









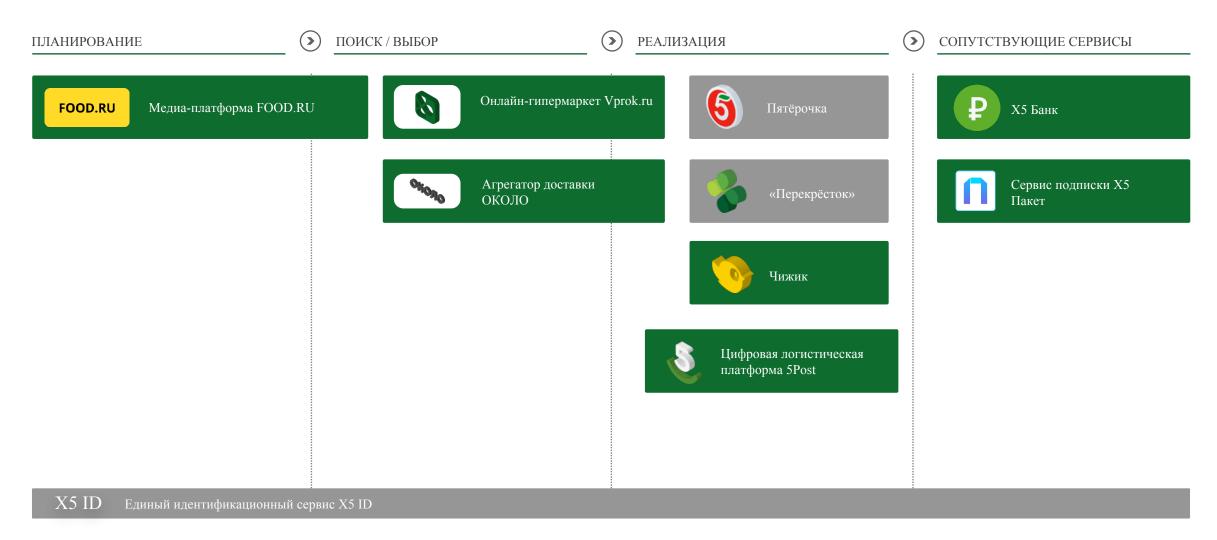




Татьяна Степанова «Перекрёсток»



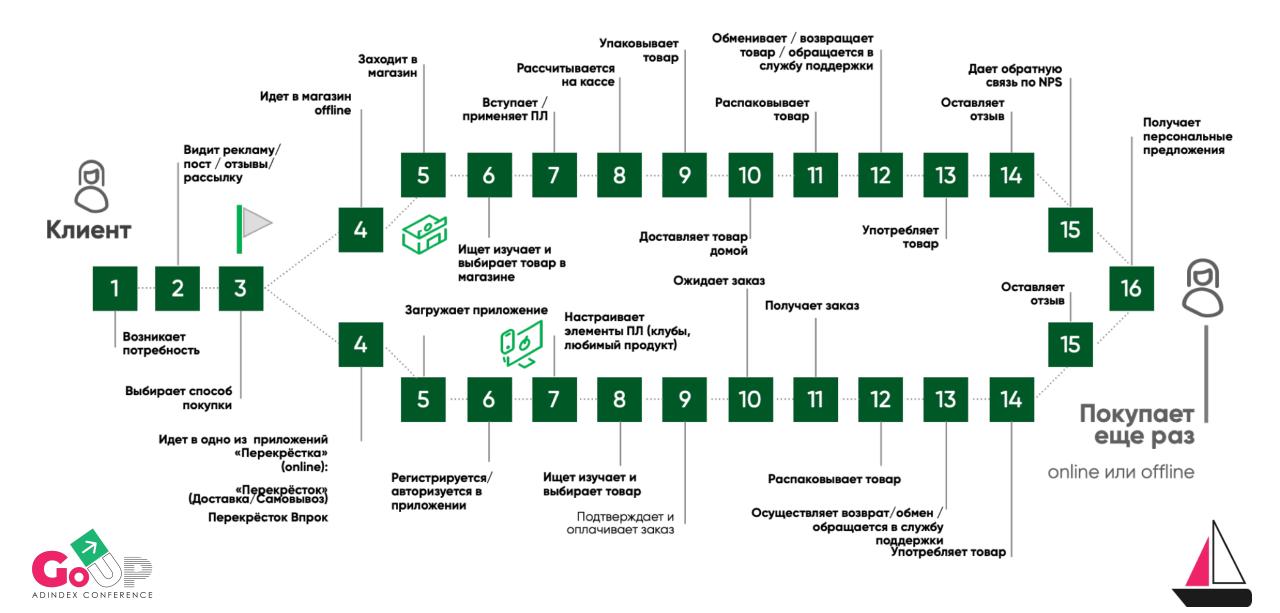
### «Перекрёсток» на этапах клиентского пути эко-системы X5 Group







## Путь клиента в «Перекрёстке»



# Ключевая задача ООН: эффективная поддержка траффика в зоне притяжения СМ

#### ООН решает следующие задачи:

#### ОХВАТ И ЧАСТОТА

ПОСТРОЕНИЕ ЗНАНИЯ О ПРОМО АКЦИЯХ И ИМИДЖ В ГОРОДЕ

Охват транспортных и пешеходных потоков в зонах максимального пассажиропотока и в зоне притяжения всех СМ «Перекрёсток» в городе в течение года

#### НАВИГАЦИЯ

ПОДДЕРЖКА СМ В ЗОНАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

Адресное перенаправление транспортных и пешеходных потоков в зоне притяжения всех СМ «Перекрёсток» в городе в течение года

#### ОТКРЫТИЯ СМ

ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКРЫТИИ СМ НА РАЙОНЕ

Кратковременное локальное доминирование в зоне притяжения СМ «Перекрёсток»

#### ЛОКАЛЬНОЕ УСИЛЕНИЕ

КРАТКОВРЕМЕННОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТРАФИКА В КОНКРЕТНЫЙ СМ

Точечное усиление в зоне притяжения конкретного СМ «Перекрёсток» / Перенаправление пассажиропотоков к СМ





# Роль ООН в медиа миксе «Перекрёстка»

Медиа №2 по инвестициям

Доля инвестиций в  $2021 \approx 40\%$ 

Один из основных охватообразующих каналов

Охват в среднем на город в месяц  $\approx$  50-60%

Постоянная поддержка промо + флайтовое усиление имиджевых коммуникаций



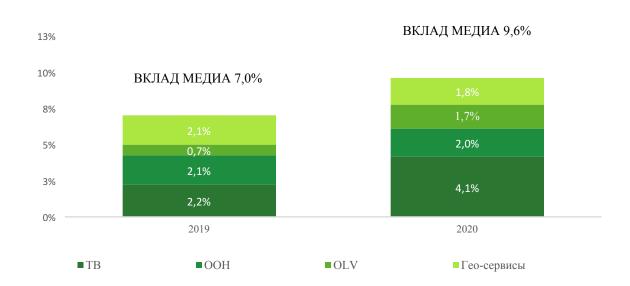
52 недели в году





# По эконометрической модели, ООН - медиа №2 по вкладу в трафик в см «Перекрёстка» и имеет высокую окупаемость

#### Медиа декомпозиция трафика в магазин, Москва



ROAS\* (return on ad spends), 2019-2020 Окупаемость медиа, руб., Москва







# От офлайн коммуникации к on-line покупке



Наружная реклама дает возможность бесшовно перейти в on-line сервисы и сократить путь к покупке за счет использования QR-кодов

«Перекрёсток»



Headhunter



Сервис доставки еды «Кухня на районе»



Магнит Доставка

























