

μεγαλόπολις

Μεγαλόπολις

Самая масштабная выставка
цифрового искусства на публичном
экране в Москве

14.01 — 14.02.2022

Generative
Gallery

INTENTION

μεγαλόπολις

Μεγαλοполиς



Срок проведения:

14 января - 14 февраля 2022

Площадка:

Медиа фасад ТЦ «Рио», Ленинский пр-т, 109

Время трансляции:

17.00 - 18.00

Контент выставки:

21 художник

25 работ

20 минут уникального контента



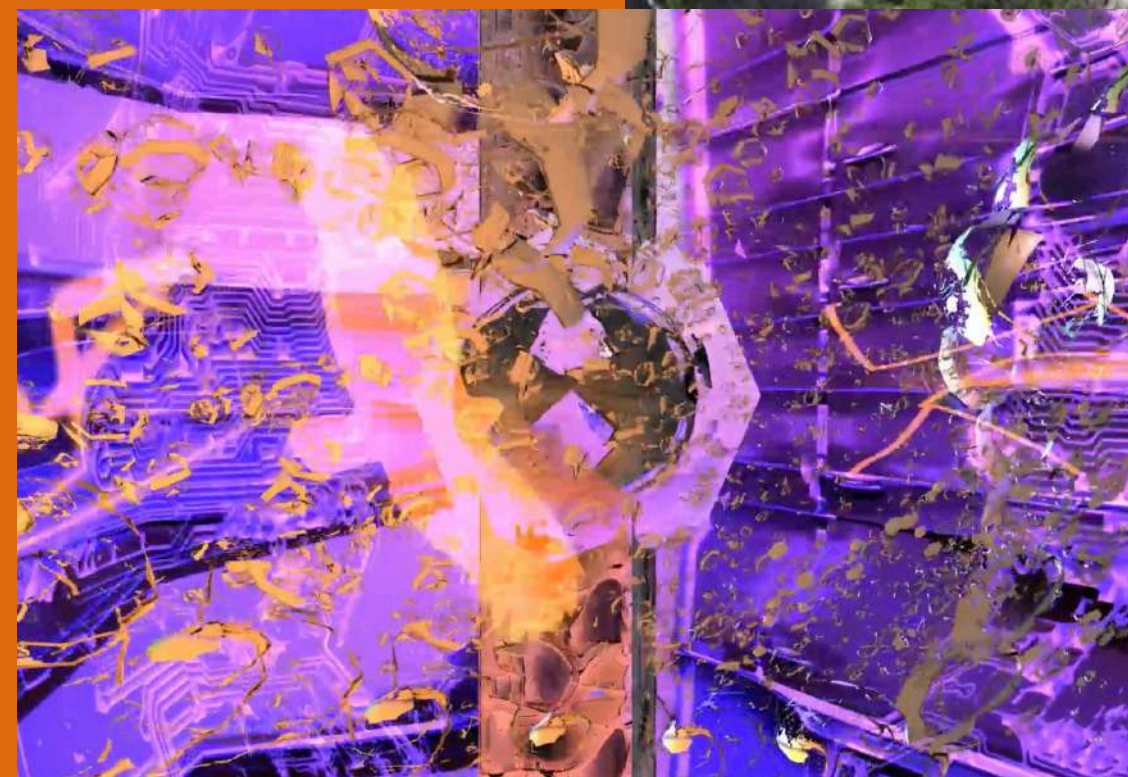
Художники



Более 20 российских и зарубежных цифровых художников размышляют о том, как трансформируются города и их культура. В работах художников представлены образы новой городской реальности мега-городов, их обитателей и ландшафтов.

- Baron Lantaigne
- Dirk Koy
- Ondrej Zunka
- Esstro9
- AUJIK
- Nikita Replyansky
- Superdesigners
- Artur Gadzhiev
- Synccreation
- Artur Gadzhiev
- Radugadesign

- Roman Bobkov
- Rafa Diniz
- Neoliptus
- Metsa
- Alexander Abramov
- Hugo Johnson
- Alex Howard
- Daniel Harper
- Gabe Damast
- Alexandr Gorin x 3a4em





Промо-материалы

μεγαλόπολις

Мегалополис



Видео-материалы:

- Тизер для соц сетей - 15 и 30 сек вкл. sound design
- Проморолики для ТЦ - 12 форматов
- Инфоролик о работе IG маски - 2 формата
- Пэкшот, обработанный нейросетью

Графический дизайн:

- Афиша
- Обложки для соцсетей
- Карточки для соцсетей

Web- сайт выставки:

<https://generativegallery.com/rio/>

IG маска Megalopolis by GGxSlava Rybin

<https://www.instagram.com/ar/618745525879287/>



μεγαλόπολις

Μεγαλόπολις



Видеокейс

Съемки на открытии выставки:

- Съёмки с земли
- Стердикам
- Съёмка с дрона

Итог

Отчетные видео для соцсетей

Финальное отчетное видео по выставке для архива



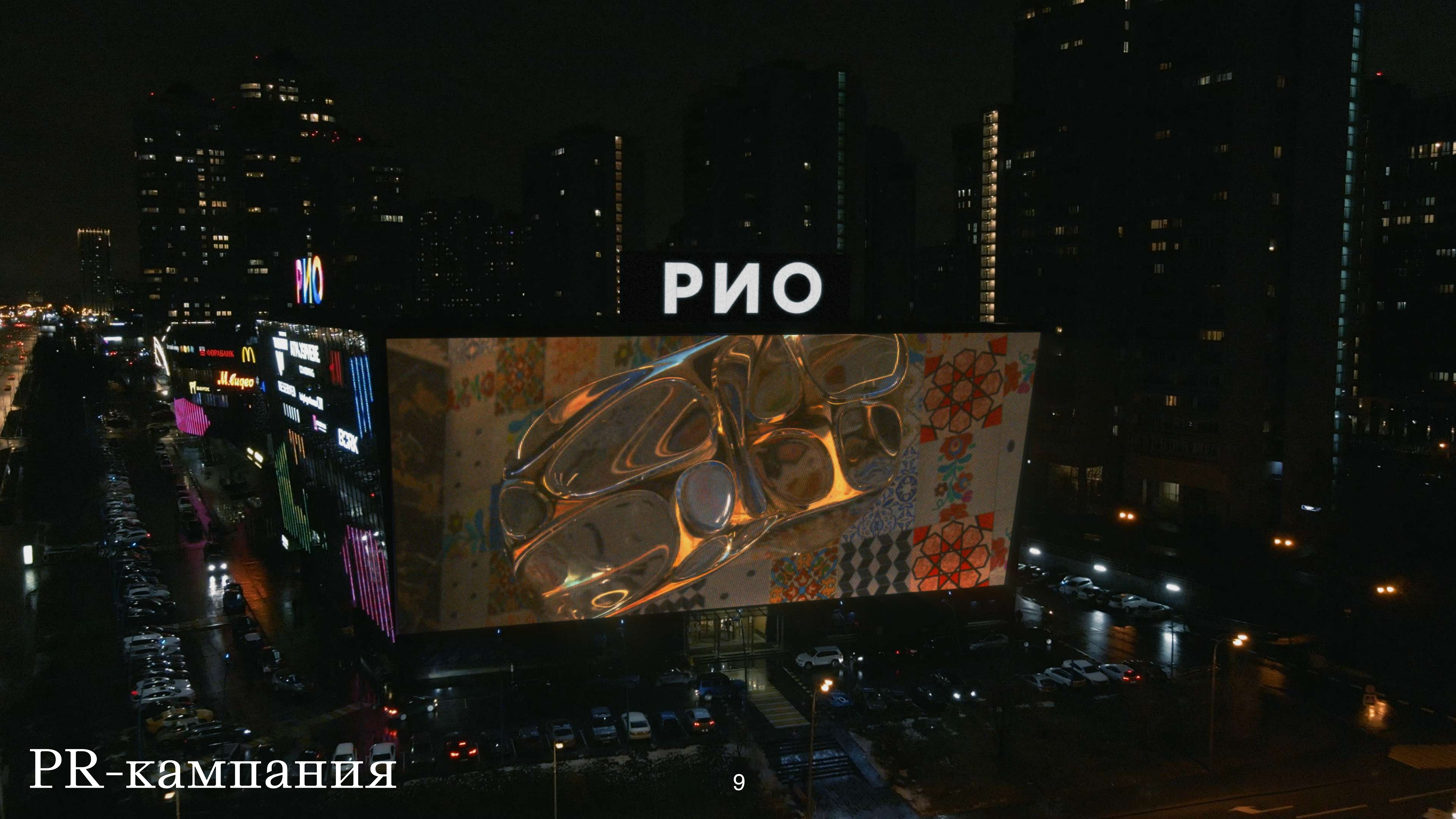


Социальная значимость проекта

Уникальность проекта

- самая масштабная выставка цифрового public art на экране в Москве
- развитие новых форм городской культуры
- зрелищность
- удовлетворение в эстетическом развитии и разнообразии горожан
- бесплатно для зрителей
- возможность вовлечения жителей города в культурный проект через интерактивные механики в соцсетях



A nighttime photograph of a city street corner. A large digital billboard is the central focus, displaying a close-up of a shiny, metallic, abstract sculpture. The billboard is flanked by other illuminated signs, including a McDonald's logo and a 'СОРАБАНК' sign. Tall buildings with lit windows form the background. The street is wet and reflects the city lights.

РНО

PR-кампания

Медиа-партнеры The Village

- баннер на сайте
- информация о выставке в разделе «Новости»



НОВОСТИ | 24 ЯНВАРЯ 2022

В Москве на большом экране проходит уличная выставка цифрового искусства

Автор: Шура Гуляева

До 14 февраля на экране у ТРЦ «РИО» на Ленинском проспекте можно увидеть выставку цифрового искусства от Generative gallery.

Для экспозиции «Мегаполис» диджитал-художники из России, США, Канады, Японии, Великобритании, Франции, Швейцарии и других стран подготовили около 20 работ, посвященных глобальной трансформации, урбанизму, архитектуре и новым формам ландшафта.

Москва 24

- 2 новости на сайте
- посты и истории в instagram



Выставку цифрового искусства покажут на фасаде ТЦ "Рио"



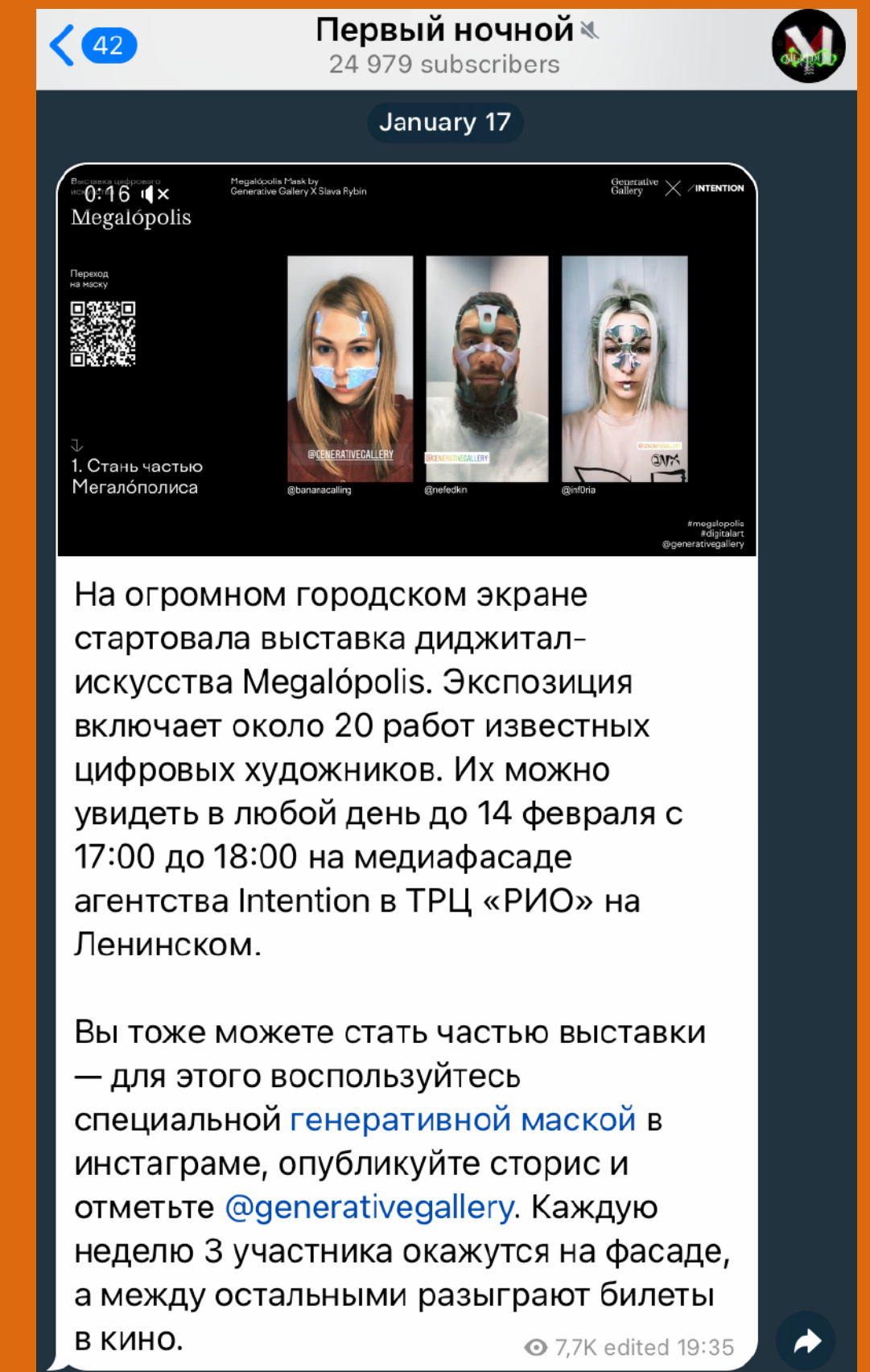
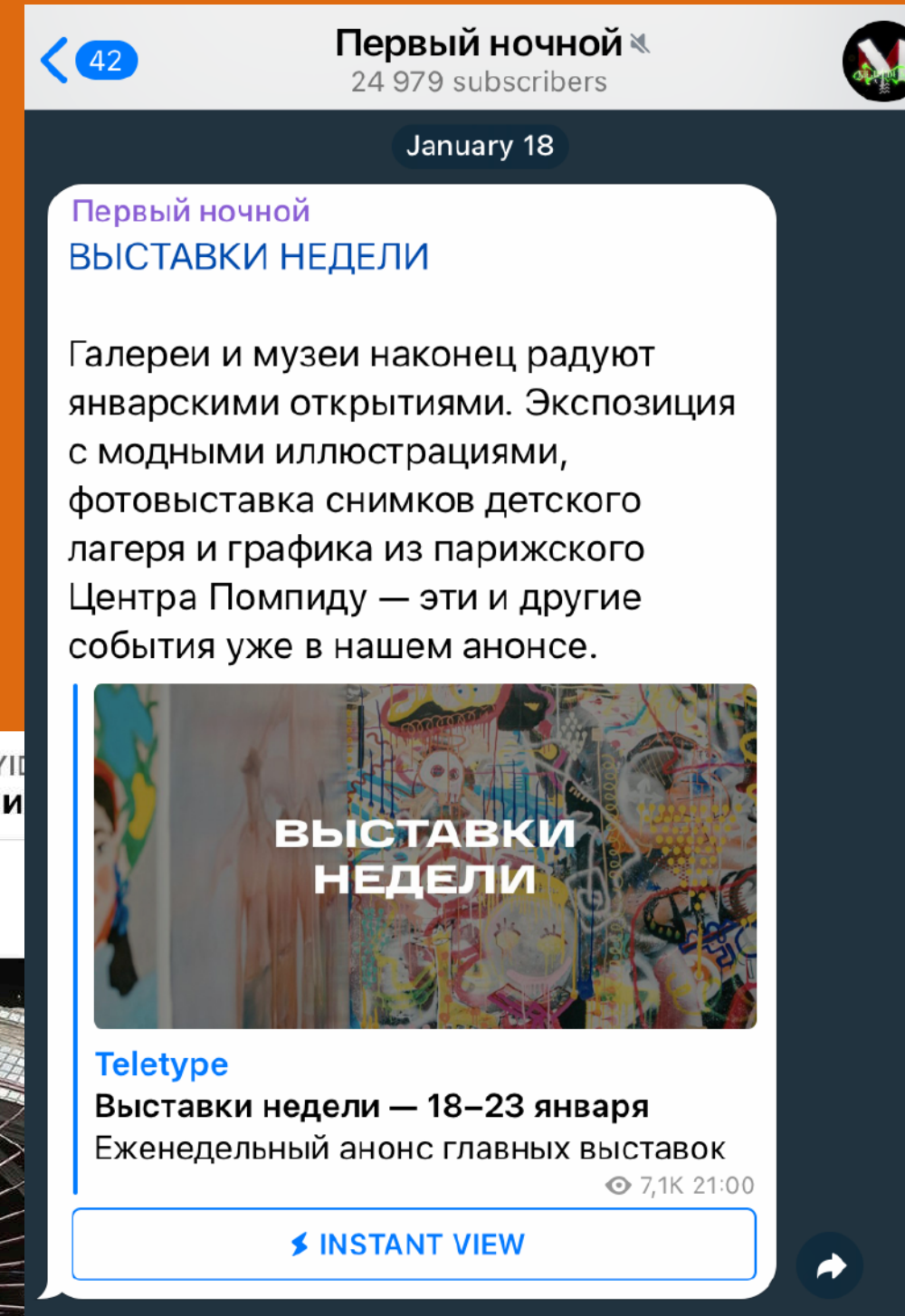
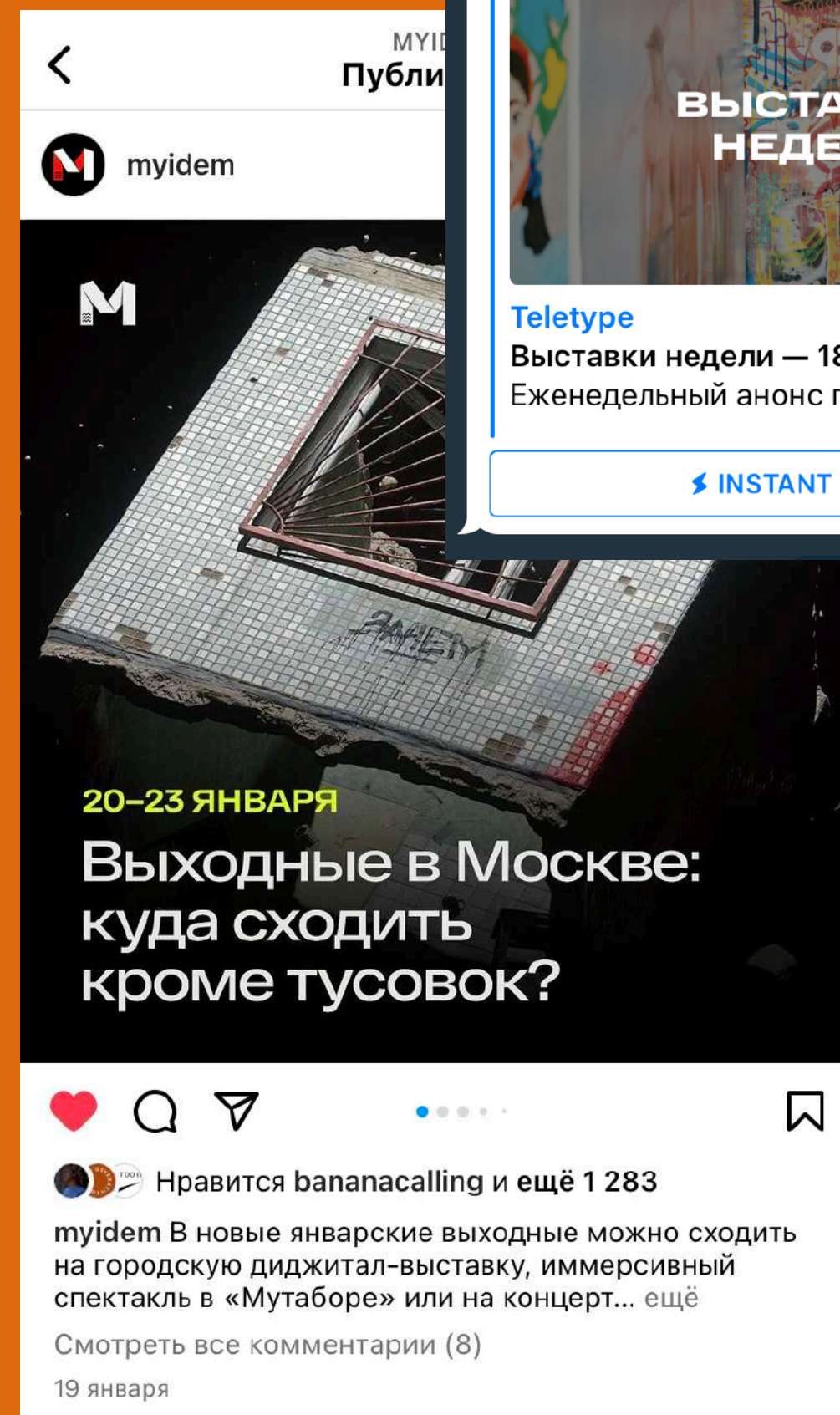
Фото: Esstro9-[NAC.01_]Flower/Engine

Главные новости

- 20:27 Захарова прокомментировала сообщения о "вторжении" России на Украину
- 18:54 Валиева пропустила пресс-конференцию после короткой программы из-за самочувствия – ОКР
- 18:25 Путин прокомментировал обращение депутатов о признании ДНР и ЛНР
- 17:20 Камила Валиева лидирует по итогам короткой программы на Олимпиаде в Пекине
- 16:44 Движение по Рязанскому переулку перекрыто из-за прорыва трубы

МЫИДЕМ

- 2 поста в телеграм-канале
- ПОСТ В КОНТАКТЕ
- пост в instagram



Публикации в СМИ

AD

Выставка цифрового искусства μεγᾰλό-πολις (др.-греч. “мегалополис”)

Где: ТЦ “Рио”, Ленинский пр-т

Когда: с 14 января по 14 февраля

Если удастся, проложите путь до “Гаража” через Ленинский проспект.

Ежедневно с 17:00 до 18:00 на экране

ТЦ “Рио” будет разворачиваться

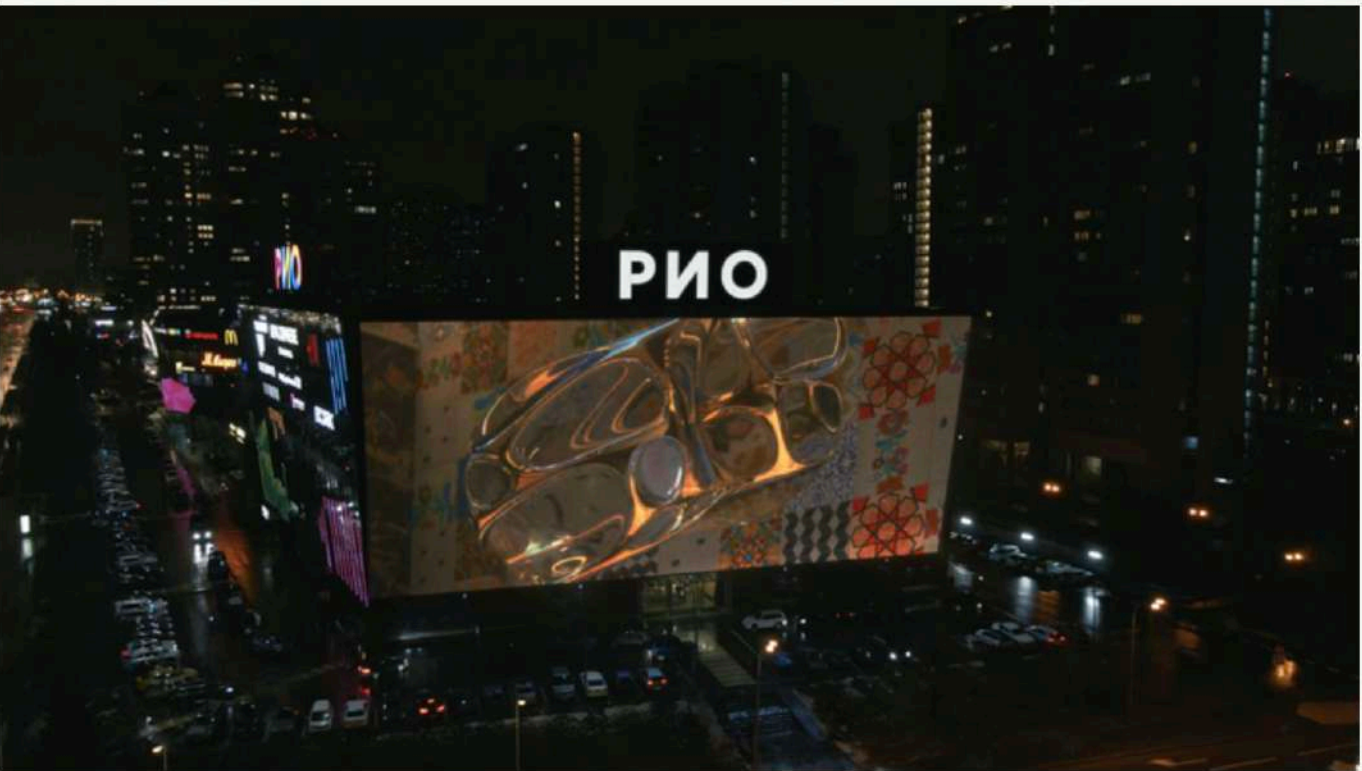
масштабная выставка цифрового искусства μεγᾰλό-πολις, организованная Generative Gallery в партнерстве с Intention. На медийном фасаде общей площадью в 1,5 квадратных километра месяц будут транслироваться работы российских и зарубежных художников. Проект, реализованный Generative gallery, получил название «Мегалополис» (гр. μεγᾰλό-πολις): когда приходит новый вид крупных городов, архитектура и культура делает жизнь людей все более комфортной, игру или отрывок из метавселенной.



«Это шаг в сторону города будущего»

Кураторы Generative gallery Иван Нефедкин и Анна Смирнова о проекте «Мегалополис»

На протяжении месяца москвичи и гости столицы имели возможность увидеть выставку цифрового искусства, которая демонстрировалась на одном из крупнейших городских медиа фасадов площадью полторы тысячи квадратных метров. Проект, реализованный Generative gallery, получил название «Мегалополис», и включал в себя около 20 работ известных российских и зарубежных диджитал-художников. Трансляция проходила ежедневно в течение одного часа на публичном экране, размещенном на фасаде ТРЦ «РИО». Кураторы Generative gallery Иван Нефедкин и Анна Смирнова рассказали в интервью ArtTube о плюсах и минусах подобного формата, а также о дальнейших перспективах развития цифрового искусства в городском пространстве.



Расскажите, пожалуйста, как возникла идея подобного проекта? Опирались ли вы на какой-либо международный опыт?

Иван Нефедкин: Идея проекта возникла давно. Еще до появления тренда на цифровой паблик-арт по всему миру, более десяти лет назад студия

14 публикаций в СМИ (лайфстайл и искусство) включая:

Интервью с кураторами и анонс в портале Arttube

Дайджест событий в Architectural Digest

Анонс в лайфстайл+бизнес издании Moscow Daily News

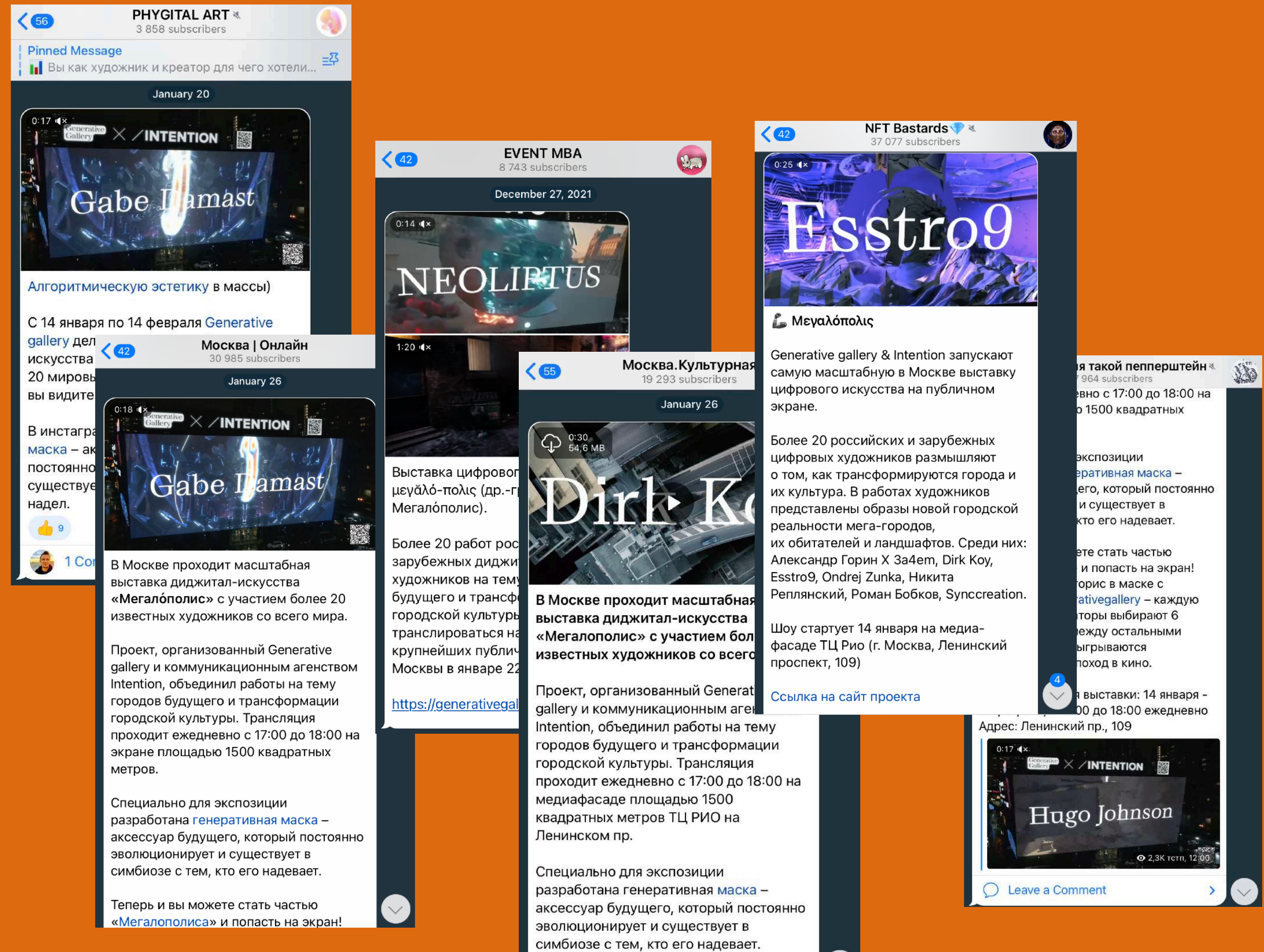
Интервью с художниками для Buro 24/7 и SRSLY

13

Телеграм-каналы

14 публикаций в 12 телеграм-каналах об искусстве, технологиях, дизайне и городских событиях:

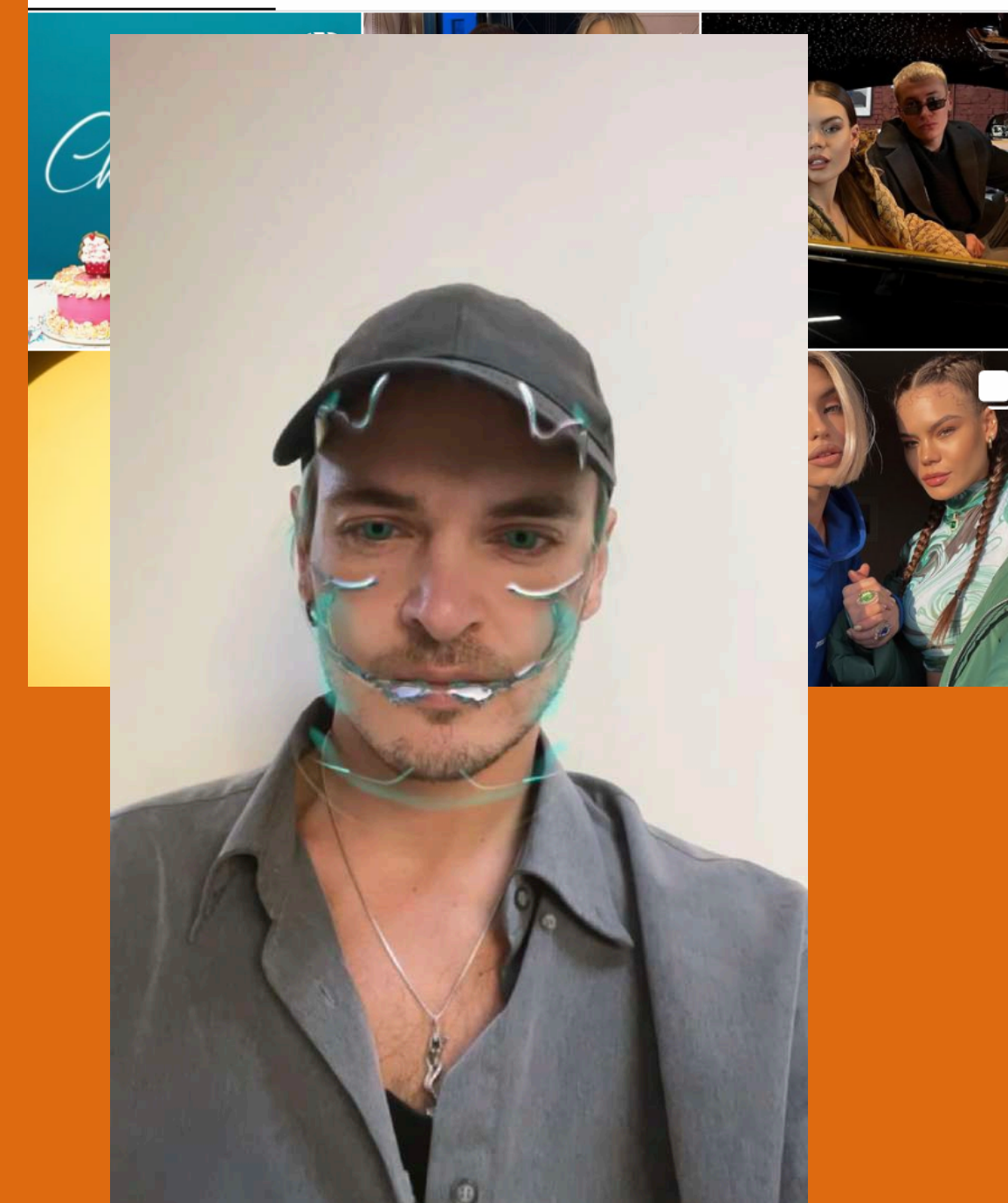
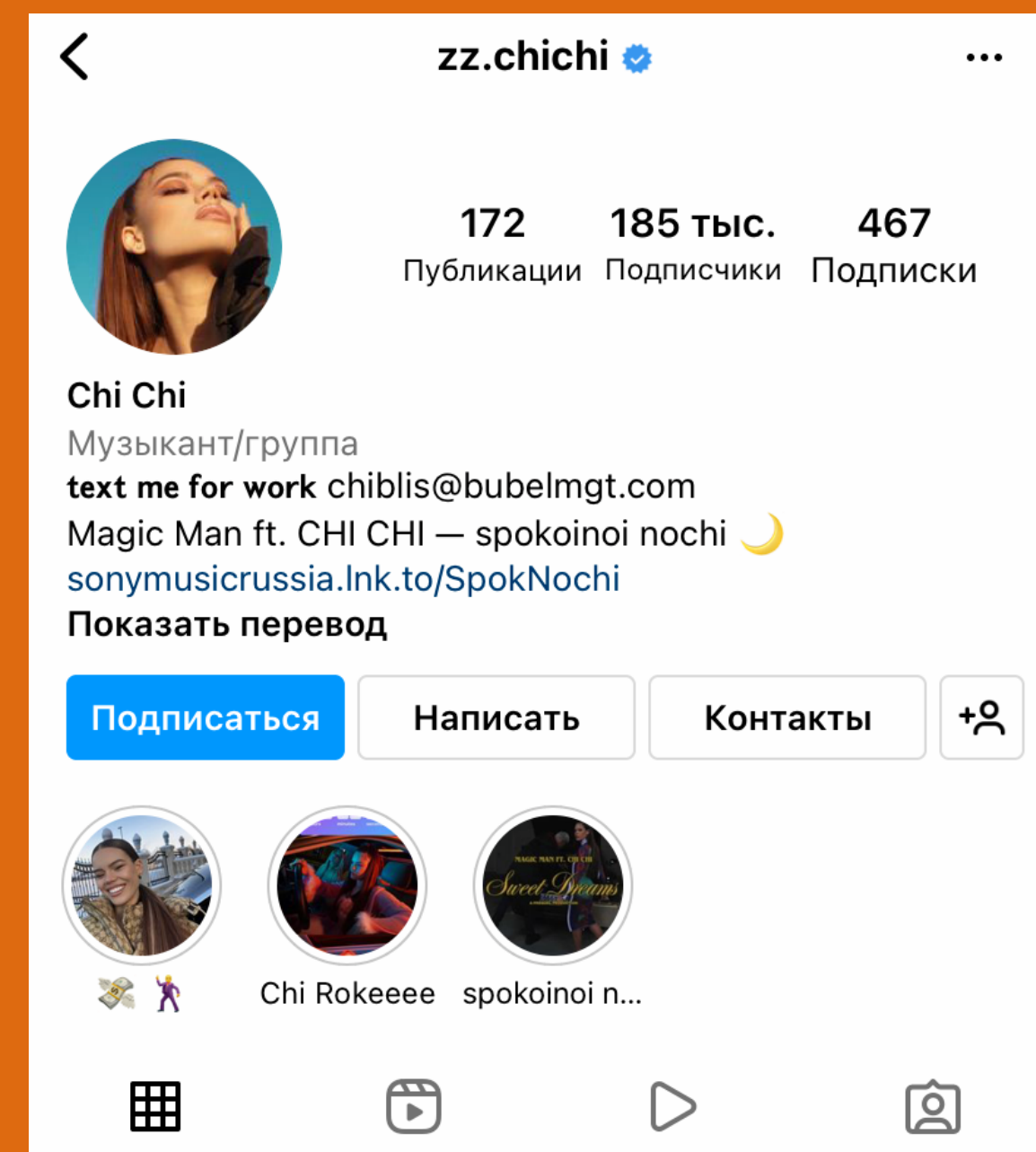
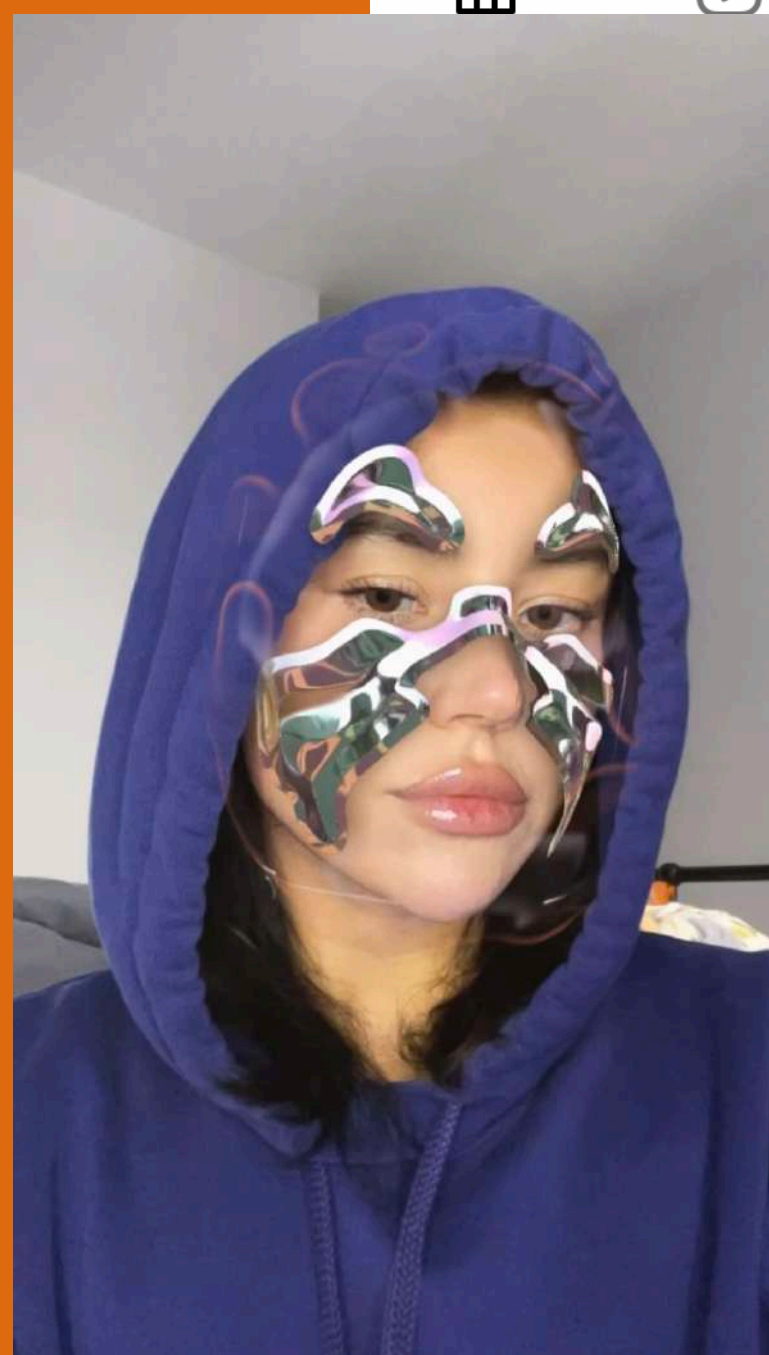
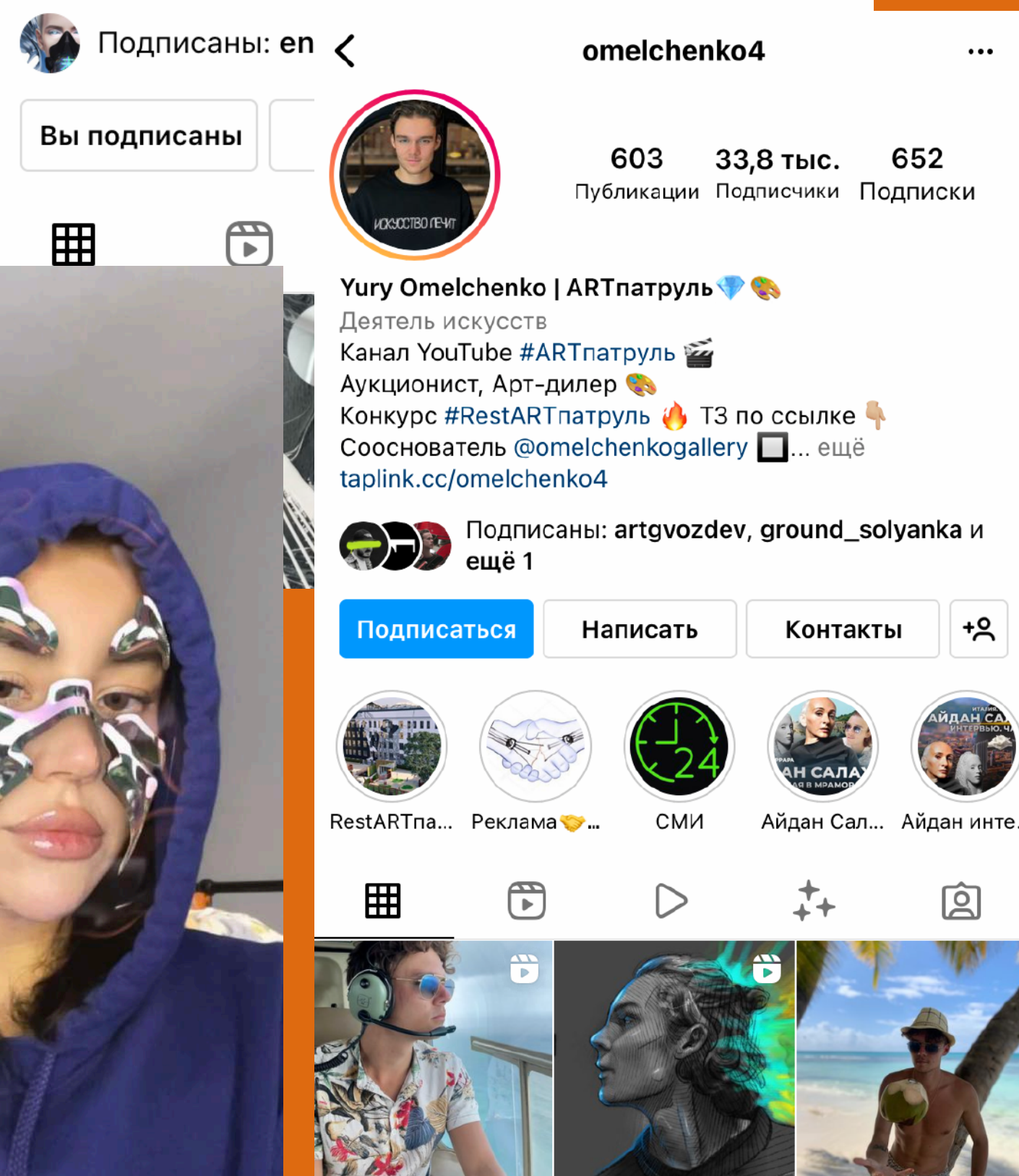
- Культурные люди
- Мама, я в Москве
- Москва.Культурная
- Москва Онлайн
- Привет, не хочешь сходить?
- Первый ночной
- Ты сегодня такой пепперштейн
- EPigraphMag
- MBA Event
- NFT Bastards
- PHYGITALART
- TANR Official



Упоминания у

Более 20 публикаций в маске у инстаграм блогеров, среди которых:

- Крупные инфлюенсеры (100+ тыс. подписчиков)
- Арт-блогеры
- Микроинфлюенсеры (до 10 тыс.) с высоким уровнем вовлеченности подписчиков



Собственные каналы галереи и художников

- 24 поста в инстаграм аккаунте галереи
- 30+ постов и сторис в аккаунтах художников
- таргетинговая реклама в течение 45 дней
- лендинговая страница выставки



Охват

Instagram

- Посты галереи – **33 тысячи человек**
- Таргетированная реклама – **105 тысяч человек**
- Маска – **36 тысяч человек**

Telegram

62 тысячи человек

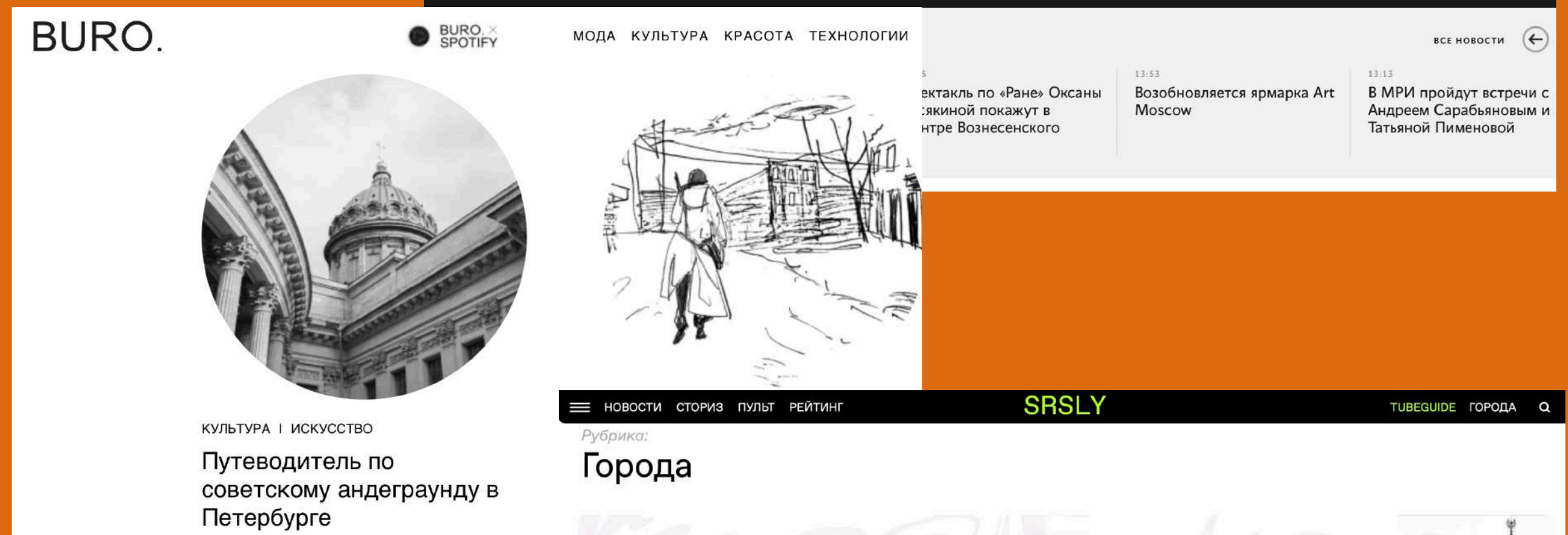
Аккаунты художников

- Более **25 тысяч человек**

Пост-PR

После окончания выставки планируется выход следующих публикаций в СМИ:

- Интервью с художником Neoliptus для SRSLY
- Интервью с художником Ondrej Zunka для Buro 24/7
- Обзорный материал о выставке в Colta
- Публикация кейса в инстаграм аккаунте GG и сторис RD
- Финальные посты художников
- Behance case





Отзывы о проекте
и рекомендации

Сильные стороны

- Масштаб экрана, яркость, зрелищность
- Вещание в темное время суток
- Преображение городской среды
- Дополнительный охват за счет автомобилистов
- Широкая география художников-участников выставки

Проблемные моменты

- Погодные условия
- Отсутствие посадочных мест
- Удаленность от метро
- Во время работы выставки менялась яркость экрана - смотрится как баг в контенте
- Последнее видео обрезалось, несмотря на тайминг ролика ровно 20 мин
- Низкий fps согласно ТТ

Рекомендации

- Проводить подобные проекты в теплое время года
- Предусмотреть посадочные места
- Коллаб с Макдональдсом напротив(?)
- Более центровая локация для увеличения охвата за счет пешеходов
- По возможности использование экранов для воспроизведения контента с более высоким fps



Fb
@generativegallery

Ig
@generativegallery



Generative
Gallery