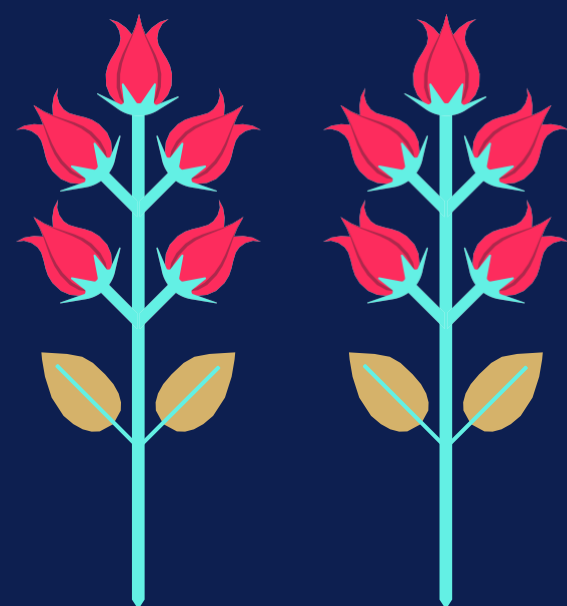


ОМНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕЙЛЗ-ХАУС



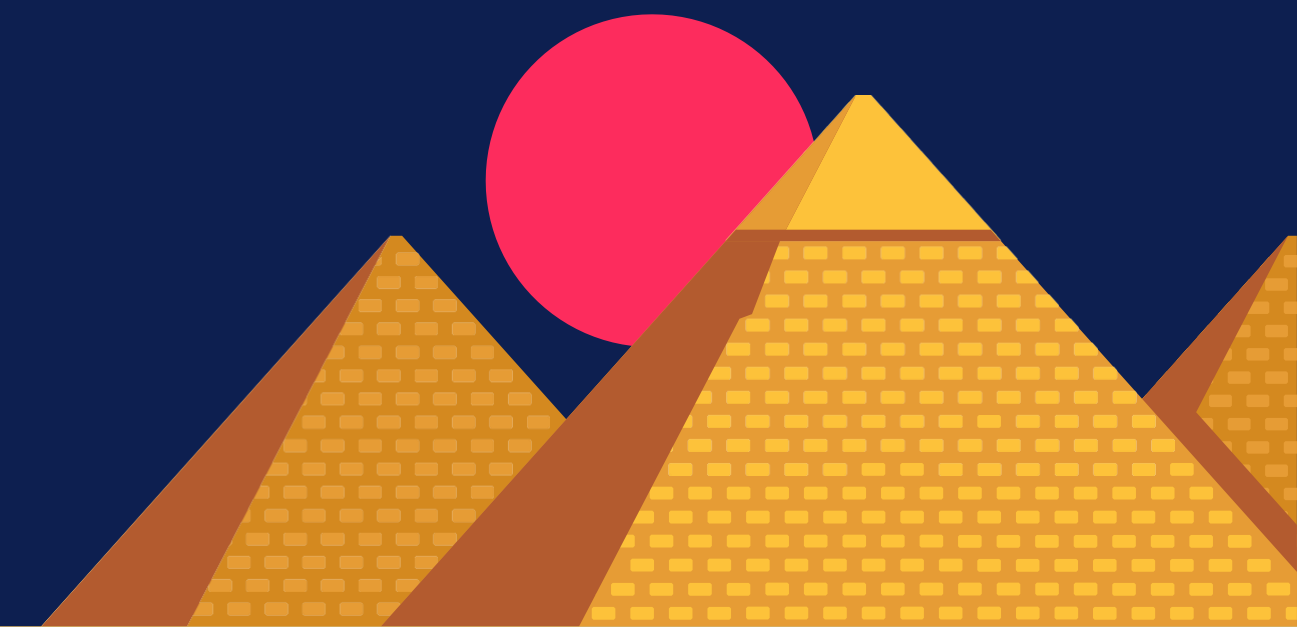
Газпром медиа →

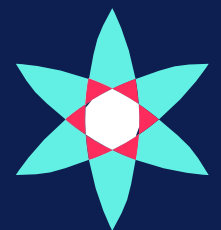


СПИКЕР



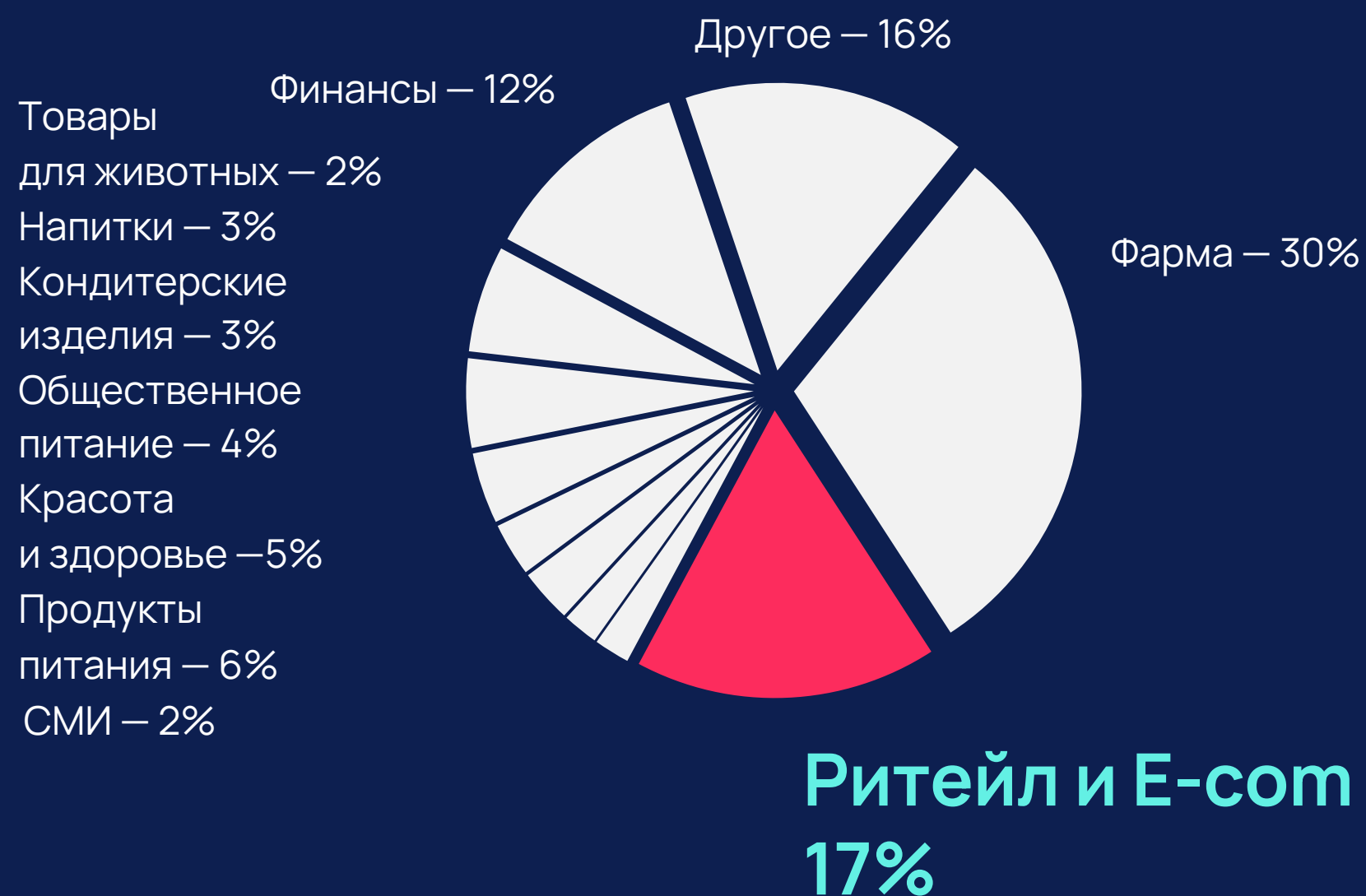
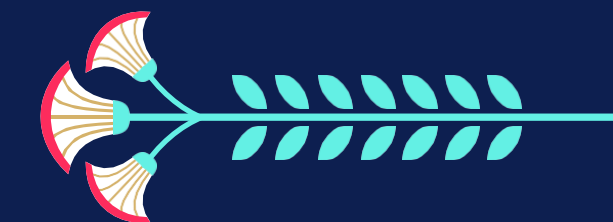
Руководитель рекламной
группы ГПМаркетинг
Сиворотченко Екатерина





РИТЕЙЛ И E-COM ВЫШЕЛ НА ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ОБЪЕМАМ ТВ-РЕКЛАМЫ В 2023 ГОДУ

group4media

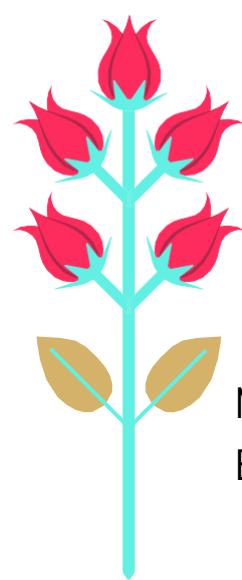
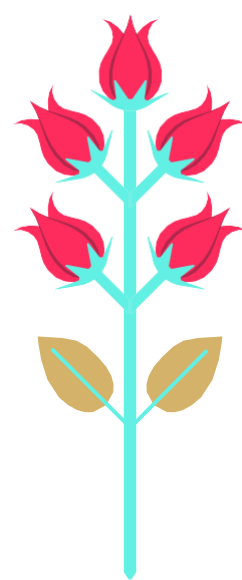


Mediascope, поиск в E-com, вся Россия, население 12+, desktop4 mobile, октябрь 2022.
Вклад категории в структуру поиска в E-com (% от общего количества запросов)

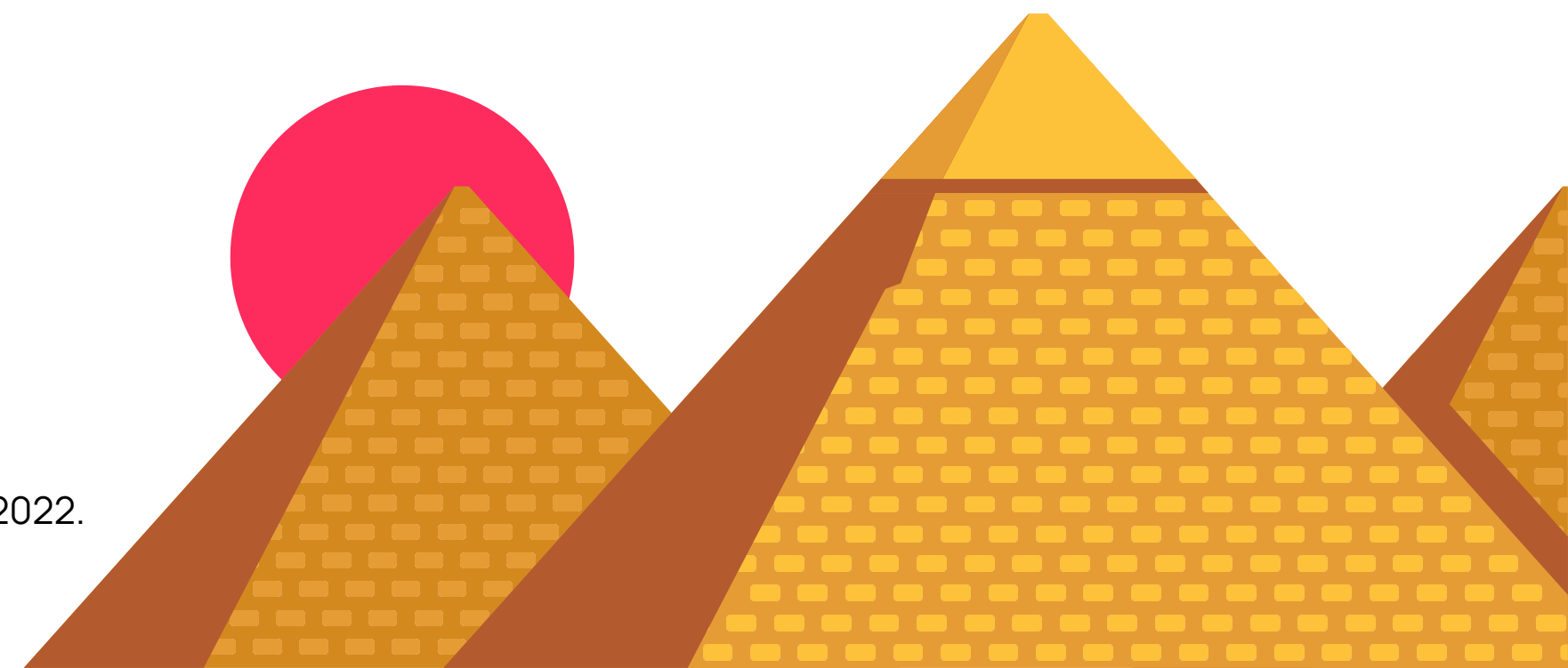


ПОИСК В E-COM

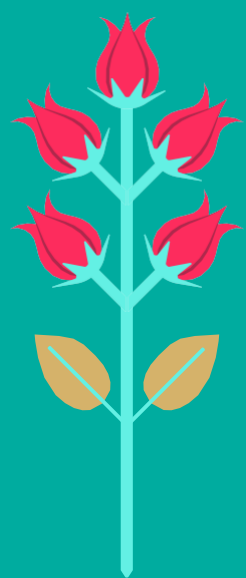
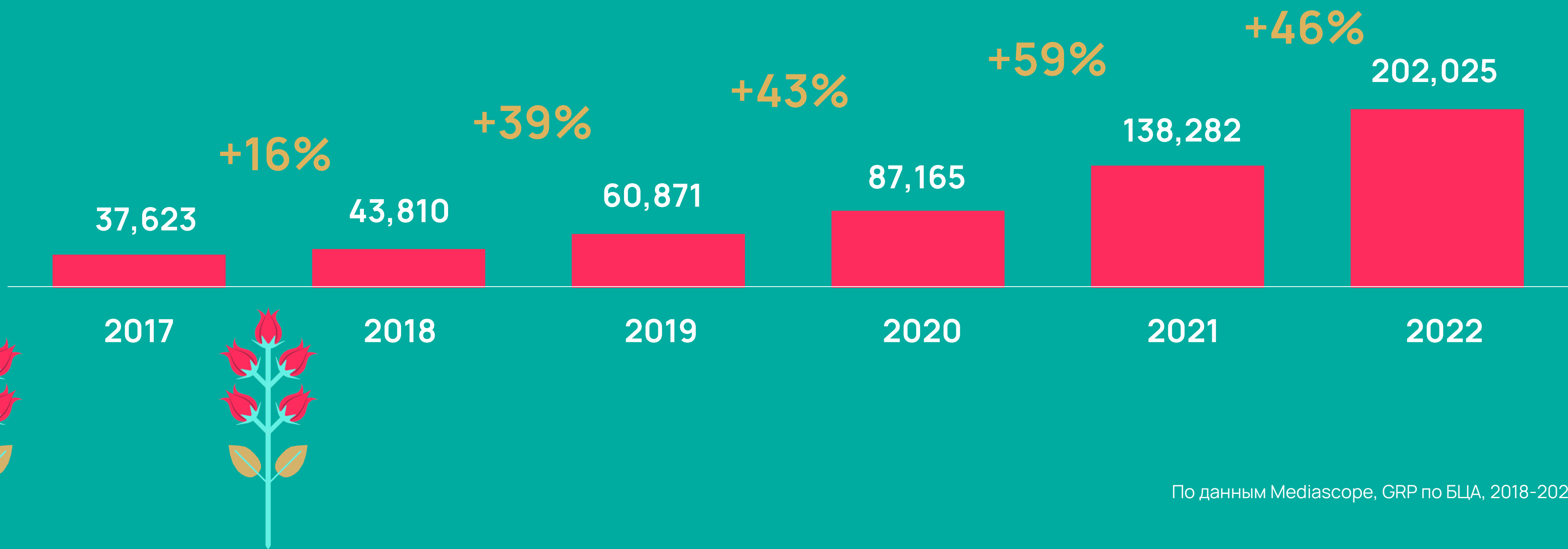
ДОЛЯ ЗАПРОСОВ ПО КАТЕГОРИЯМ.

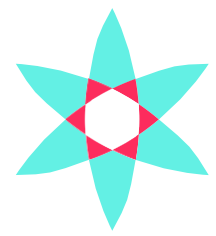


Mediascope, поиск в E-com, вся Россия, население 12+, desktop 4 mobile, октябрь 2022.
Вклад категории в структуру поиска в E-com (% от общего количества запросов)

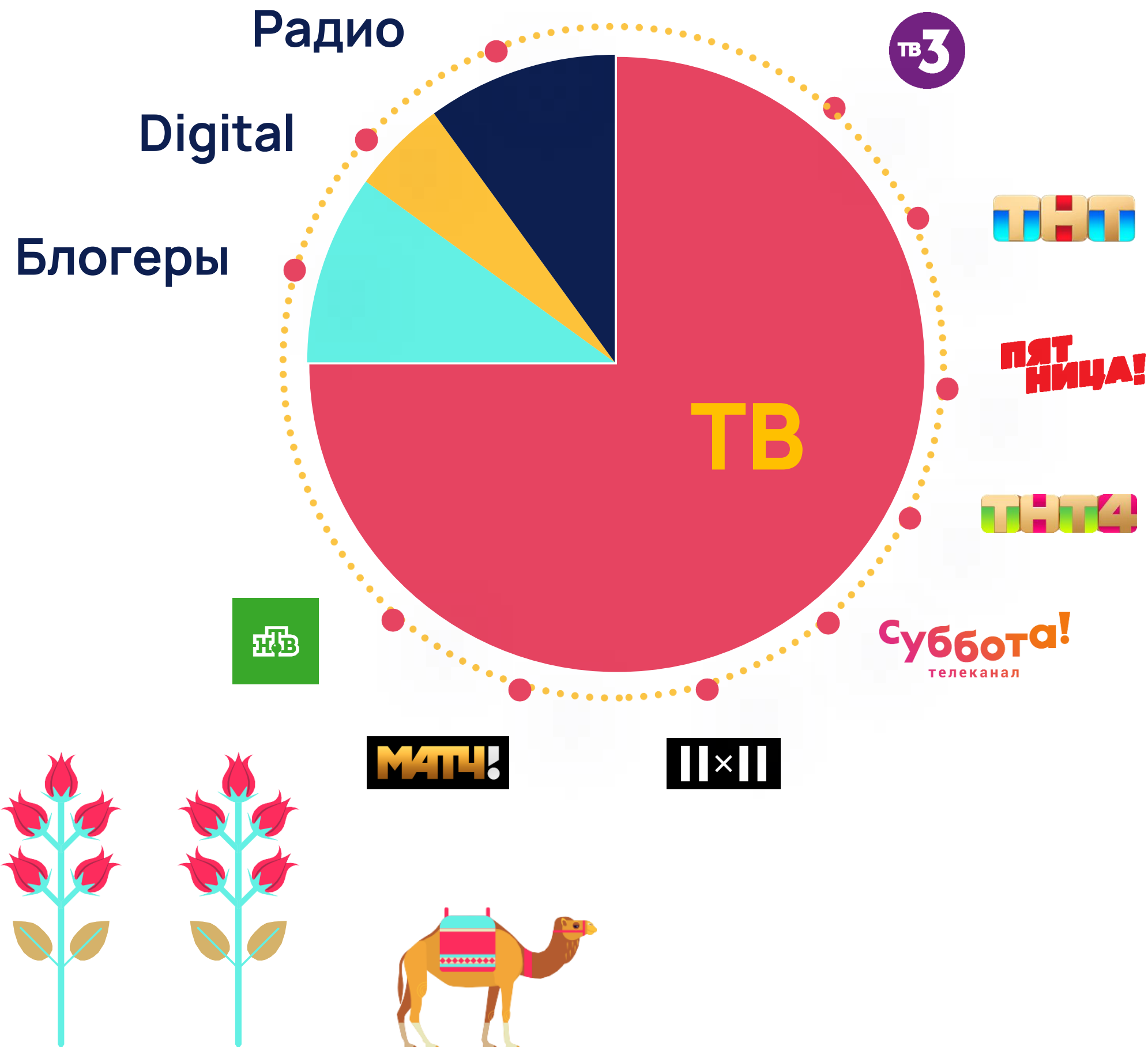
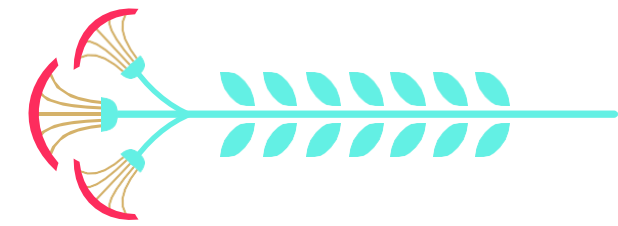


◆ КЛЮЧЕВЫЕ E-COM ПЛОЩАДКИ ИНВЕСТИРУЮТ В БРЕНДИНГ.

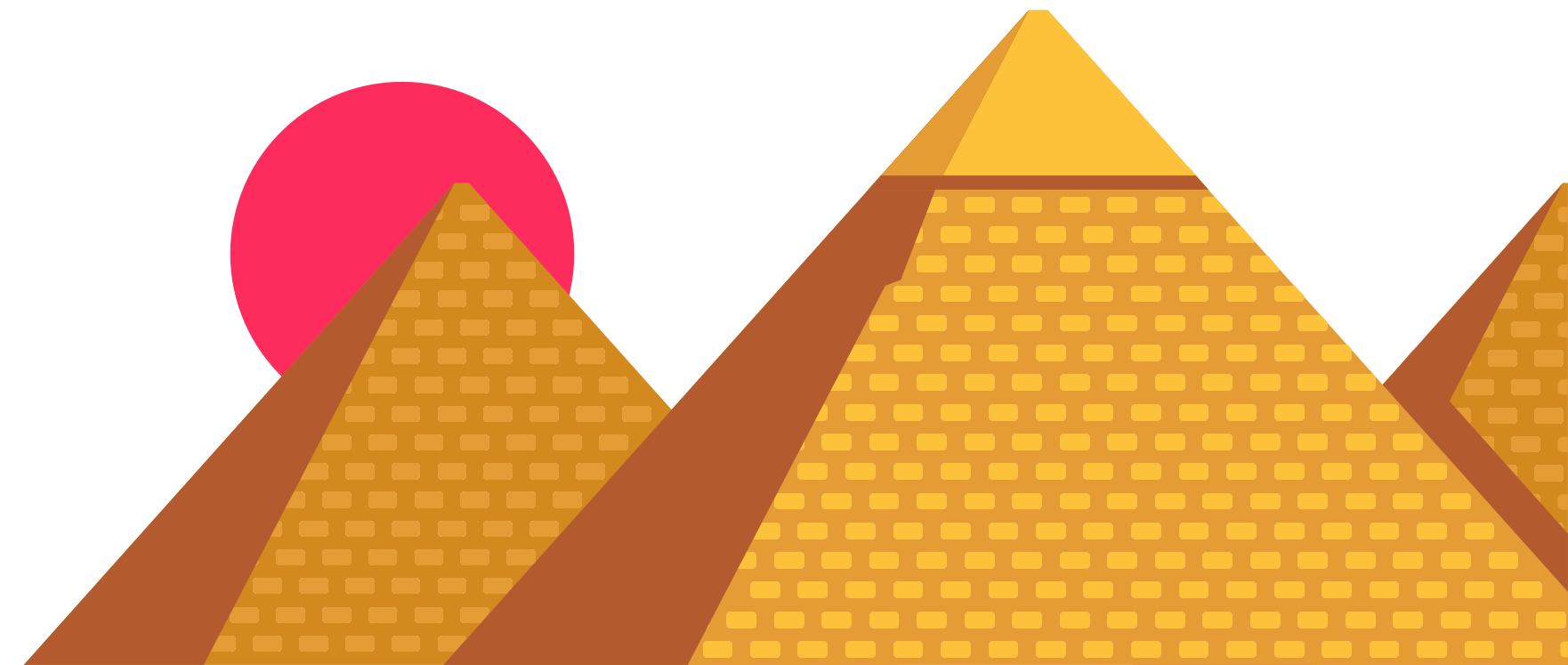




Avito



- разработка коммуникационной стратегии
- построение и рекомендация по медиа сплиту
- согласование единого сообщения со всеми активами холдинга
- регулярные встречи со всеми горизонталями клиента для одновременной работы с несколькими направлениями и задачами





ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Для масштабного анонсирования турнира построили эффективный сплит по медиа и запустили кампанию, состоящую из уникальных инструментов Холдинга и партнерского инвентаря

КУБОК
РАРИ
ПРЕМЬЕРА



- Социальные сети Тимура Журавеля

YAPPY



квант



- Wi-Fi Брендирование страницы авторизации

- Wi-Fi All-roll **RUTUBE**

- Streaming Ads



getintent



Russ Outdoor





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

