



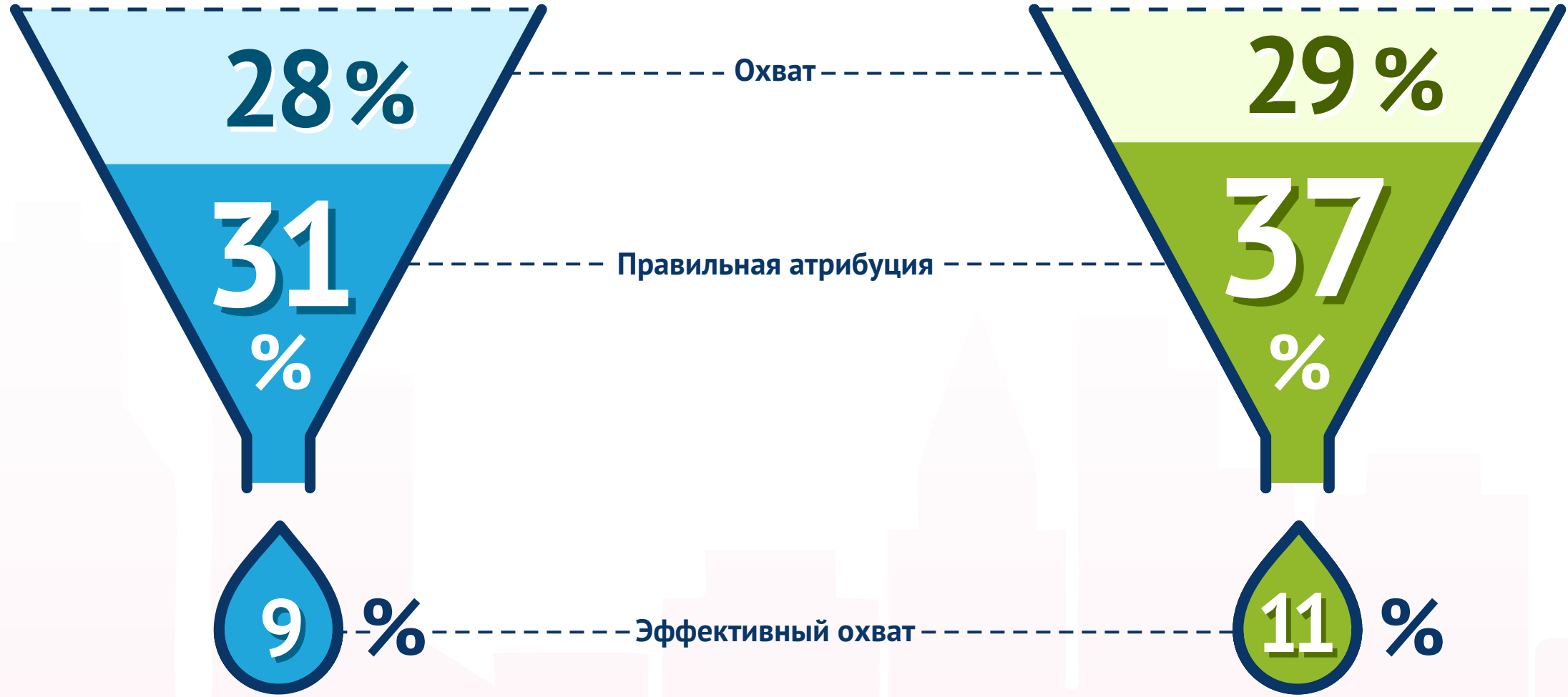
МЕТОДОЛОГИЯ ТРЭКИНГА



РОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РК

1 ЗАМЕР

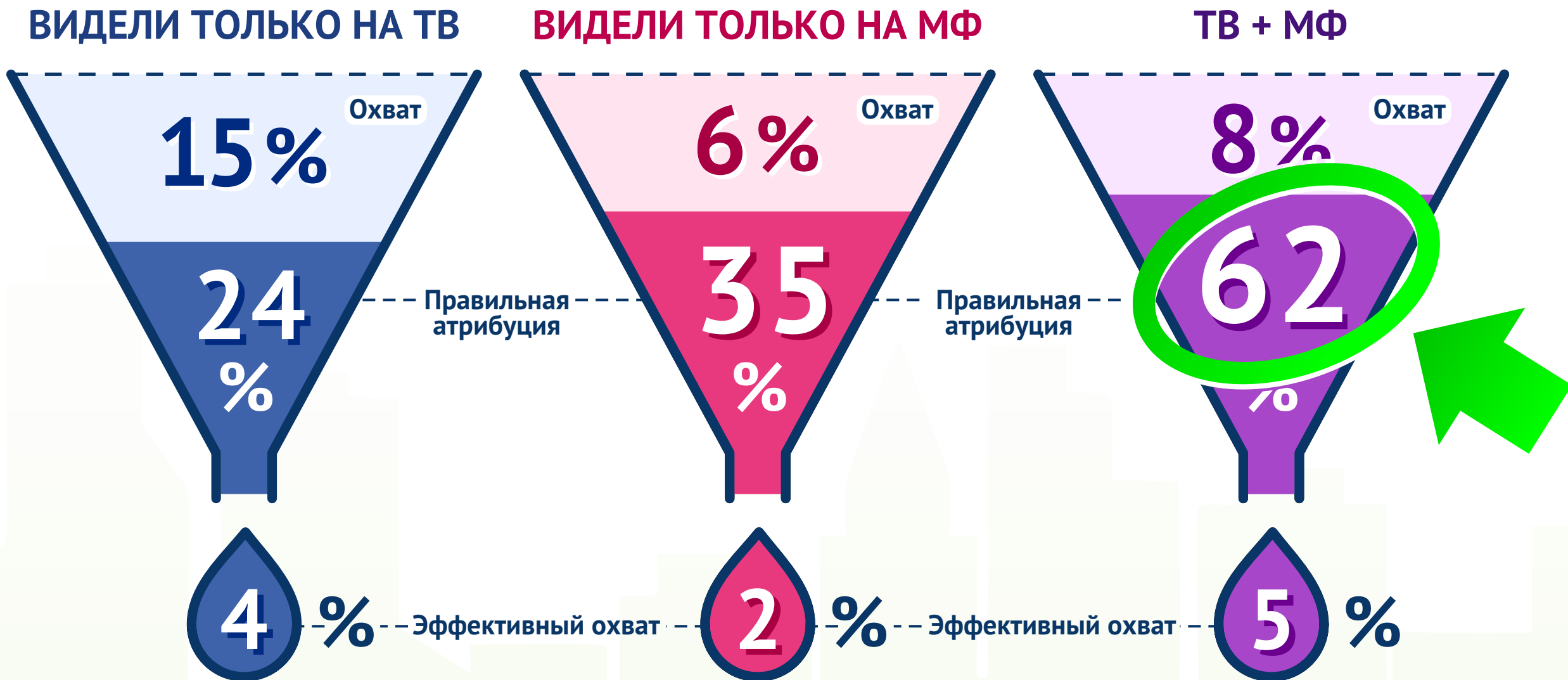
2 ЗАМЕР



База: Замер1: 1200 (Все)/341 (видели рекламу) / Замер 2: 2400 (Все)/697 (видели рекламу)



ПОВЫШЕНИЕ АТТРИБУЦИИ С БРЕНДОМ ЗА СЧЕТ СИНЕРГИИ МЕДИАКАНАЛОВ

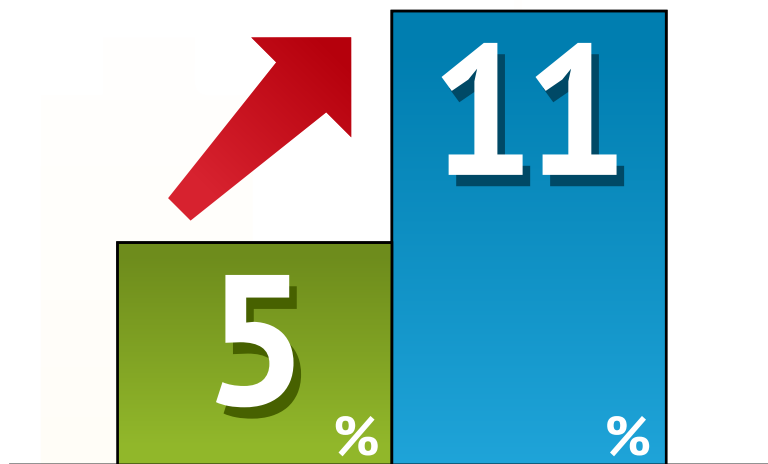


База: 2400 (все)

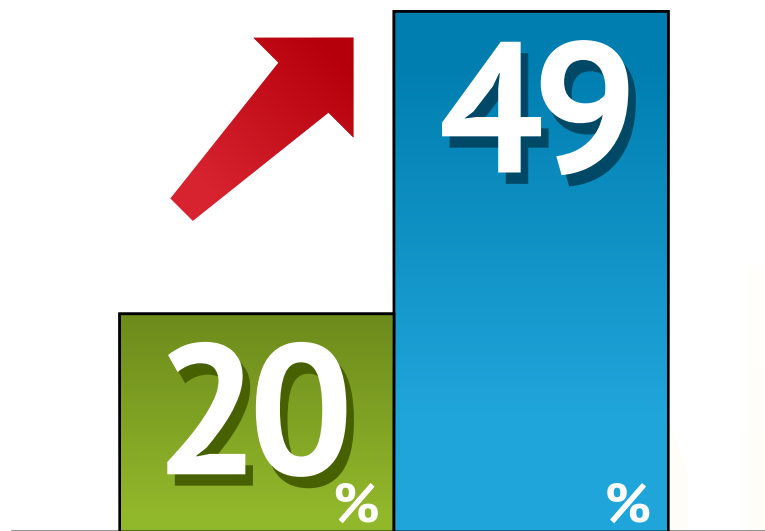


РОСТ ЗНАНИЯ БРЕНДА В 2 РАЗА. ЛИДИРУЮЩАЯ ПОЗИЦИЯ КАТЕГОРИИ

СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ



ПОДСКАЗАННОЕ ЗНАНИЕ



■ Замер 1

■ Замер 2

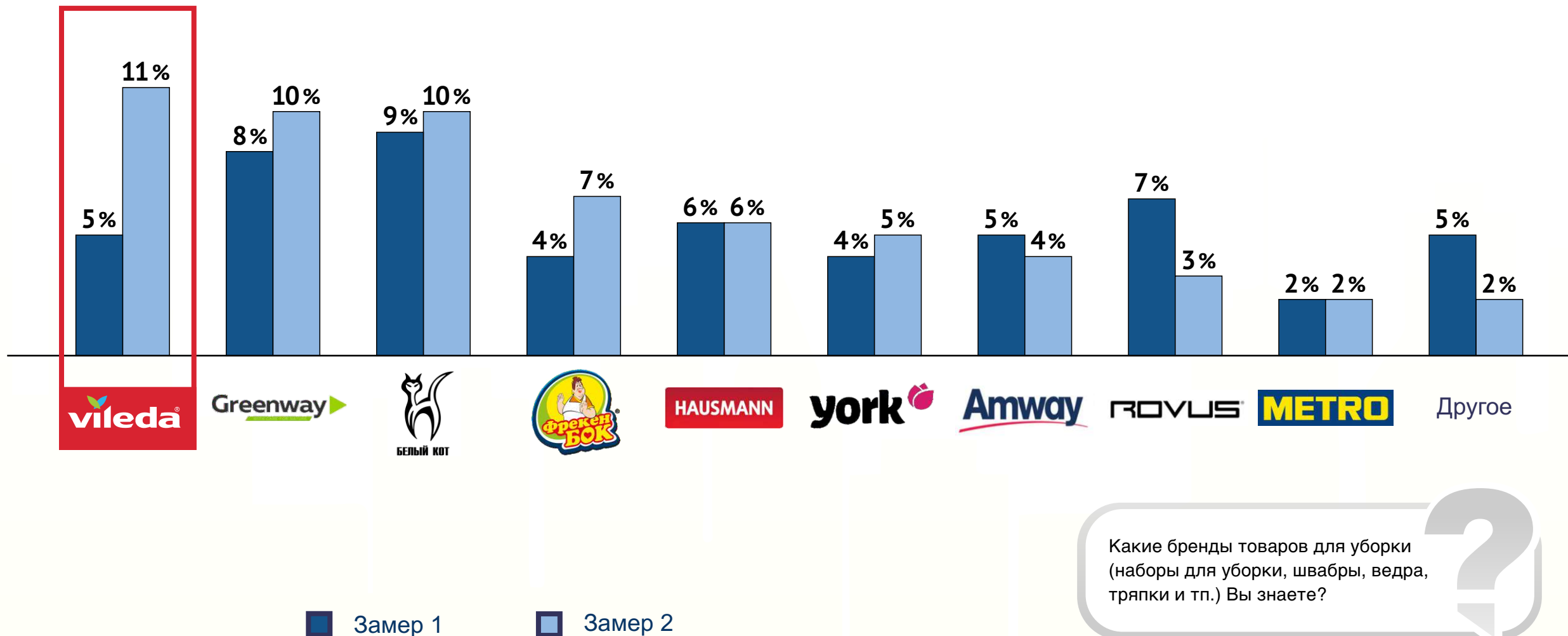
Какие бренды товаров для уборки (наборы для уборки, швабры, ведра, тряпки и тп.) Вы знаете?

База: Замер 1: 1200 Замер 2: 2400 (Все)



СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ БРЕНДА

ТОП БРЕНДОВ ПО СПОНТАННОМУ ЗНАНИЮ В КАТЕГОРИИ «ТОВАРЫ ДЛЯ УБОРКИ»

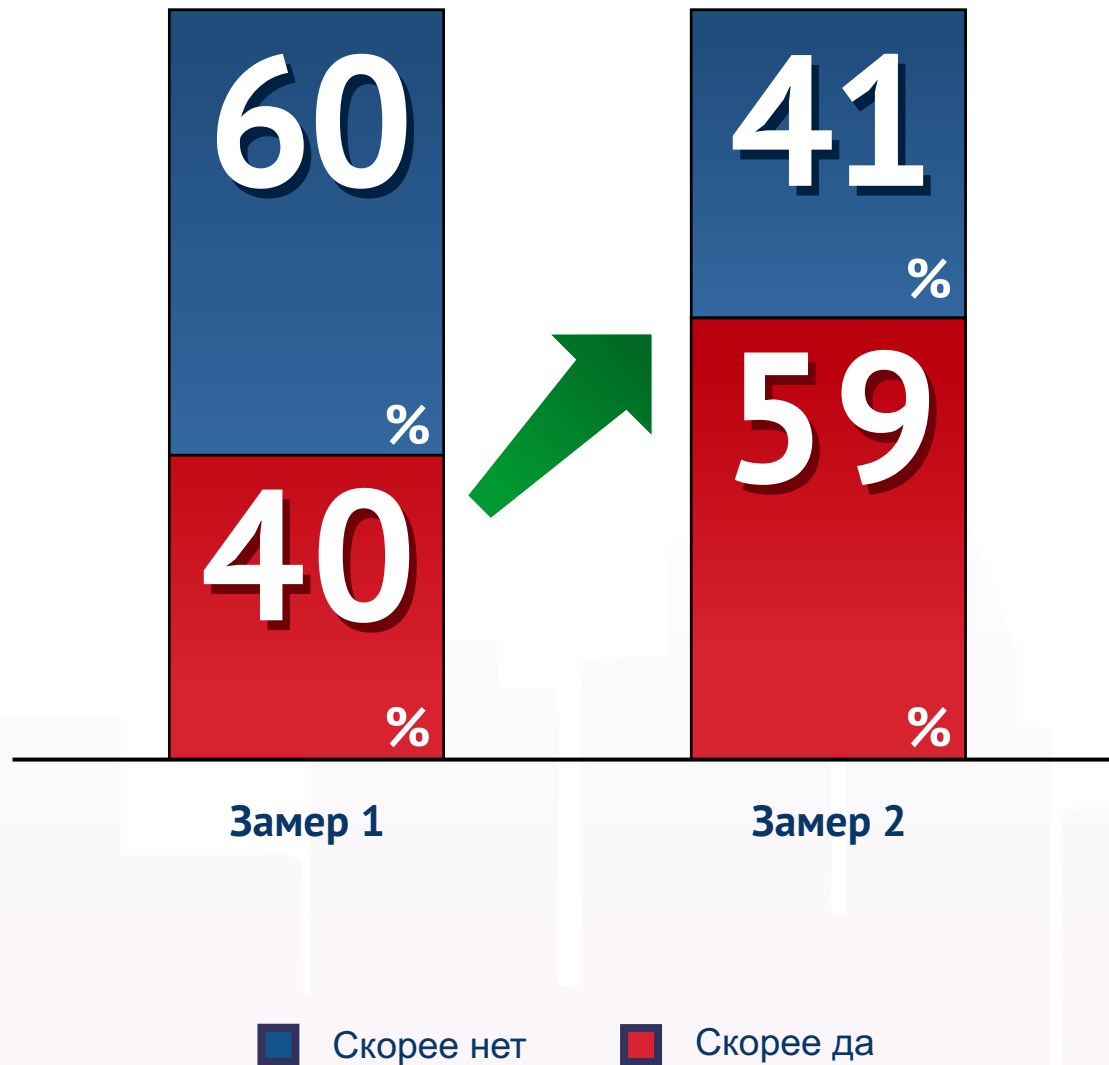


Какие бренды товаров для уборки (наборы для уборки, швабры, ведра, тряпки и тп.) Вы знаете?

База: Замер 1: 1200 Замер 2: 2400 (Все)



РОСТ ДОЛИ ГОТОВЫХ ПРИОБРЕСТИ ПРОДУКЦИЮ VILEDA

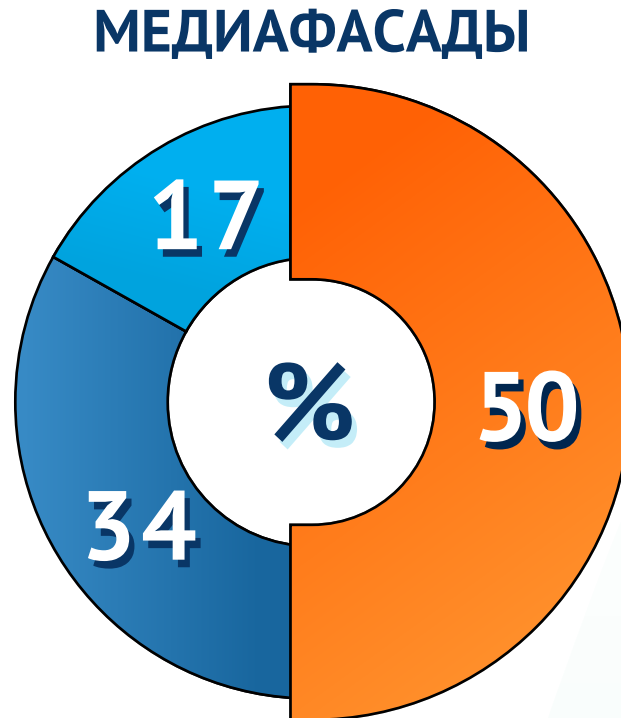
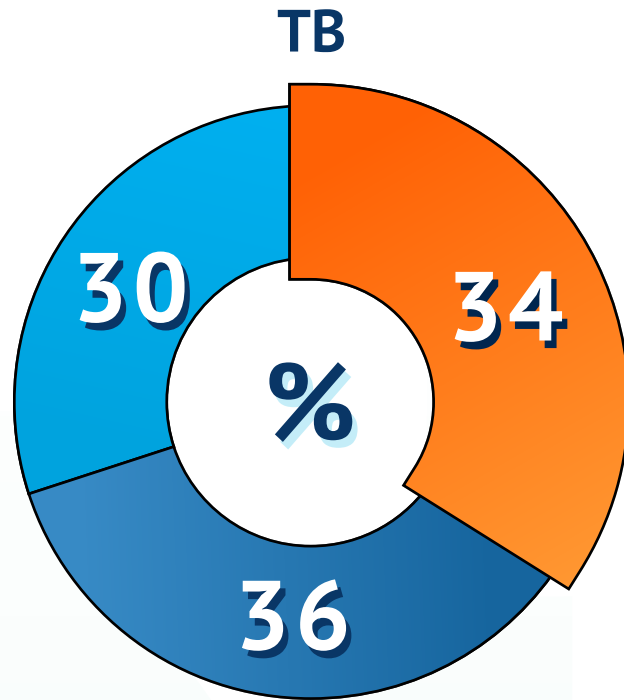


Насколько вы готовы купить товары под брендом Vileda в следующий раз, когда будете покупать товары для уборки?

База: Замер 1: 235 (знающие бренд)
Замер 2: 1172 (знающие бренд)



ПОЗИТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕКЛАМНОМУ СООБЩЕНИЮ



- Понравилась
- Не очень понравилась
- Совсем не понравилась

Как вам понравилась реклама,
которую вы только что увидели?

База: Замер1: 341 (Видели рекламу) /
Замер 2: 554/345 (Видели рекламу ТВ/ Медиафасад)



РЕЗУЛЬТАТЫ В СРАВНЕНИИ С САНКТ-ПЕТЕРБУРГ*

СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ

Москва + 10 pp
СПБ + 3 pp

+7 pp

ПЕРВОЕ УПОМИНАНИЕ

Москва + 7 pp
СПБ + 0 pp

+7 pp

НАМЕРЕНИЕ КУПИТЬ

Москва + 17 pp
СПБ + 14 pp

+3 pp

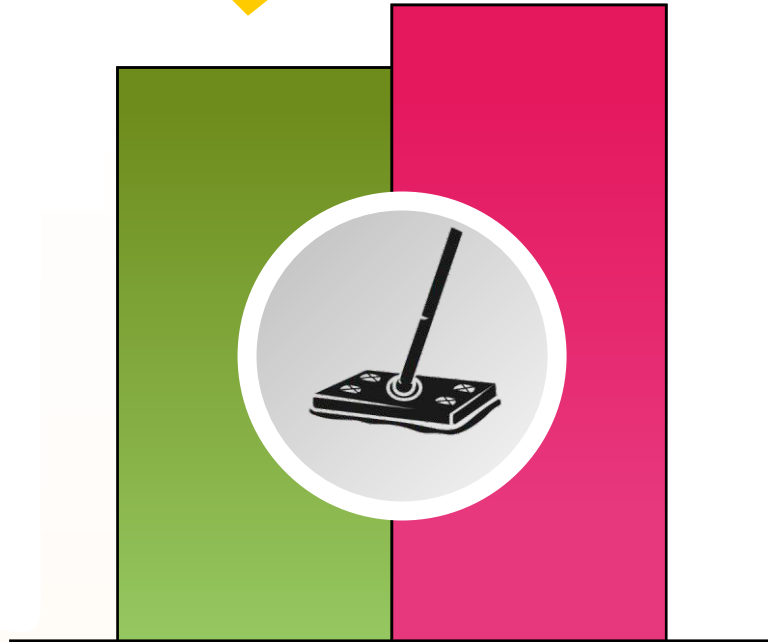
* ТВ со сравнимым уровнем TRP, но без МФ. Замеры до кампании и после ее завершения



ОБЩИЕ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ

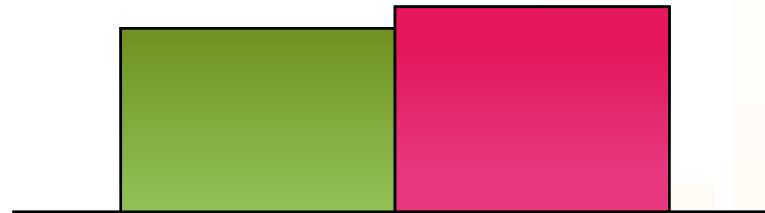


 **+10**



Плоские швабры

 **+12**



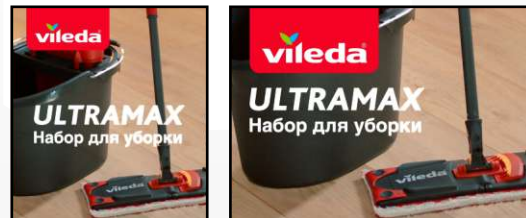
Набор Ultramax

 Август-Октябрь 2021

 Август-Октябрь 2022



ВЫЗОВЫ



ТЕХНИЧЕСКИЕ



Отсутствие
специального
креатива для МФ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ



Согласование
с головным офисом

- ▶ Адаптация под тех требования каждого экрана
- ▶ Дополнительный брендинг в течение всего ролика



СПАСИБО !

