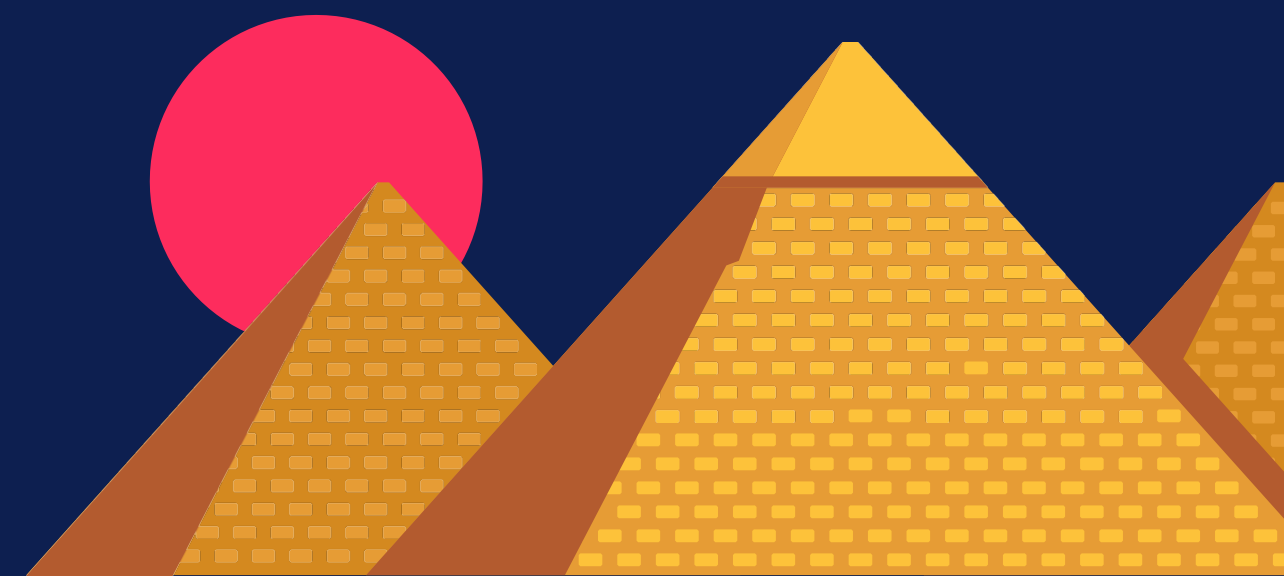
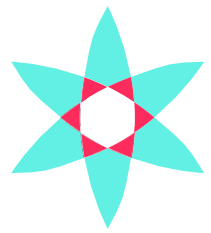


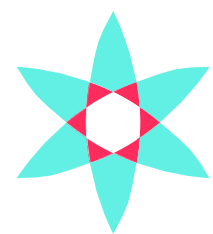
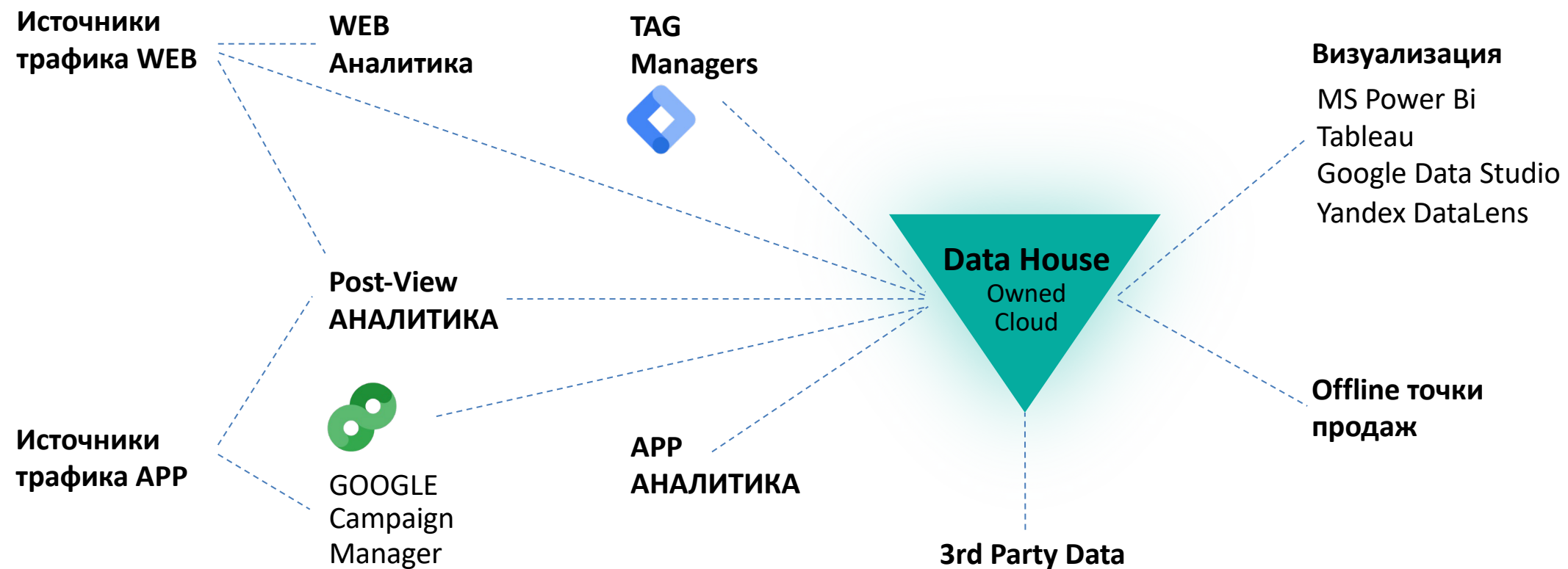
# КАК ПЕРЕСОБРАТЬ АНАЛИТИКУ НА РОССИЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ

19—22 МАЯ  
КАИР





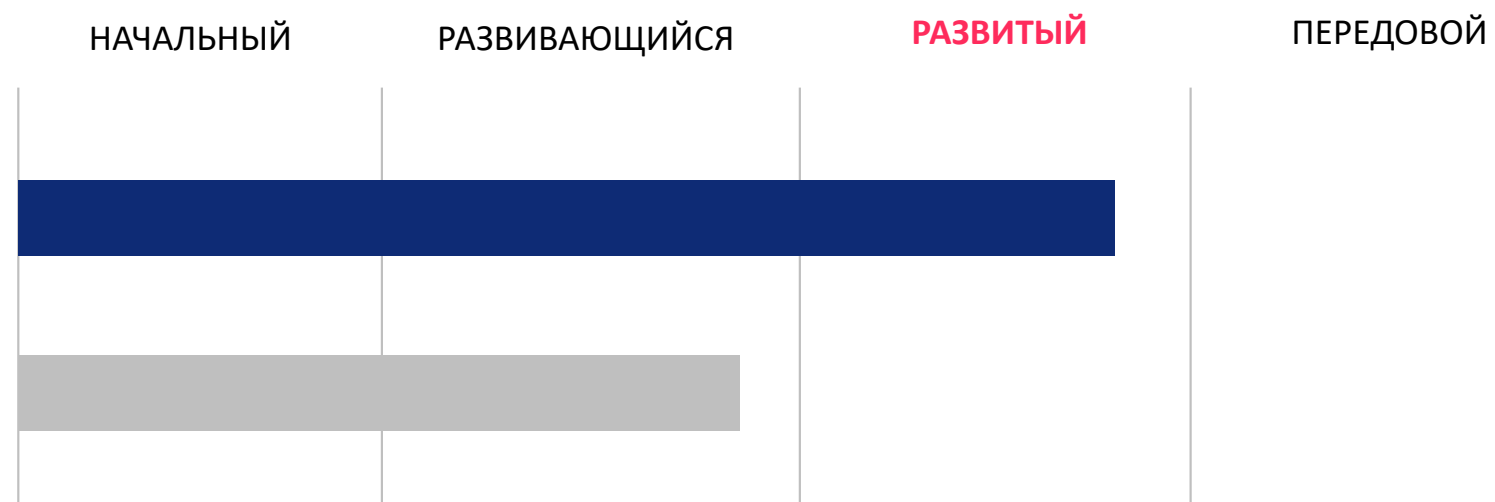
# МИР, КАКИМ ОН БЫЛ В КОНЦЕ 2021



# ПЛАНЫ: ВЫЙТИ НА ПЕРЕДОВОЙ УРОВЕНЬ В 2022



Средняя оценка вертикали в мире



# ПЕРЕСТАЛИ РАБОТАТЬ В РОССИИ



Campaign Manager



Display & Video 360



Meta



Google Ads

# ОТСУТВИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАБОТАТЬ ИЗ-ЗА САНКЦИЙ



Analytics



Tag Manager

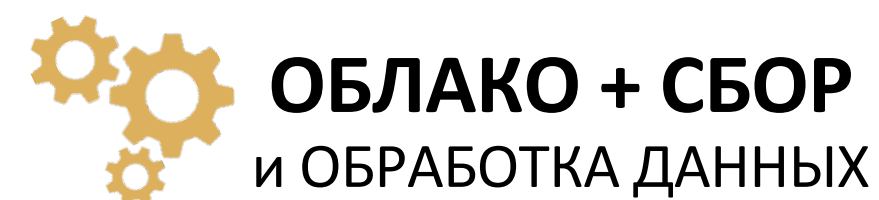
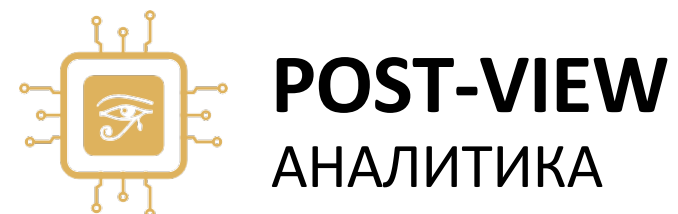
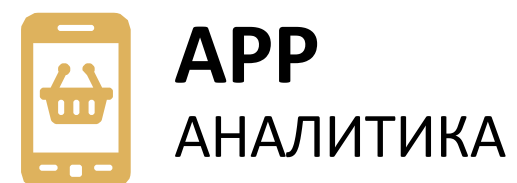


Google BigQuery

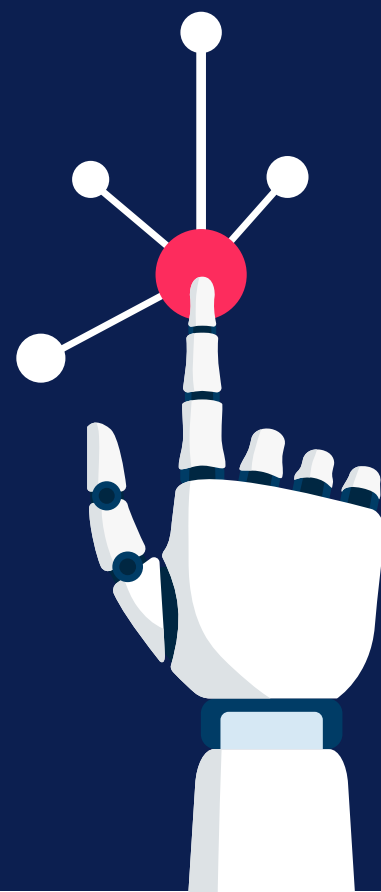


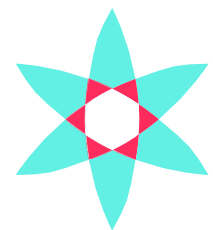
Firebase

# ЕСТЬ ЗАМЕНА?



## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ





# РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

----- - в процессе реализации

## Источники трафика WEB

- Yandex
- MyTarget, VK
- Телеоператоры
- CPA
- Медийные площадки



**ЯНДЕКС  
МЕТРИКА**

**ADRIVER**

## Источники трафика APP

- Yandex
- MyTarget
- CPA
- DSP



**AppMETRICA**

## Визуализация

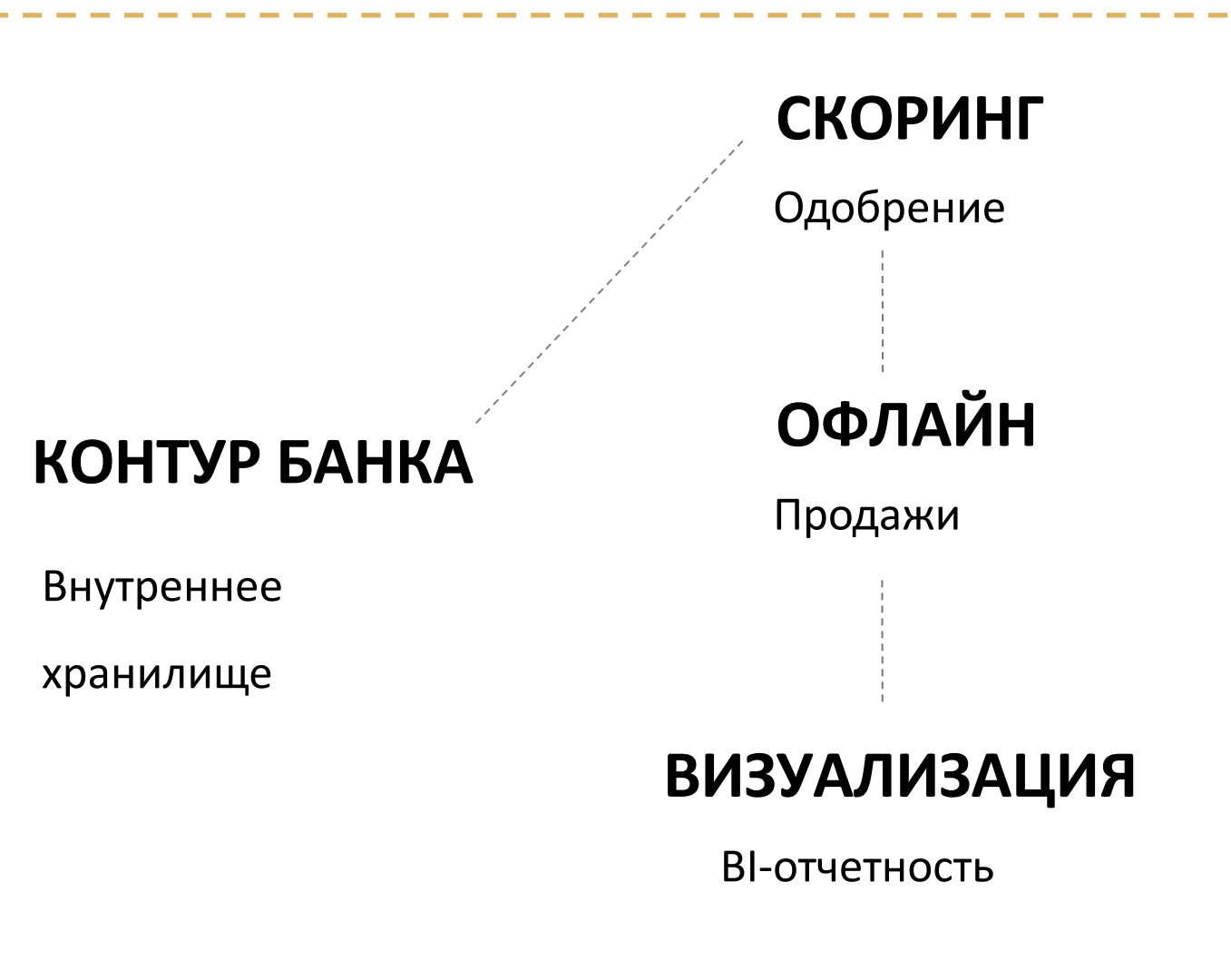
Data Lense



**CLICKHOUSE**

## 3rd Party Data

- DMP
- Прямые поставщики
- Биржи данных





## Две стороны одной трансформации

**ADRIVER**

Нет выгрузки логов по API.



**Яндекс Облако**

Очень мало специалистов.



**ClickHouse**

Стоимость значительно выше BigQuery.



**ClickHouse**

Меньше возможностей анализа данных.

**ADRIVER**

Позволяет получать логи показов и кликов в построчном виде.



**Яндекс Облако**

Предоставляет все необходимые сервисы для построения облачной инфраструктуры и хорошую поддержку.



**ClickHouse**

Имеет нативные коннекторы к системам web аналитики.



**AppMetrica**

Имеет обширный API и возможность выгружать логи в ClickHouse.



# CHALLENGES

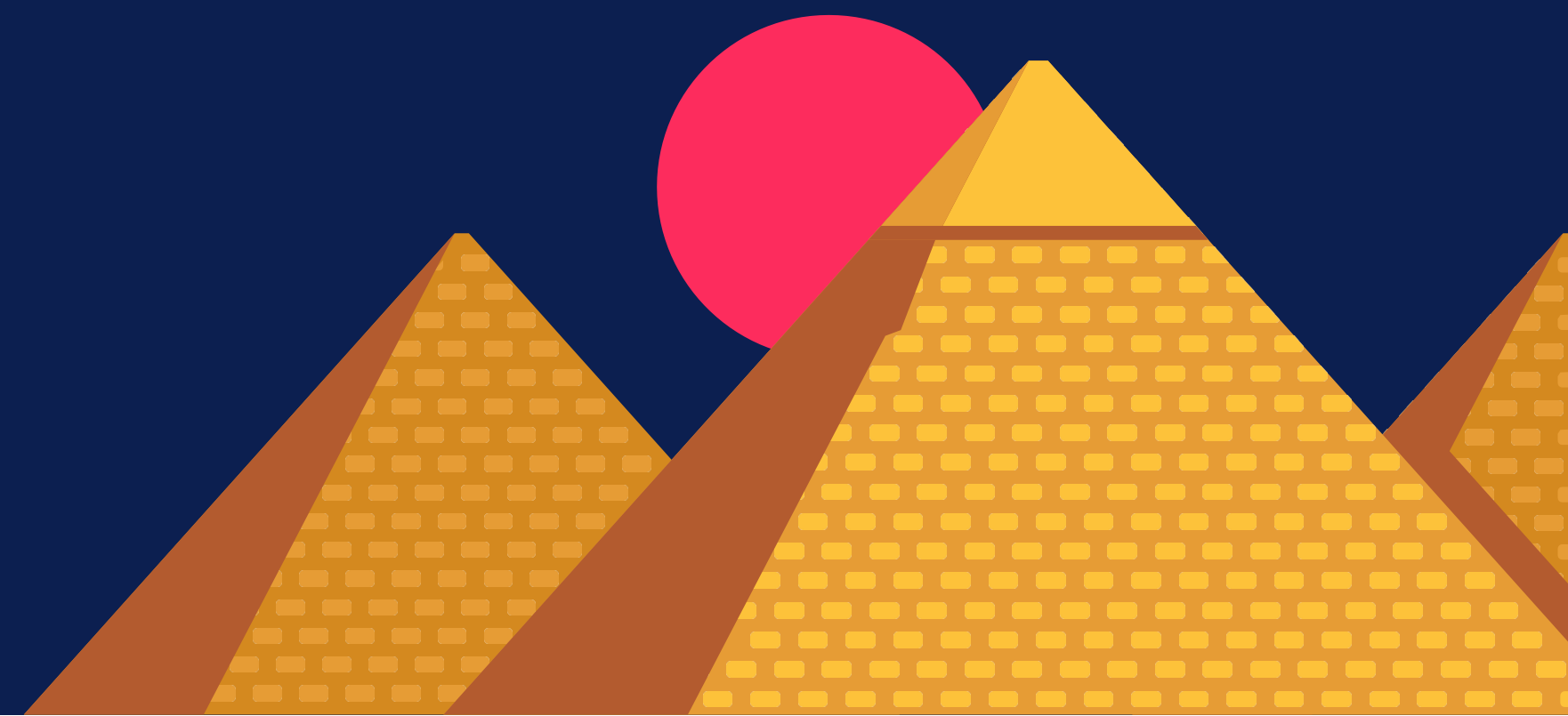
**1** Кросс-девайс  
аналитика

**2** Сертификаты HTTPS и  
переход на НУЦ

**3** Цифровая зрелость по  
российскому пути

**4** Аналитика приложений

**5** Cookieless world





## СЛОЖНОСТИ В ПОСТРОЕНИЯ КРОСС-ДЕВАЙС АНАЛИТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ COOKIELESS WORLD

Отсутствие возможности идентификации пользователя, если он видел рекламу в **разных браузерах** - нет технического решения, объединяющего ID разных браузеров.

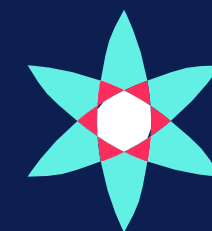
У Регулярное ужесточение политики хранения cookie файлов:

Safari — **7 дней**

Mozilla & Opera — **14 дней**

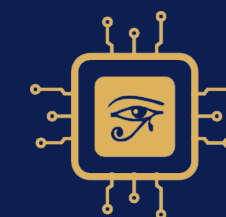
Chrome — **720 дней GA, 360 дней YM**

**Smart TV** - не возможно атрибутировать показы, так как не осуществляется переход и присвоение Client ID не происходит.

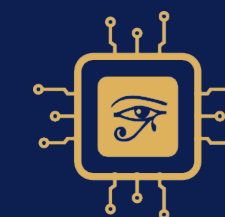


## РЕШЕНИЕ – STABLE ID

Сквозной стабильный идентификатор абонента, который присваивается ему внутри оператора связи.



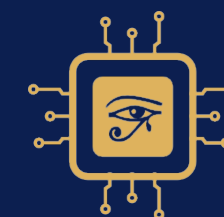
Media data



CRM data

### STABLE ID

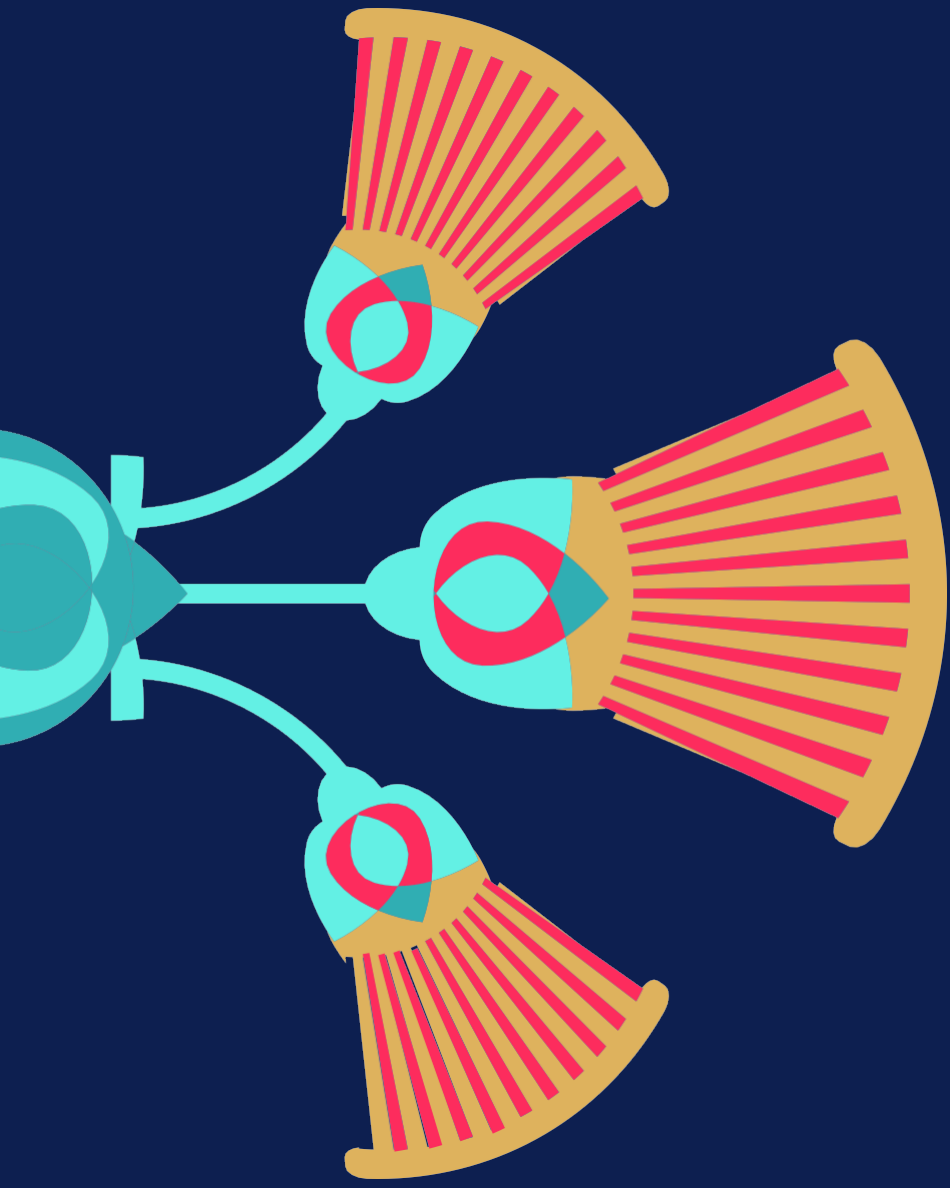
Cookies  
Phone number  
Email  
GAID / IDFA



Web-site data



App traffic



ADINDEX CONFERENCE

[goup.adindex.ru](http://goup.adindex.ru)

