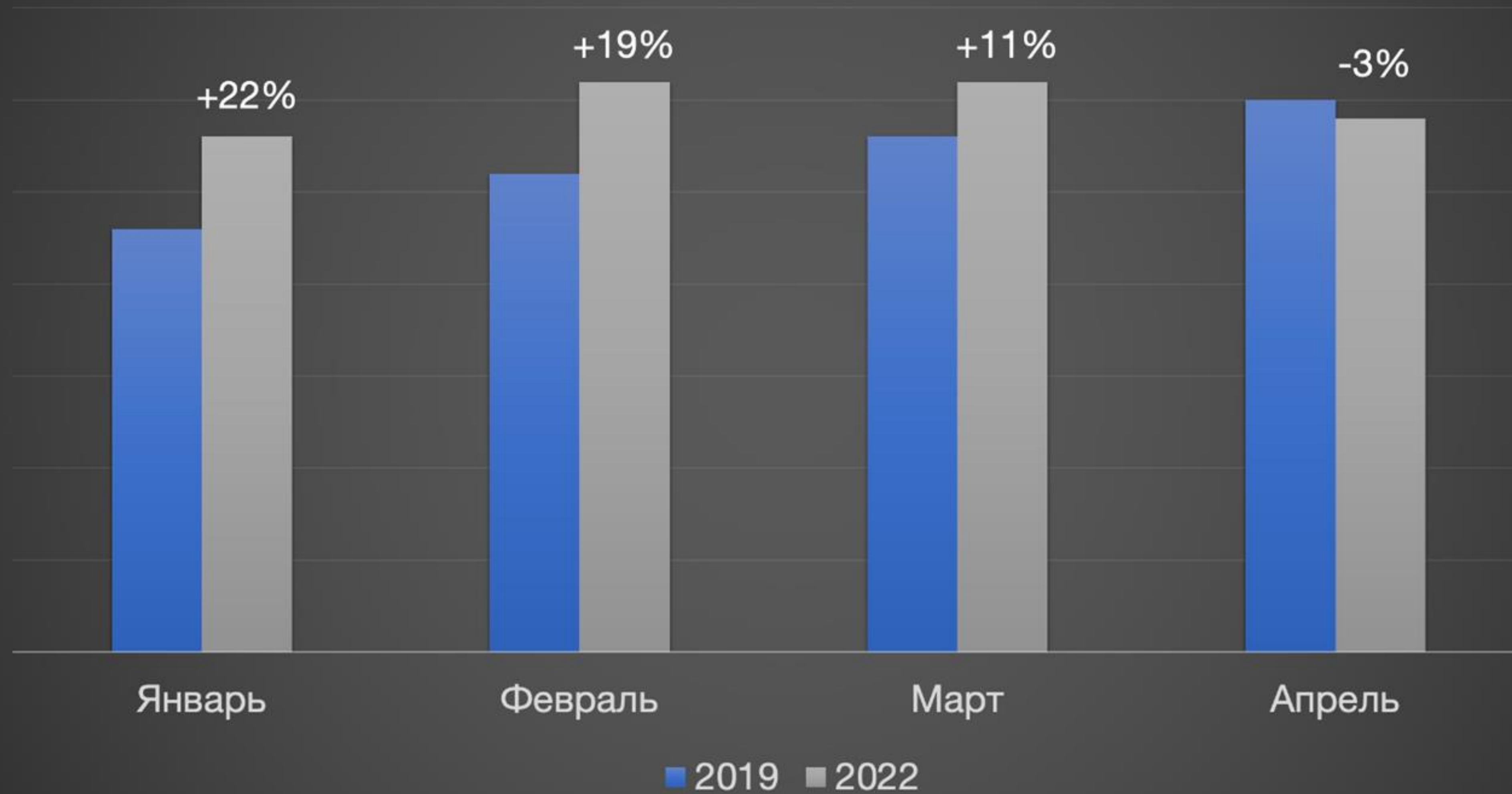




ООН 2022 Где мы здесь и сейчас?

Go Up Adindex Conference
27 мая 2022



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

На Москву стабильно приходится около 50% всех затрат рекламодателей Российского рынка

	Москва	Санкт-Петербург	48 городов
Март-Апрель 2022	47%	13%	40%
Март-Апрель 2021	48%	13%	39%
Март-Апрель 2020	47%	13%	40%
Март-Апрель 2019	52%	11%	37%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Распределение затрат рекламодателей по различным форматам не меняется

	3x6	Супер-сайты	Сити-борды	Сити-формат	Пиллары
Март-Апрель 2022	69%	18%	6%	7%	1%
Март-Апрель 2021	68%	18%	6%	7%	1%
Март-Апрель 2020	69%	17%	6%	7%	2%
Март-Апрель 2019	69%	18%	6%	6%	1%

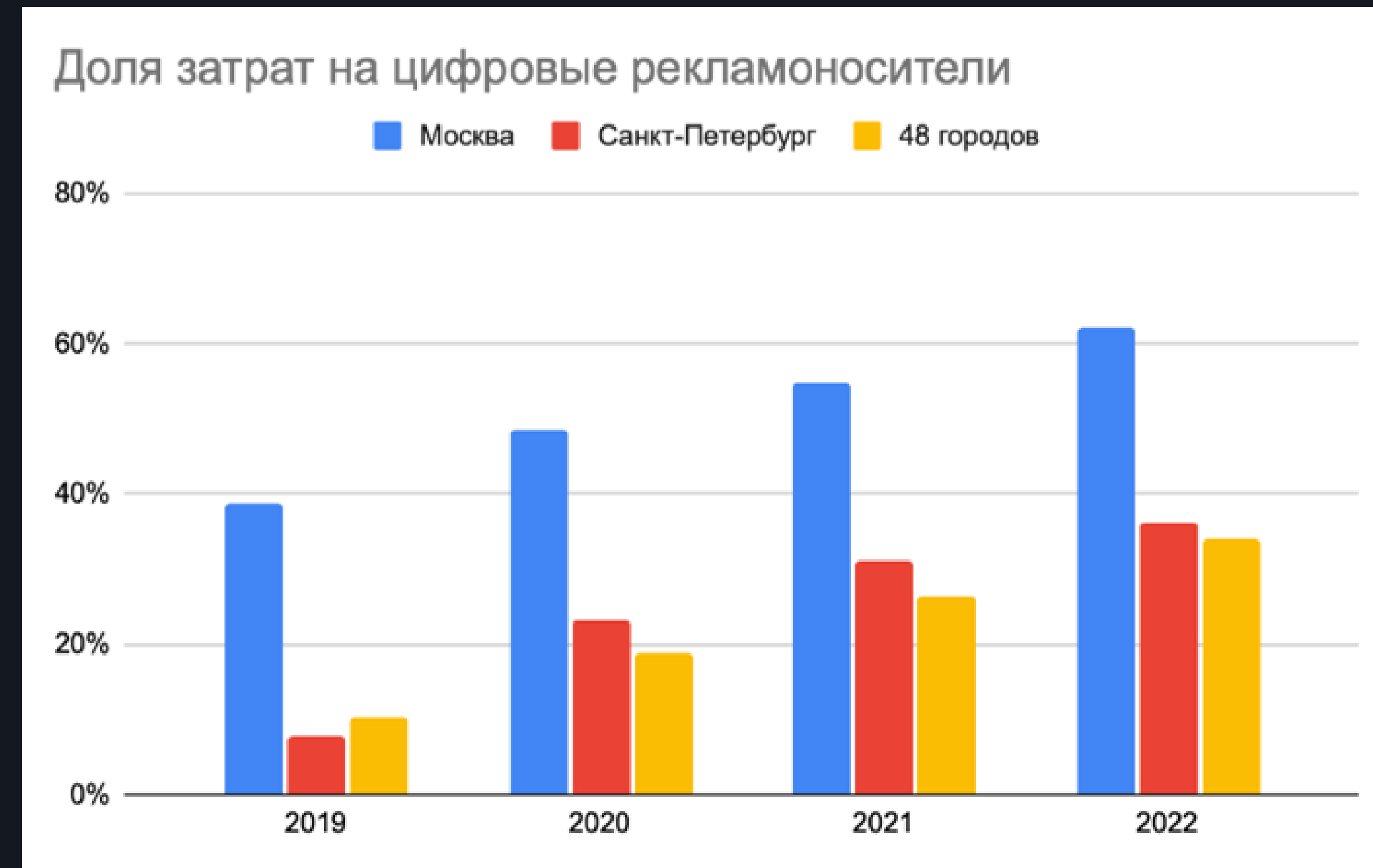
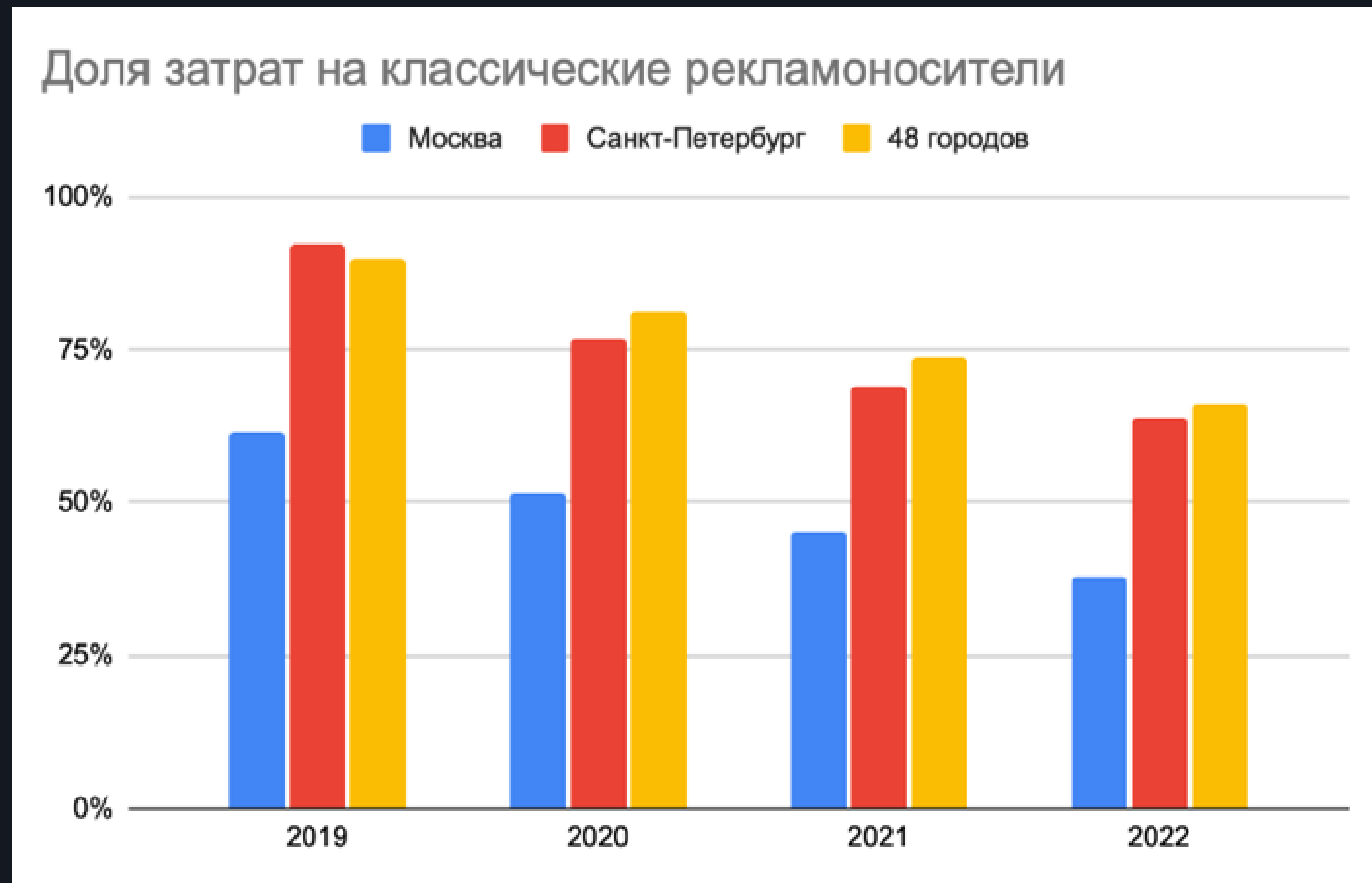
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

На цифровые рекламоносители приходится **ПОЧТИ ПОЛОВИНА** затрат рекламодателей в апреле-мае 2022 года

	Классические	Цифровые
Март-Апрель 2022	53%	47%
Март-Апрель 2021	60%	40%
Март-Апрель 2020	67%	33%
Март-Апрель 2019	75%	25%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Потенциал роста доли расходов рекламодателей на цифровые носители не исчерпан, в особенности за пределами Москвы



Топ-5 категорий по затратам в марте-апреле: ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ и СМИ новые участники топ-5 в 2022 году

2019		2020		2021		2022	
Недвижимость и строительство	24,7%	Недвижимость и строительство	22,7%	Недвижимость и строительство	22,3%	Недвижимость и строительство	21,7%
Оптово-розничная торговля	17,7%	Оптово-розничная торговля	16,5%	Оптово-розничная торговля	15,3%	Интернет-ресурсы и услуги	13,3%
Туризм, развлечения	11,8%	Туризм, развлечения	11,6%	Туризм, развлечения	8,5%	Оптово-розничная торговля	10,6%
Услуги связи, средства связи	9,5%	Услуги связи, средства связи	9,7%	Интернет-ресурсы и услуги	7,2%	Финансовые услуги, банки	8,9%
Автомобили, сервис	5,9%	Автомобили, сервис	5,2%	Автомобили, сервис	6,8%	СМИ	6,6%
ДОЛЯ ТОП-5	69,7%	ДОЛЯ ТОП-5	65,7%	ДОЛЯ ТОП-5	60,1%	ДОЛЯ ТОП-5	61,2%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
 Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Крупные федеральные рекламные кампании наращивают долю в общих затратах рекламодателей

	Федеральные МСК, СПб + 4 города	Региональные 2 города и более	Локальные Один город
Март-Апрель 2022	41%	30%	29%
Март-Апрель 2021	39%	30%	31%
Март-Апрель 2020	35%	31%	34%
Март-Апрель 2019	34%	32%	34%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Снижение доли затрат крупных рекламодателей и увеличение доли затрат мелких клиентов наблюдалось в 2020 году

	Меньше 0,5 млн	От 0,5 до 3 млн	От 3 млн и выше
Март-Апрель 2022	13%	14%	73%
Март-Апрель 2021	14%	14%	72%
Март-Апрель 2020	15%	15%	70%
Март-Апрель 2019	13%	15%	72%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Количество рекламодателей существенно сократилось в 2020, небольшое сокращение наблюдается в 2022

	Москва	Санкт-Петербург	48 городов	Всего
Март-Апрель 2022	569	924	7 557	9 050
Март-Апрель 2021	534	869	7 797	9 200
Март-Апрель 2020	573	879	7 434	8 886
Март-Апрель 2019	712	882	8 244	9 838

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), март-апрель 2022-2021-2020-2019
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Количество рекламных конструкций стремительно сокращается из года в год, но емкость рынка в рекламных поверхностях сохраняется

Кол-во конструкций	Москва	Санкт-Петербург	48 городов	Всего
Апрель 2022	5 735	5 727	30 858	42 320
Апрель 2021	5 917	5 745	31 912	43 574
Апрель 2020	6 284	5 801	33 439	45 524
Апрель 2019	7 190	5 603	36 010	48 803

Кол-во поверхностей				
Апрель 2022	25 678	18 920	93 141	137 739
Апрель 2021	25 174	17 969	91 465	134 608
Апрель 2020	25 551	18 055	92 368	135 974
Апрель 2019	26 749	15 683	93 156	135 588

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), апрель 2022-2021-2020-2019
 Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)



Digital Outdoor 2022

Немного новой статистики

Go Up Adindex Conference
27 мая 2022

95%

Доля эфира,
приходящаяся на ролики
хронометражем 5 секунд

Данные Admetrix: 24 города России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат), цифровые носители Russ Outdoor и Gallery, 8-15 мая 2022
Без учета медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

14%

Доля эфира с
нестандартной схемой
вещания

Данные Admetrix: 24 города России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат), цифровые носители Russ Outdoor и Gallery, 8-15 мая 2022
Без учета медиафасадов и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

1 871 количество креативов

2,7 креативов на одного рекламодателя

2,1 креативов на один бренд

База данных мониторинга 100% эфира цифровых конструкций теперь содержит креативы

asap Цифровой Мониторинг

Эфирная справка

2022-05-01

2022-05-15

VTB x

Выберите города

Формат

Продавец

Бренд

Применить

Статистика Карта

Статистика по рекламодателю ВТБ

Статистика размещения

Период: 01.05.2022 - 08.05.2022

Кол-во доверенностей: 2

Кол-во брандов: 4

Кол-во городов: 2

Кол-во продавцов: 2

Кол-во форматов: 4

Статистика вещания

Суммарное кол-во выходов: 4 108 924

Детализация размещ.

ID Креатива 24349

Женщина, банковская карта, на синем БЕСПЛАТНАЯ МУЛЬТИКАРТА КЕШБЭК ДО 20%

БЕСПЛАТНАЯ МУЛЬТИКАРТА КЕШБЭК ДО 20%

1000 VTB.RU

VTB

МИР

OK

Креативы	Показы
ID 25309	2 046 236
ID 24192	1 758 706
ID 24349	303 685
ID 24215	297



ООН 2022 Где мы здесь и сейчас?

Go Up Adindex Conference
27 мая 2022