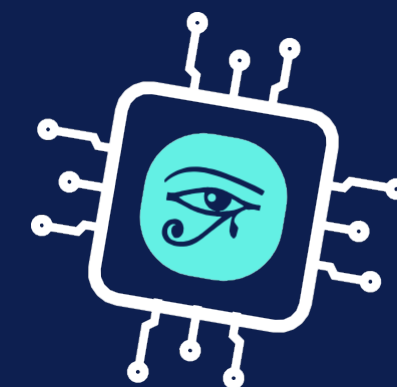


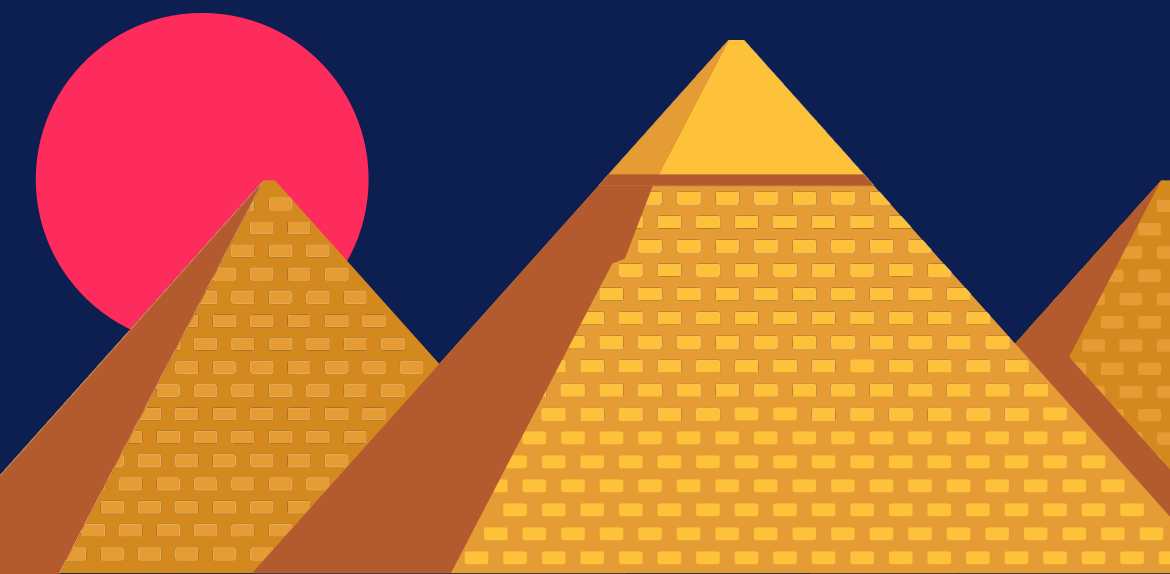
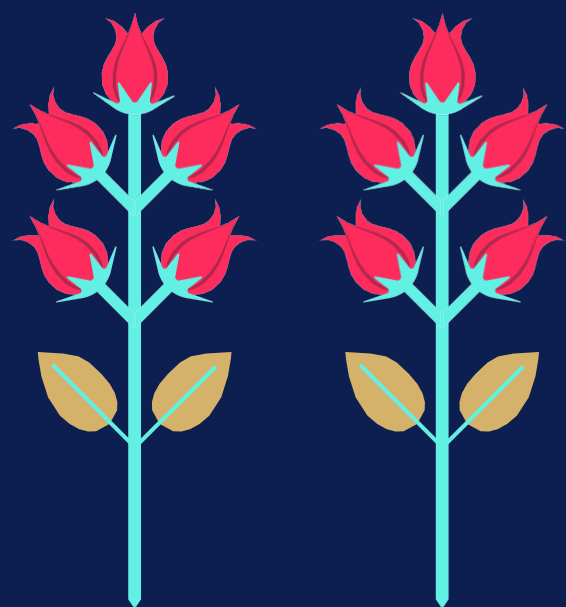


ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО РИТЕЙЛА



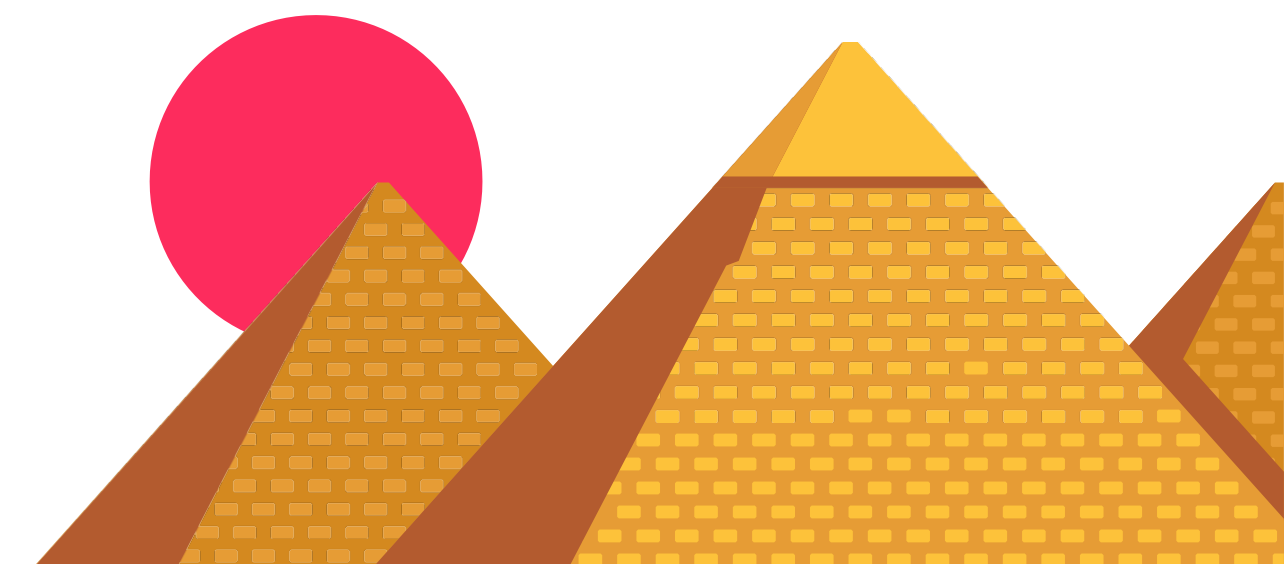
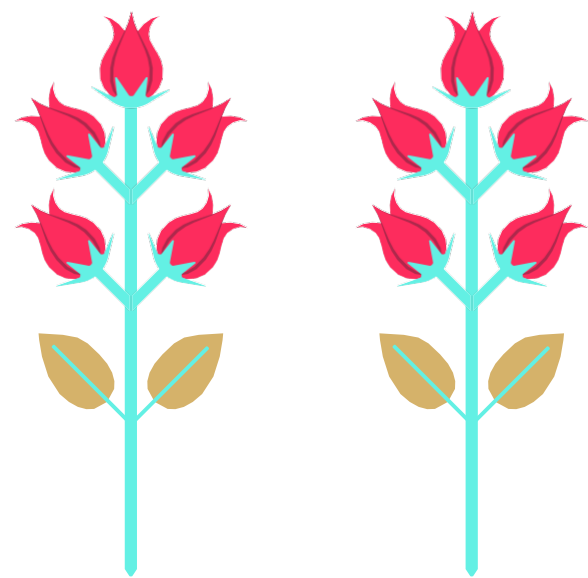
Василий Большаков

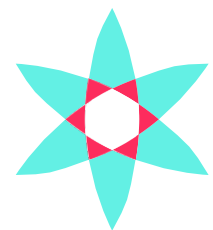
Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента
группы «М.Видео-Эльдорадо»





Не только справляться Работать на опережение





Какой он - магазин будущего?



Широкий ассортимент и персонализация предложения



Опыт и демонстрация товаров



Омникальность



Сервис и услуги



Социальное взаимодействие



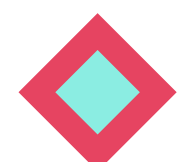
Программы лояльности, персонализация и подписка



Экспертность



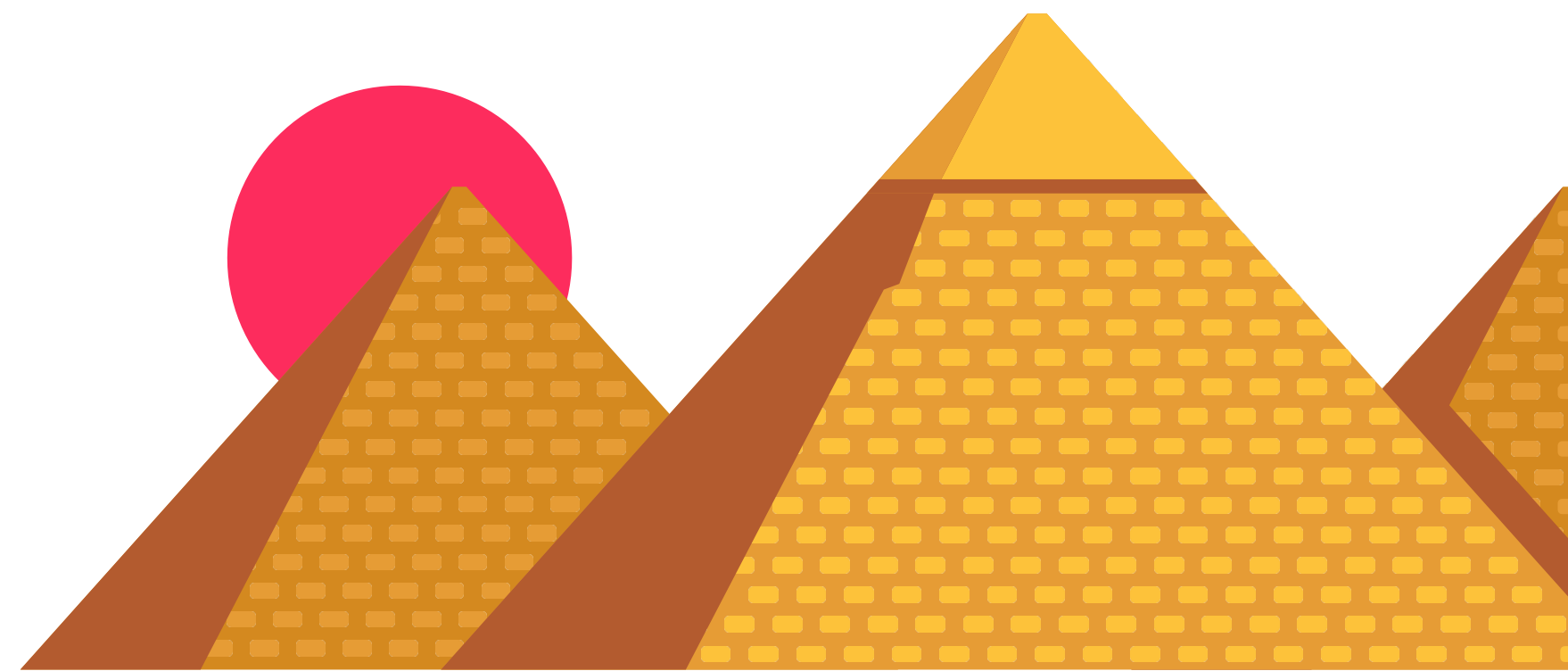
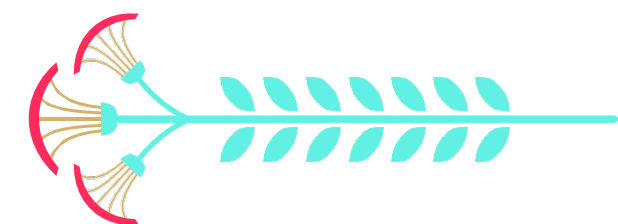
Постоянное развитие и инновации

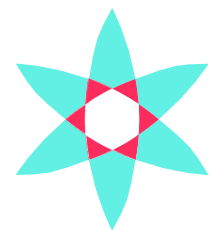


Безопасность и защита данных



Гибкость





Основные тренды в ритейле

Офлайн не умирает. Но его роль расширяется



Гиганты индустрии тестируют новые форматы каменных магазинов



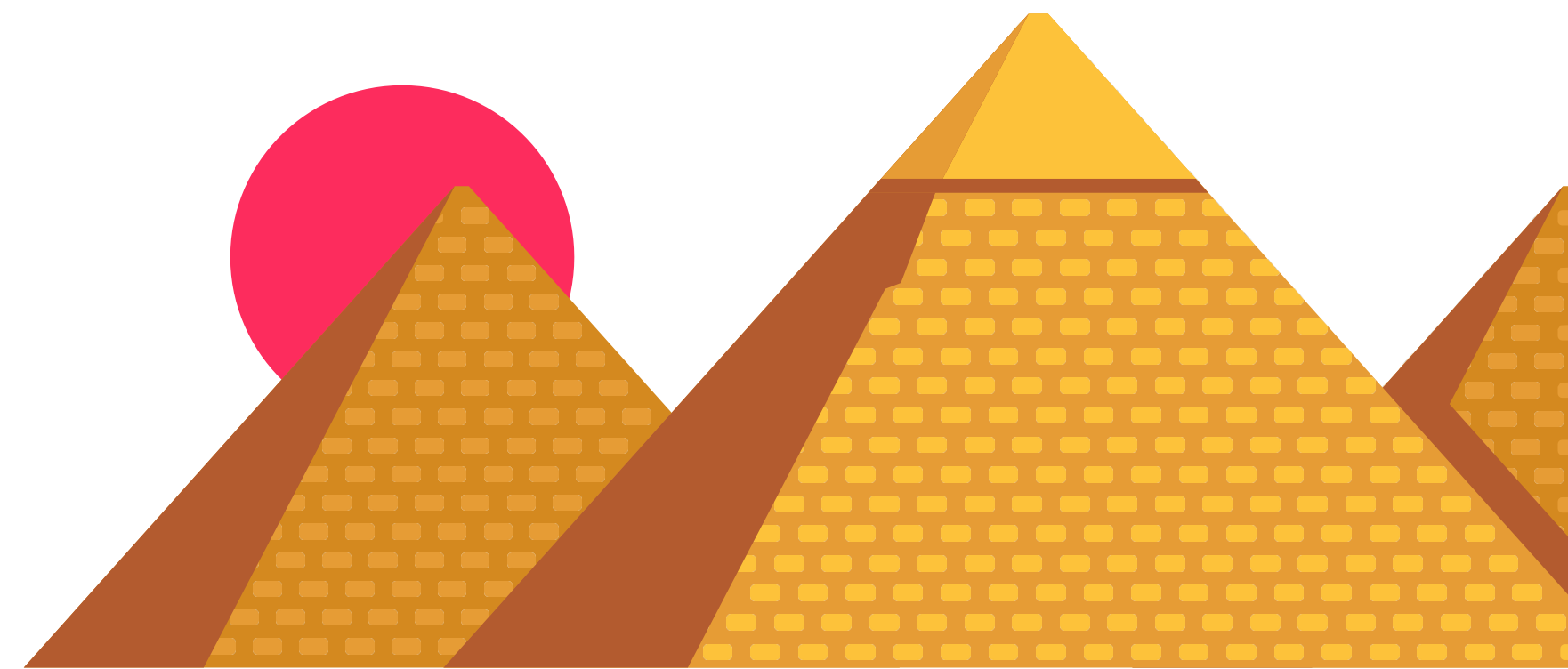
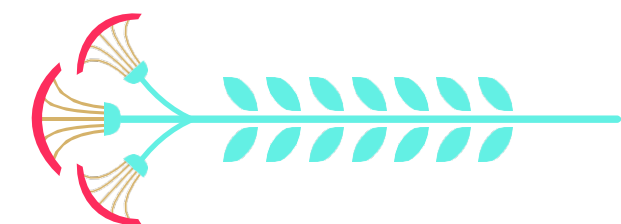
Маркетплейсы выходят в оффлайн, открывая каменные магазины



Скачок в развитии ИИ на руку омниканальному ритейлу

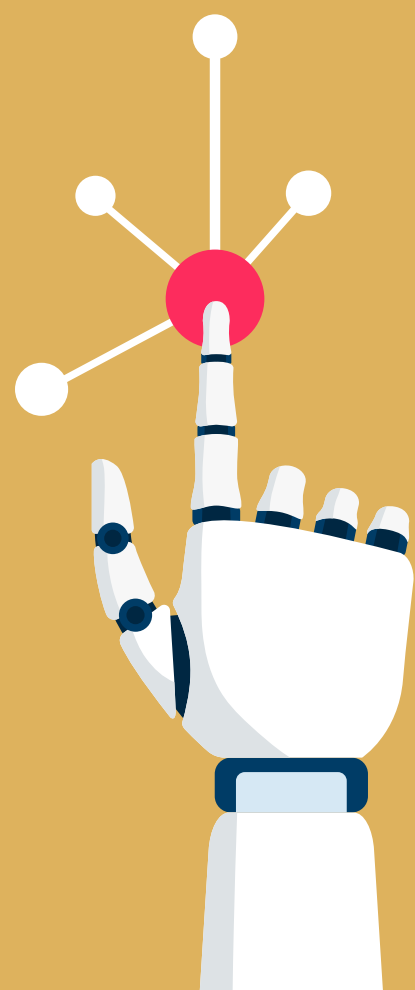
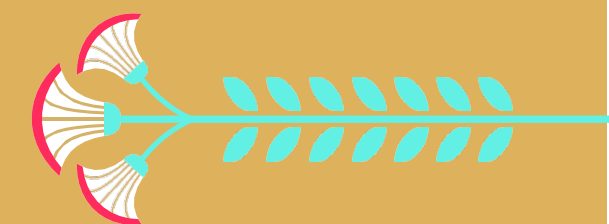


Персонализация и улучшение клиентского опыта – главные сферы применения ИИ





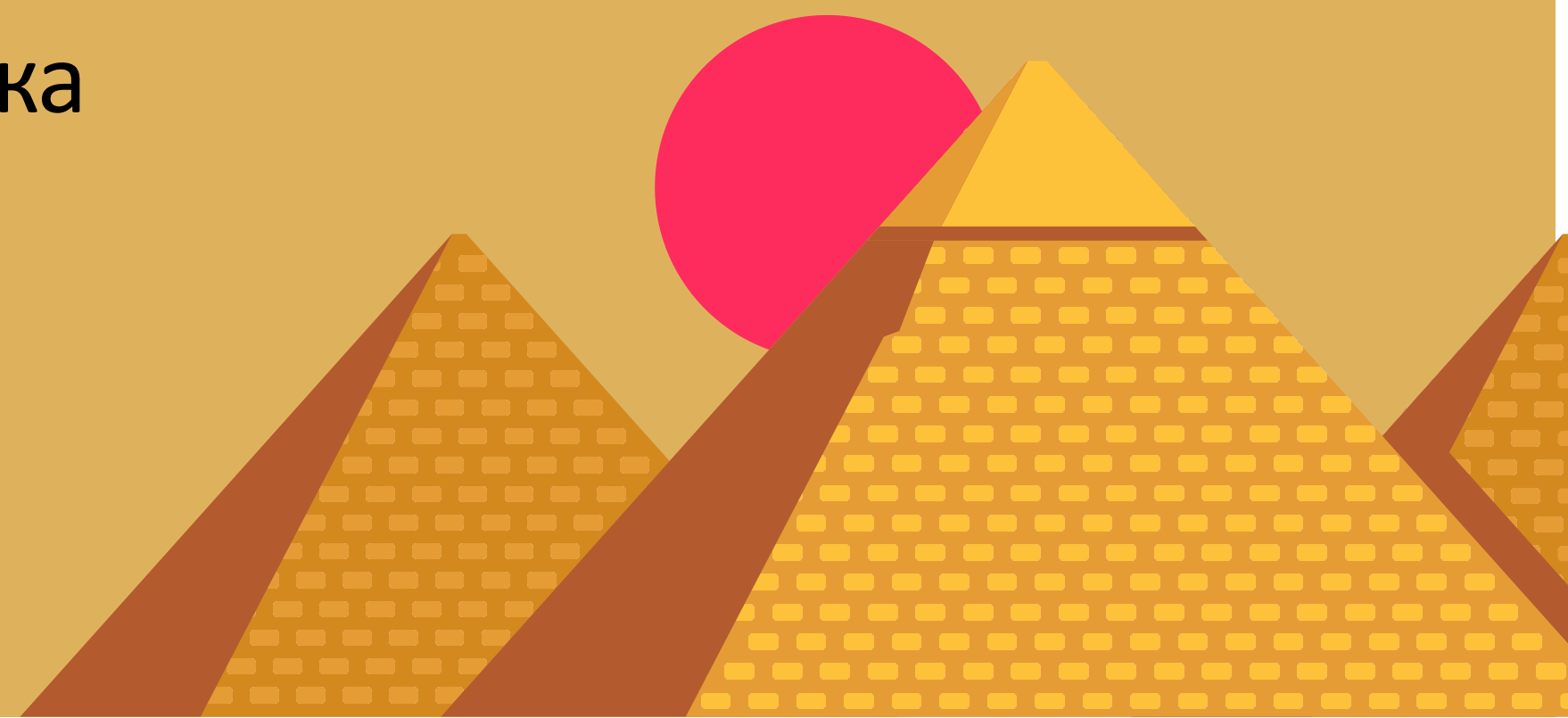
ИИ КАК ИСТОЧНИК РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

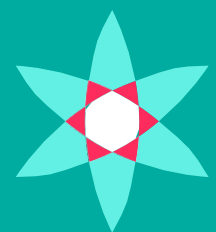


Управление ценой и индивидуальное ценообразование

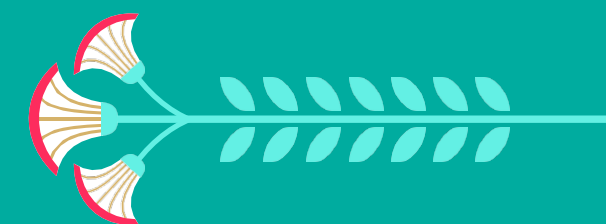
Программы лояльности и персонализация

Управление поставками и логистика





СОВРЕМЕННЫЙ РИТЕЙЛ ДАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ-ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ



ЗАВТРА

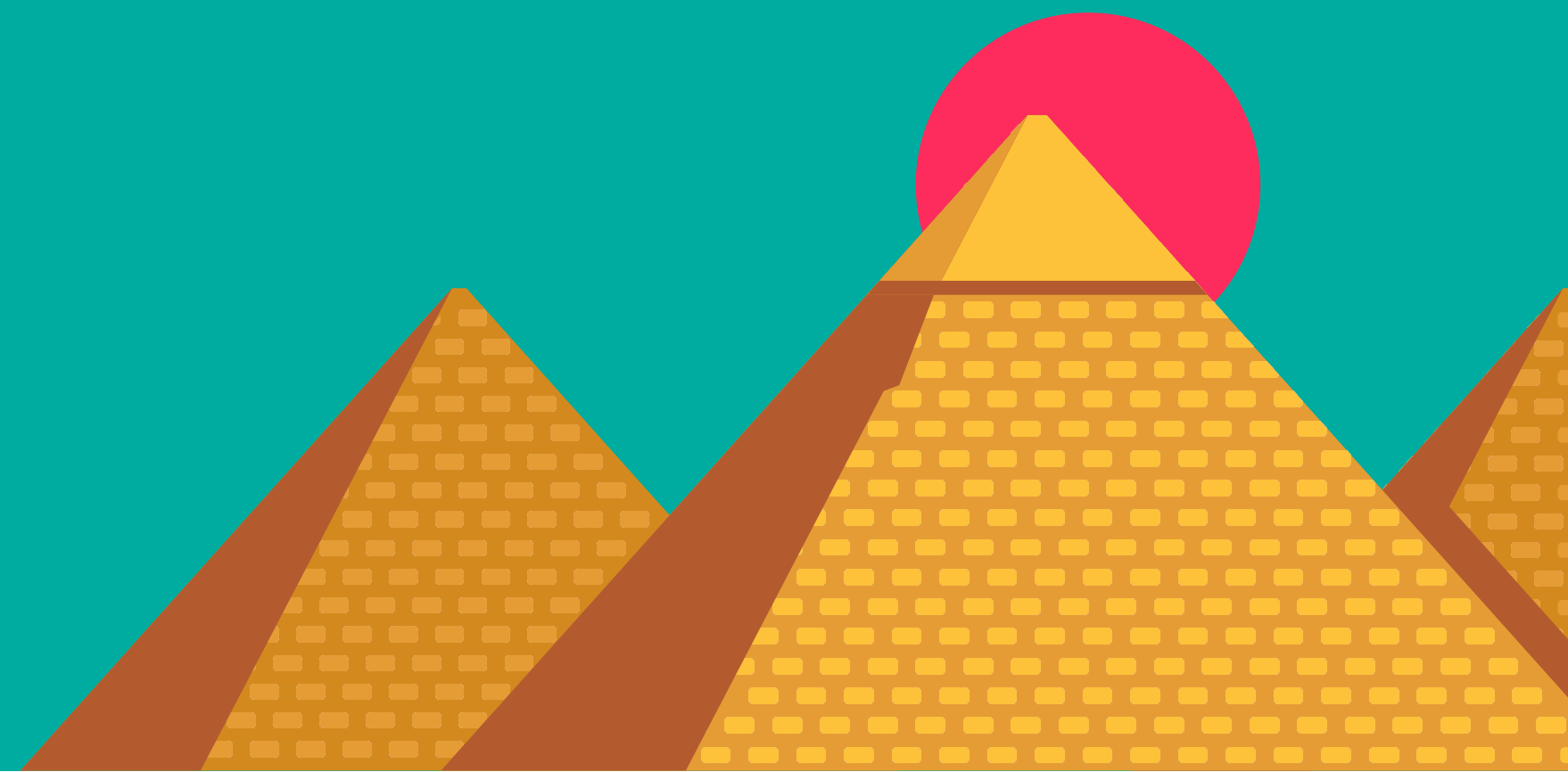
обогащение рынка данных и коллаборации

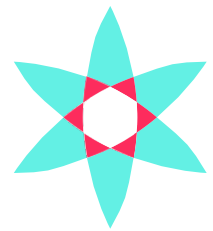
СЕГОДНЯ

ритейл как площадка для коммуникации бренда с потребителями

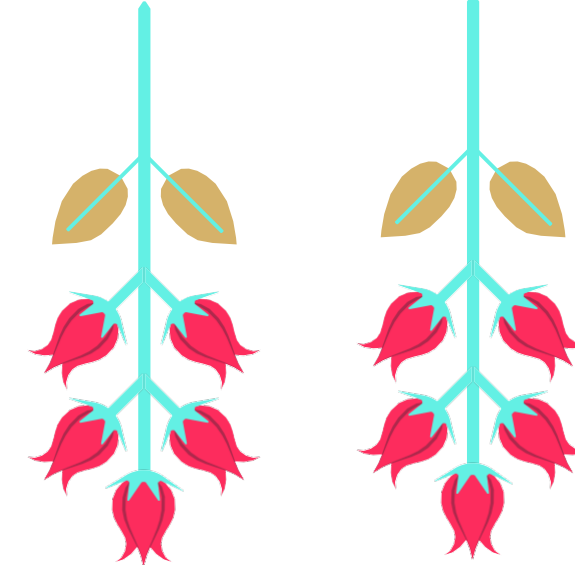
ВЧЕРА

ритейл как площадка для продажи товаров бренда





ЭМ.ВИ виртуальный блогер нового поколения



Инновация

в мире виртуальных блогеров

мультимодальный виртуальный аватар, которая имеет свое уникальное визуальное воплощение и собственный голос.

Технология за ЭМ.ВИ

Теперь мы можем смотреть на Эм.Ви в real time и делать сложную анимацию благодаря топовой системе для записи motion capture и mocup.

Общение на новом уровне

может проводить стримы, с ней можно пообщаться через gpt-подобную языковую модель

Уникальная внешность

имеет уникальную внешность и воплощает в себе лучшие черты Аэлиты, персонажей видеоигр, а также v-tubing трендов на Twitch.

Для оживления аватара использовались такие же инструменты, как для создания фильмов Marvel, Avatar 2

