

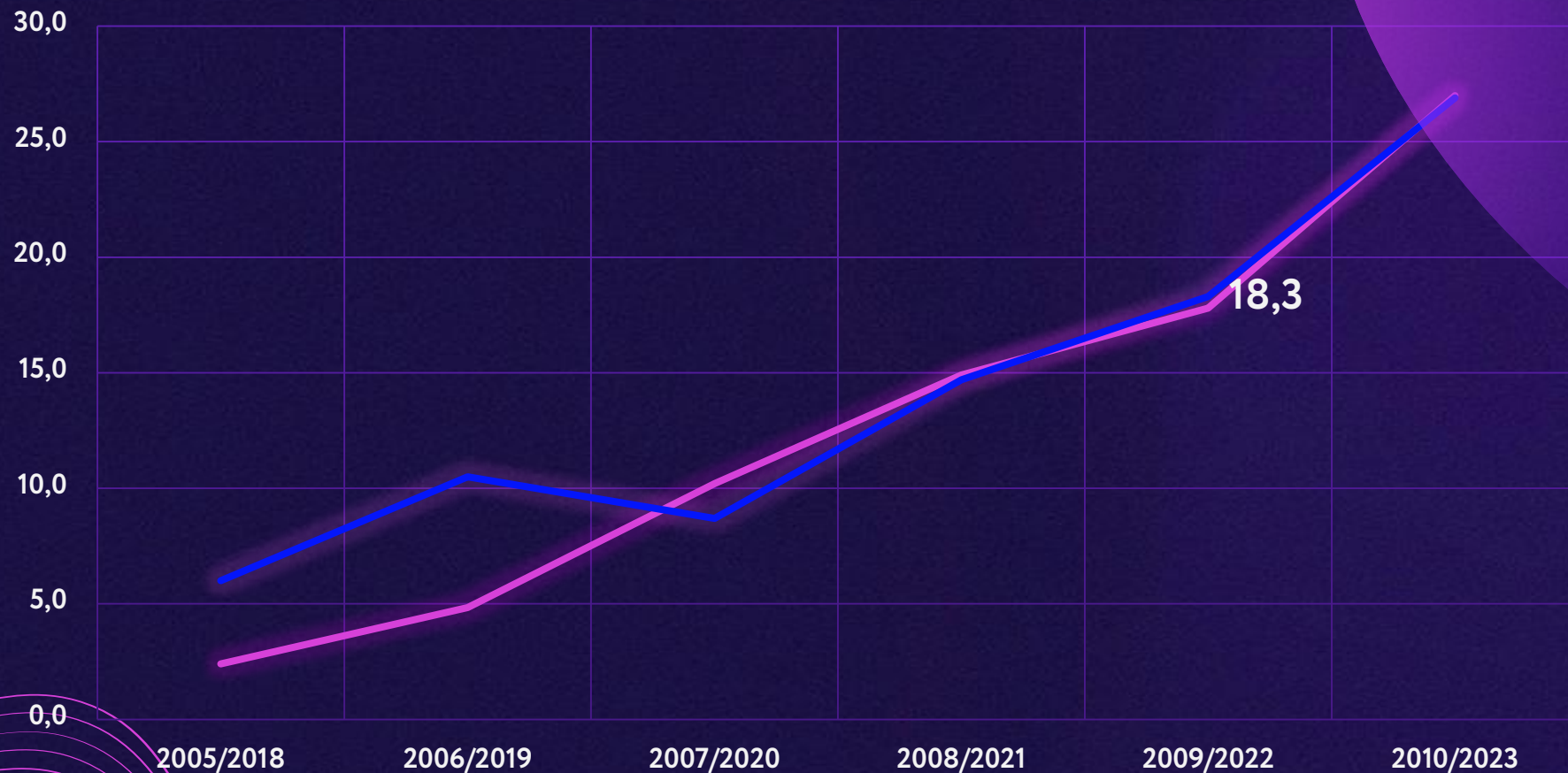
Gallery
ГРУППА МЕДИА1

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Город будущего



Digital-эволюция



— Интернет 2005-2010

— DOOH

доля
выручки
DOOH
50%

доля
цифровых
поверхностей
26%

Рост
в 1 квартале
47%

Digital-эволюция



Рост
prDOOH
50%

мас-
адресов в
DMP
Gallery
150 млн

SSP
на рынке
5

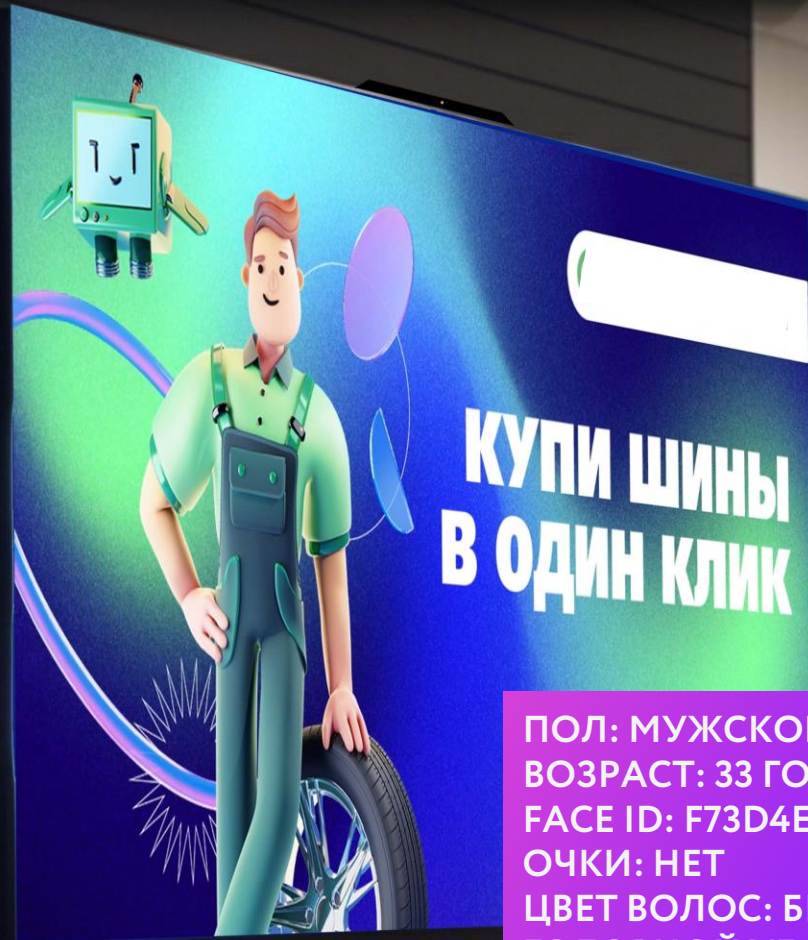
DSP
на рынке
15+

*По экспертной оценке

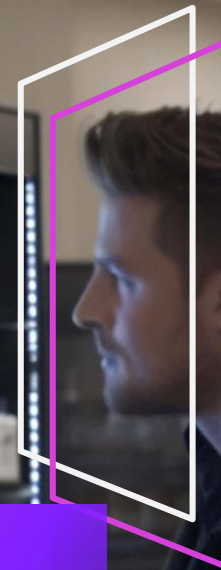
ООН будущего. На улицах



ООН будущего. В помещениях



ПОЛ: МУЖСКОЙ
ВОЗРАСТ: 33 ГОДА
FACE ID: F73D4E0A319
ОЧКИ: НЕТ
ЦВЕТ ВОЛОС: БРЮНЕТ
ГОЛОВНОЙ УБОР: НЕТ
НАКЛОН: 0,86
ПОВОРОТ: -0,45



ООН будущего. В метавселенных



В погоне за performance не забывать про branding



Идеальные измерения будущего

- ✓ Кроссканальные (360)
- ✓ Охватывают весь инвентарь
- ✓ С точностью до показателя
- ✓ Со 100% мониторингом



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Марина Сурыгина

Директор по digital-стратегии
и маркетингу
Gallery

