

ООН и СберМаркет

- 1 Как используем
- 2 Почему используем
- 3 Почему используем именно так
- 4 Запрос бизнеса



Как СберМаркет использует ООН



360 РК в высокий сезон:

февраль-май, сентябрь-декабрь



Локальный маркетинг:

открытие новых зон, запуск новых моделей бизнеса, поддержка локальных акций и услуг

Закупка

MustHave's:

ДиджиталБиллборды & Биллборды
(3x6, 5x15), Ситформаты и остановки
(1,2x1,8)

NiceToHave's:

медиафасады, транспорт,
реклама в метро

Почему СберМаркет использует ООН



важный канал для построения знания ^(ВНТ)

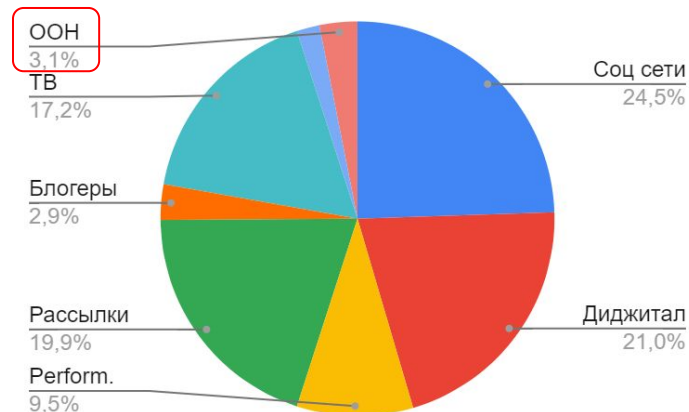


второстепенный канал для построения продаж ^(эконометрика)

Источники знание о бренде



Вклад медиа в общий объем заказов (2020-2021)



Почему СберМаркет ТАК использует ООН

СберМаркет — федеральный сервис:

федеральная РК в ООН менее кост-эффективна чем ТВ; как следствие - сравнительно небольшая ООН доля в медиасплите

Проблема атрибуции



не отыгрывает быстро
в продажи



не атрибуцируется
напрямую

Запрос бизнеса

01

Быстрый
запуск

02

Диджитализация
регионов

03

Атрибуция
клиентов

04

Возможность
закупки по
контактам

Спасибо

