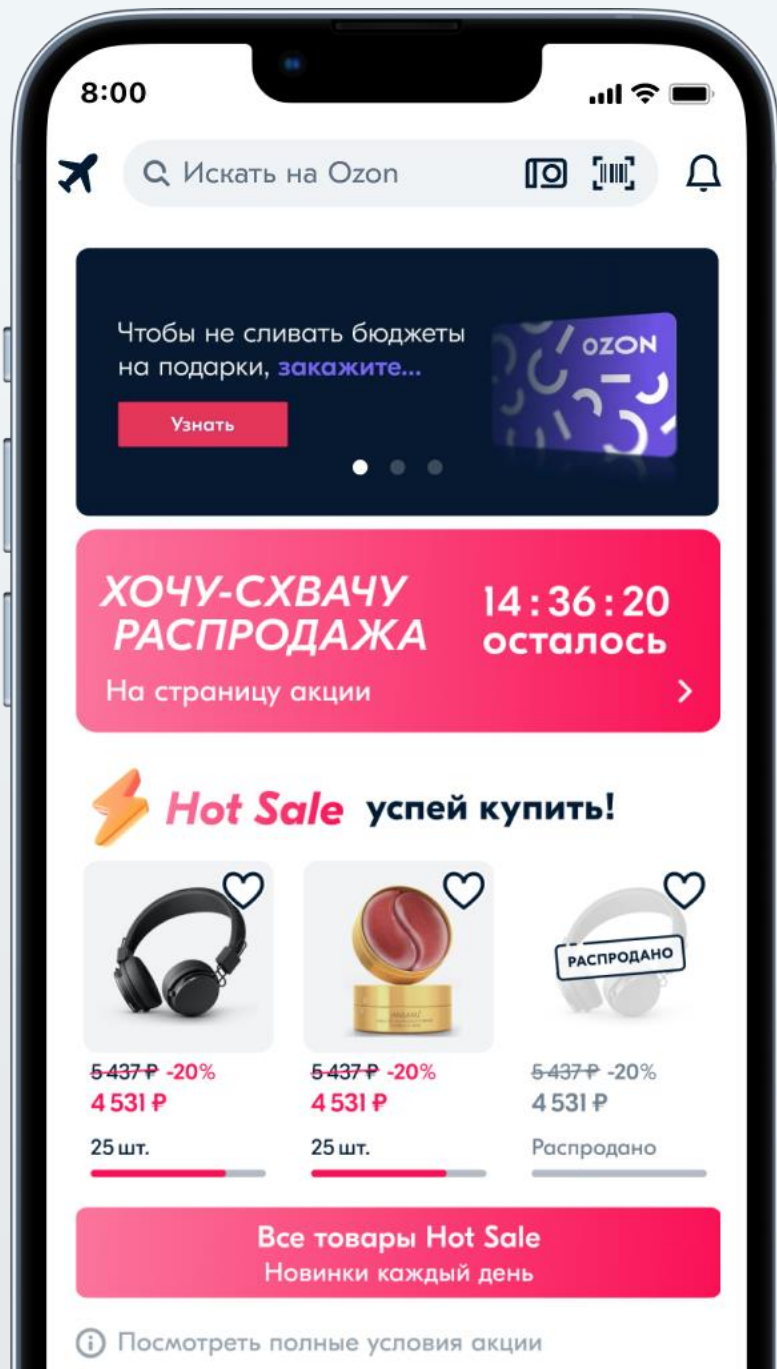
01 Ozon как рекламодатель

Ozon как рекламная площадка

Agenda

Ozon как рекламодатель

02 Ozon как рекламная площадка



Фокус на высоком сезоне

— «Хочу-схвачу»

— «11.11»

— Чёрная пятница

Инвестируем 4 млрд

Инструменты

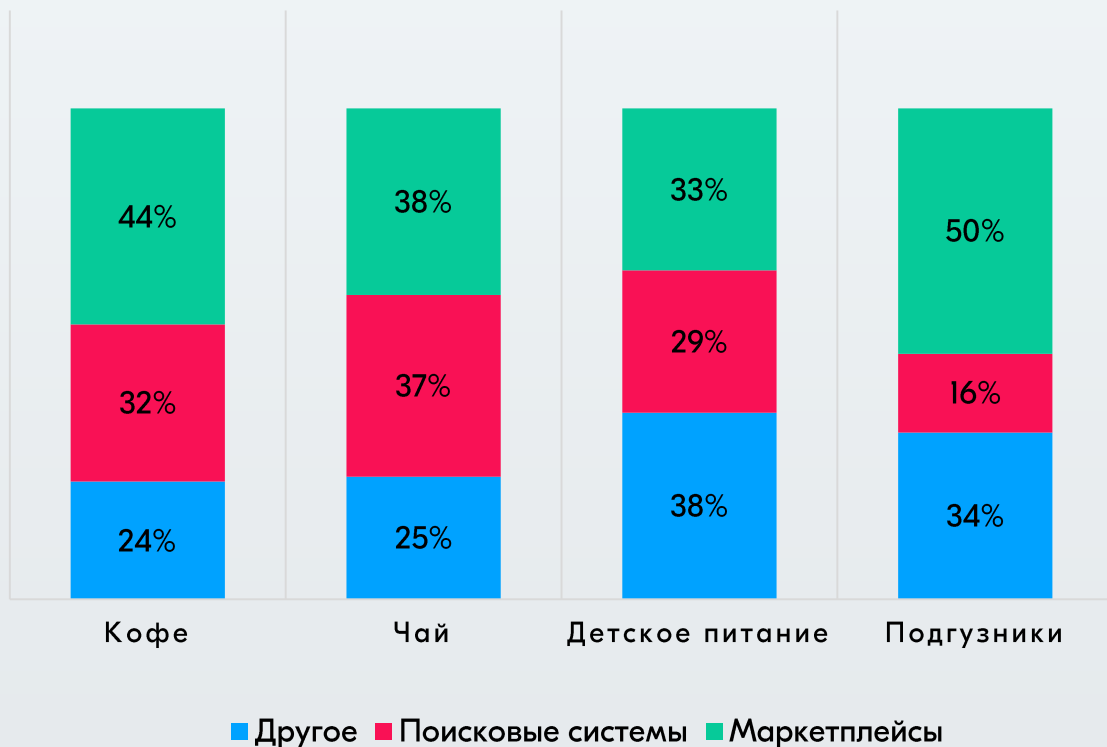
- Интернет
- Наружная реклама
- ТВ
- Радио
- Блогеры
- Indoor

«11.11» и
Чёрная пятница

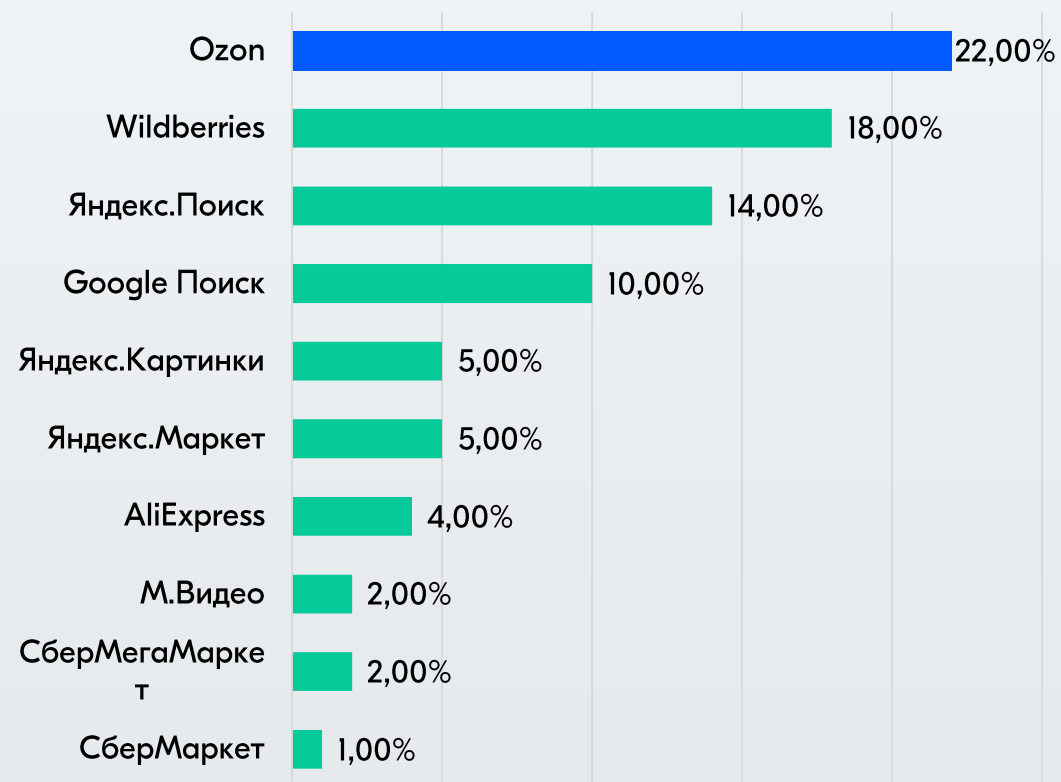
Инвестируем рекордные

4 млрд ₺

Маркетплейсы становятся стартовой точкой для поиска товаров



Запросы в категории «Кофе»



Закрываем потребность в коммуникации по всей воронке



Инструменты

- Внешняя реклама
- Специальные проекты
- Работа с товарами и узнаваемостью бренда на Ozon
- ТВ пакеты

Инструменты

- Внешняя реклама
- Специальные проекты
- Работа с товарами и узнаваемостью бренда на Ozon
- ТВ пакеты
- Аналитика внешнего трафика на Ozon
- ОРД

Инструменты

- Внешняя реклама
- Специальные проекты
- Работа с товарами и узнаваемостью бренда на Ozon
- ТВ пакеты
- Аналитика внешнего трафика на Ozon
- ОРД

x6

в среднем больше количество заказов у продавцов с продвижением

x4.3

в среднем больше GMV у продавцов с продвижением