

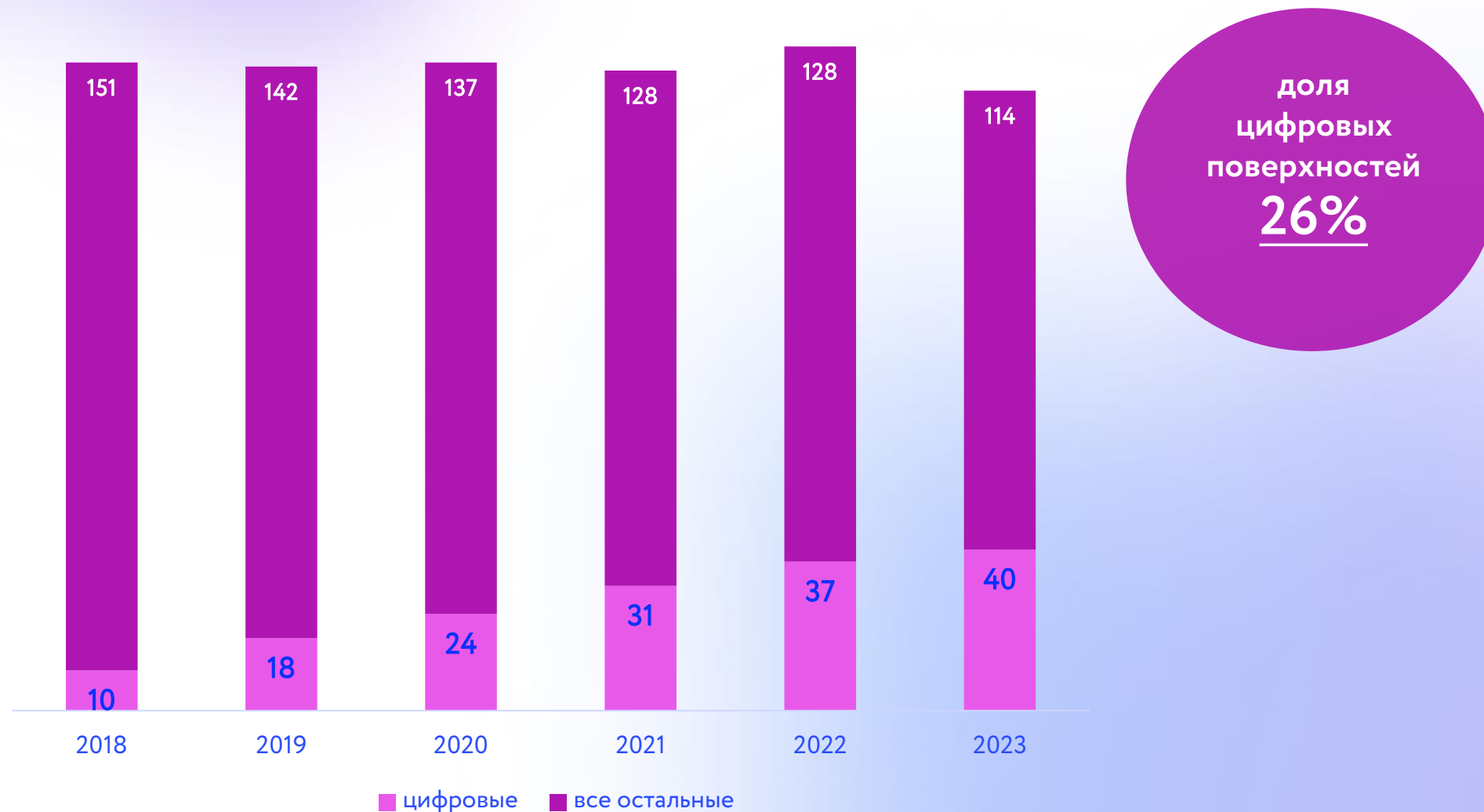
Коммуникация 360°

DOOH + Radio + Metaverse

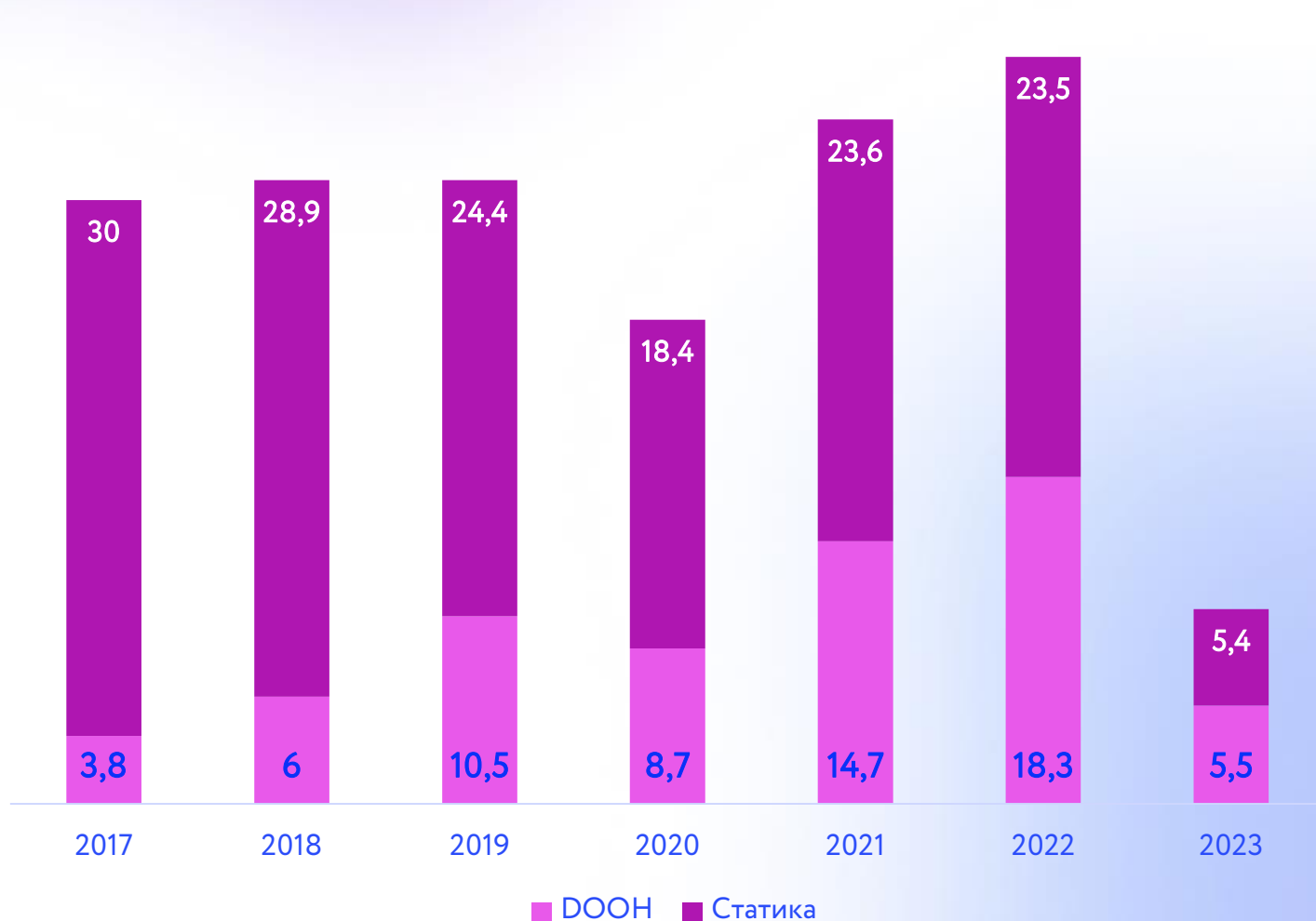
Марина Сурыгина

Директор по стратегии и маркетингу Gallery

Рост количества цифровых поверхностей в России, тыс.



Рынок наружной рекламы в России 2022, млрд руб.



Доля
выручки DOOH
50+%

Рост рынка
DOOH в 1 квартале
2023
47%

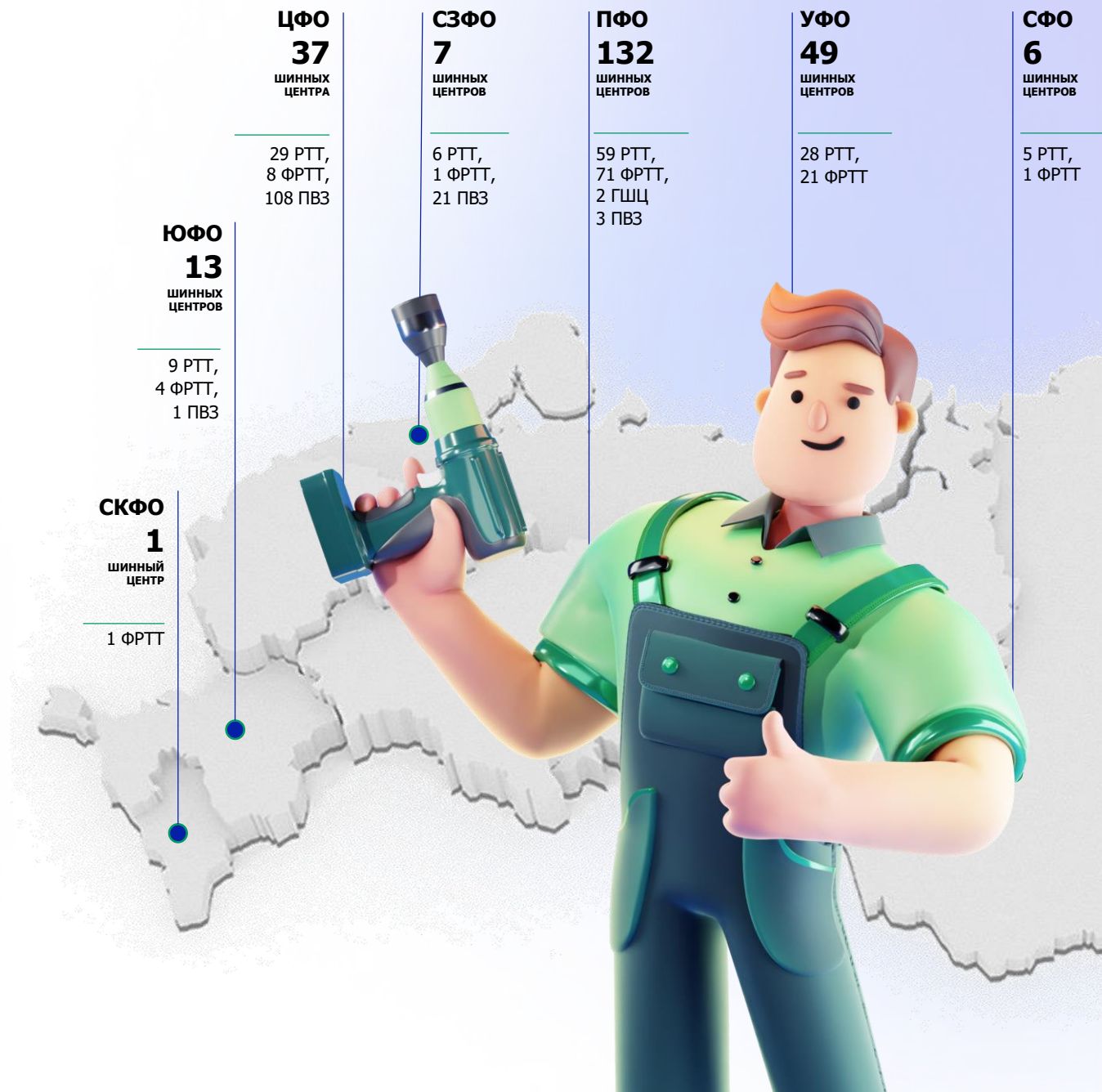
Кейс «Колеса Даром»

DOOH + Radio + Metaverse

Колеса даром

Крупнейшая розничная
сеть шинных центров
в России

Шинных центров	244
Пунктов выдачи	132
Города присутствия	163
Регионов	46
Фед. округов	7



Почему programmatic?

- **Планирование программы в зависимости от погодных условий в регионах**
- **Усиление с погодой**
- **Показать эффективность наружной рекламы в регионах**



Синхронизация с погодой



Яндекс Погода

Прогноз / Real time
погода



API

Сигнала о его выходе
ролика по API Gallery



✓ колеса даром
ЕКАТЕРИНБУРГ
ЗАВТРА -17 ❄️

КУПИ ШИНЫ ОНЛАЙН

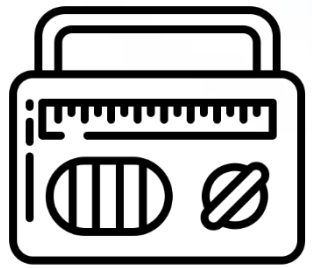
ЗАПИШИСЬ
НА БЕСПЛАТНЫЙ ШИНОМОНТАЖ

KOLESA-DAROM.RU

СРОК ДЕЙСТВИЯ АКЦИИ ДО 31.01.2022 ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ WWW.KOLESA-DAROM.RU
ОГРН 1121651001746 ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ» НИЖНЕКАМСК, УЛ. СТУДЕНЧЕСКАЯ, 21А.

На цифровых конструкциях
запускается рекламный ролик

Синхронизация с радио



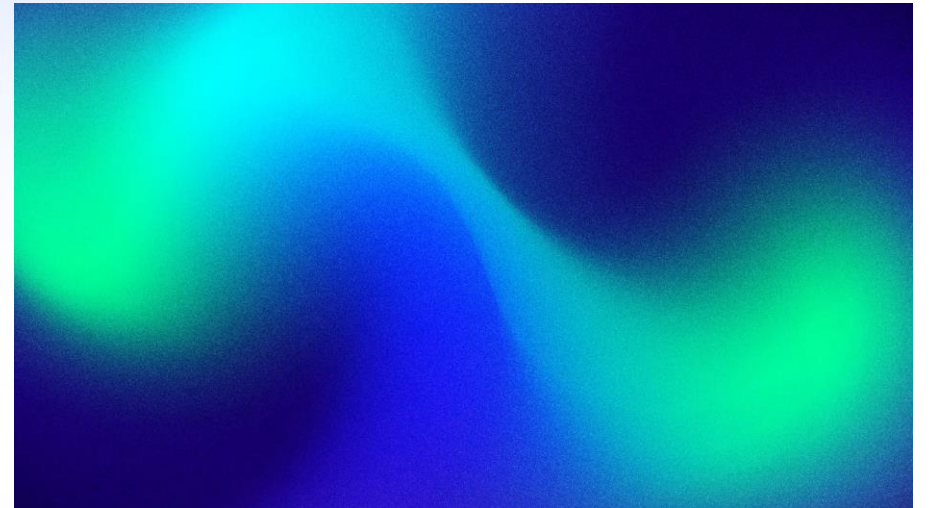
Радиостанция

Запуск рекламного ролика на радио



API

Сигнала о его выходе ролика по API Gallery



На цифровых конструкциях запускается рекламный ролик

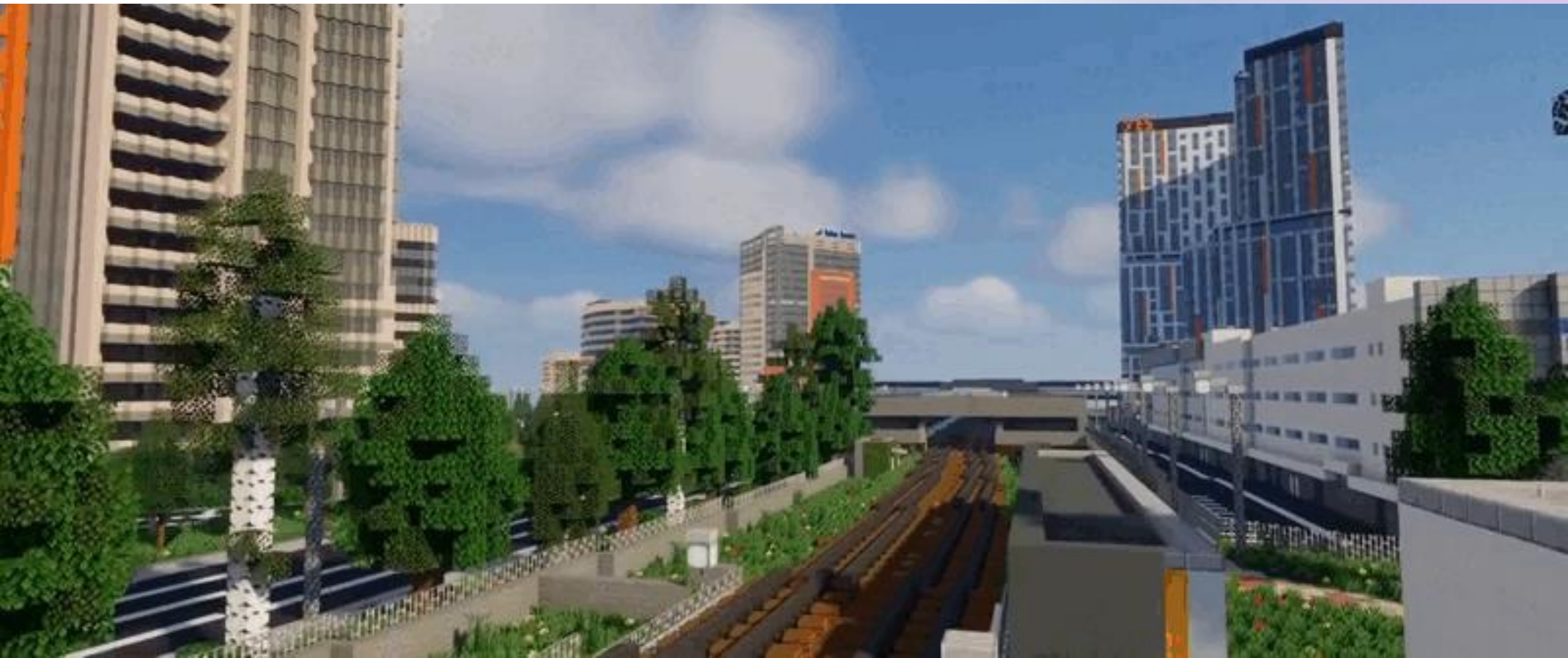
Metaverse

Мировой опыт



Ocean Strikes x Admix

TeamCIS – команда разработчиков, реализующие идею города России масштаб 1x1 в Minecraft



Стилизованные креативы «Колеса Даром»



Размещение в виртуальном DOOH



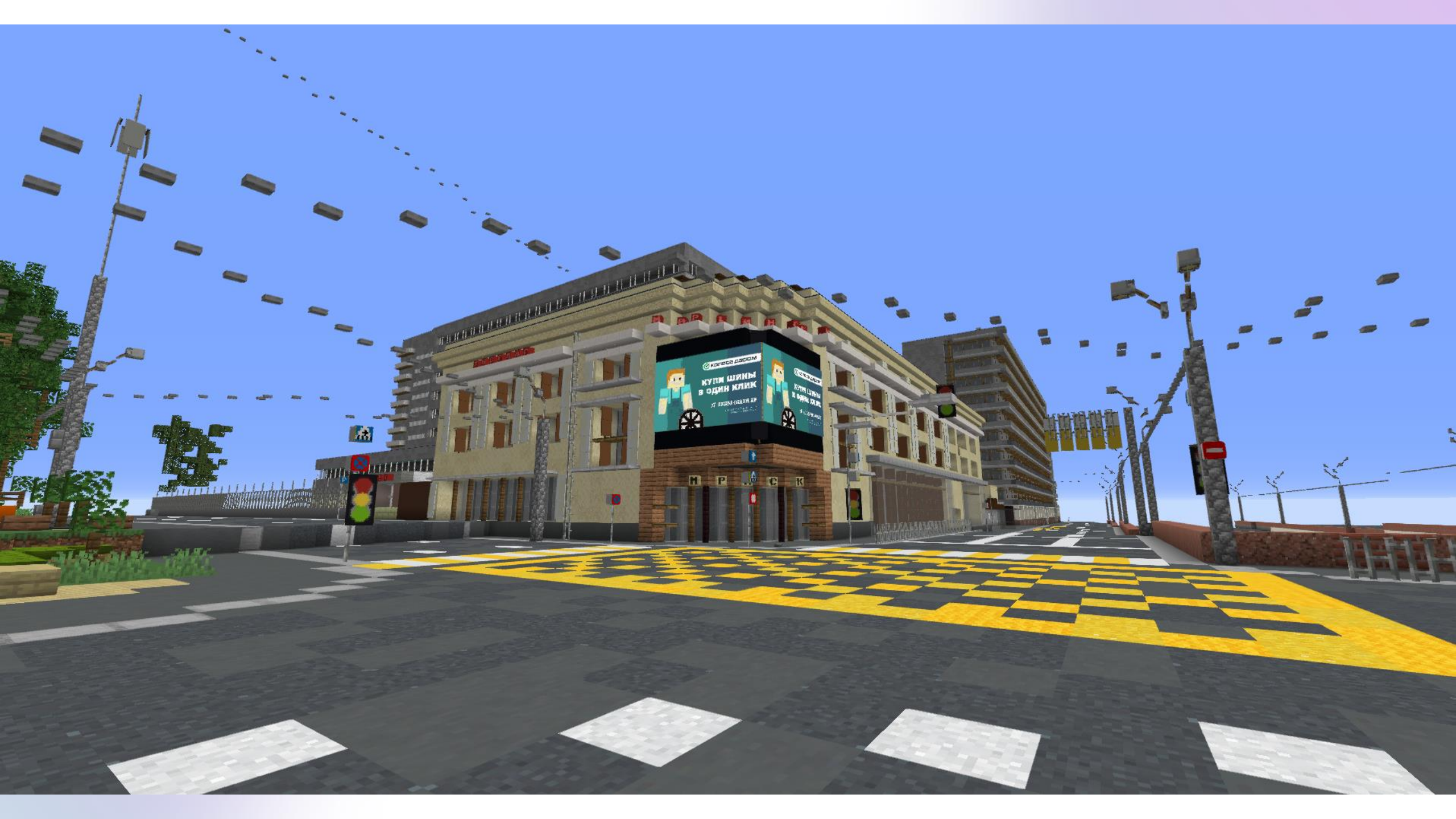




КОЛЕСА ДАРОМ

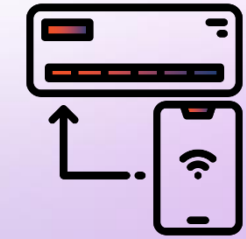
КУПИ ШИНЫ
В ОДИН КЛИК

kolеса-darom.ru



Эффективность

Доходимость на данных Beeline



MAC-адреса



Видели DOOH
(457 891 uMAC)



Не видели рекламу
(461 630 uMAC)



Beeline

Пиксель Beeline
ставится до старта
рекламной кампании
на сайт



Доходимость (A/B тест)

63 119

Тестовая группа

65 426

Контрольная группа

Формирование сегментов

Тестовая группа – сегмент людей, которые видели рекламный ролик «Колеса Даром»

Контрольная группа – сегмент людей, которые не видели рекламный ролик «Колеса Даром»

Оба сегмента собираются с одной и той же адресной программы и являются идентичными по соц-дему и интересам

63 119

Тестовая группа



0,33%

Уникальные
пользователей

65 426

Контрольная
группа



0,34%

Уникальные
пользователей

До рекламной кампании

До рекламной кампании

Разница двух сегментов
до рекламной кампании
незначительна

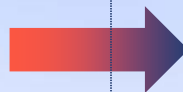
Уник. пользователей (~2%)

63 119

Тестовая группа



0,33%
Уникальные
пользователей



0,64%
Уникальные
пользователей

После рекламной
кампании

Значительное изменение!

Уник. пользователей (+93%)

65 426

Контрольная
группа



0,34%
Уникальные
пользователей



0,51%
Уникальные
пользователей

После рекламной
кампании

Уник. пользователей (+52%)

До рекламной кампании

После рекламной кампании

63 119

Тестовая группа

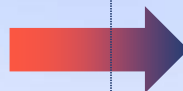
65 426

Контрольная группа



0,33%

Уникальные
пользователей



0,64%

Уникальные
пользователей



0,34%

Уникальные
пользователей



0,51%

Уникальные
пользователей



+44%

Разница
прироста по
пользователям

До рекламной кампании

После рекламной кампании

спасибо за
внимание



Марина Сурыгина

Директор по стратегии и маркетингу Gallery

msurygina@gallerymedia.com