



НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ БРЕНДОВ В E—COMMERCE

от Retail Media к тесной коллаборации
с ритейлерами и агентством

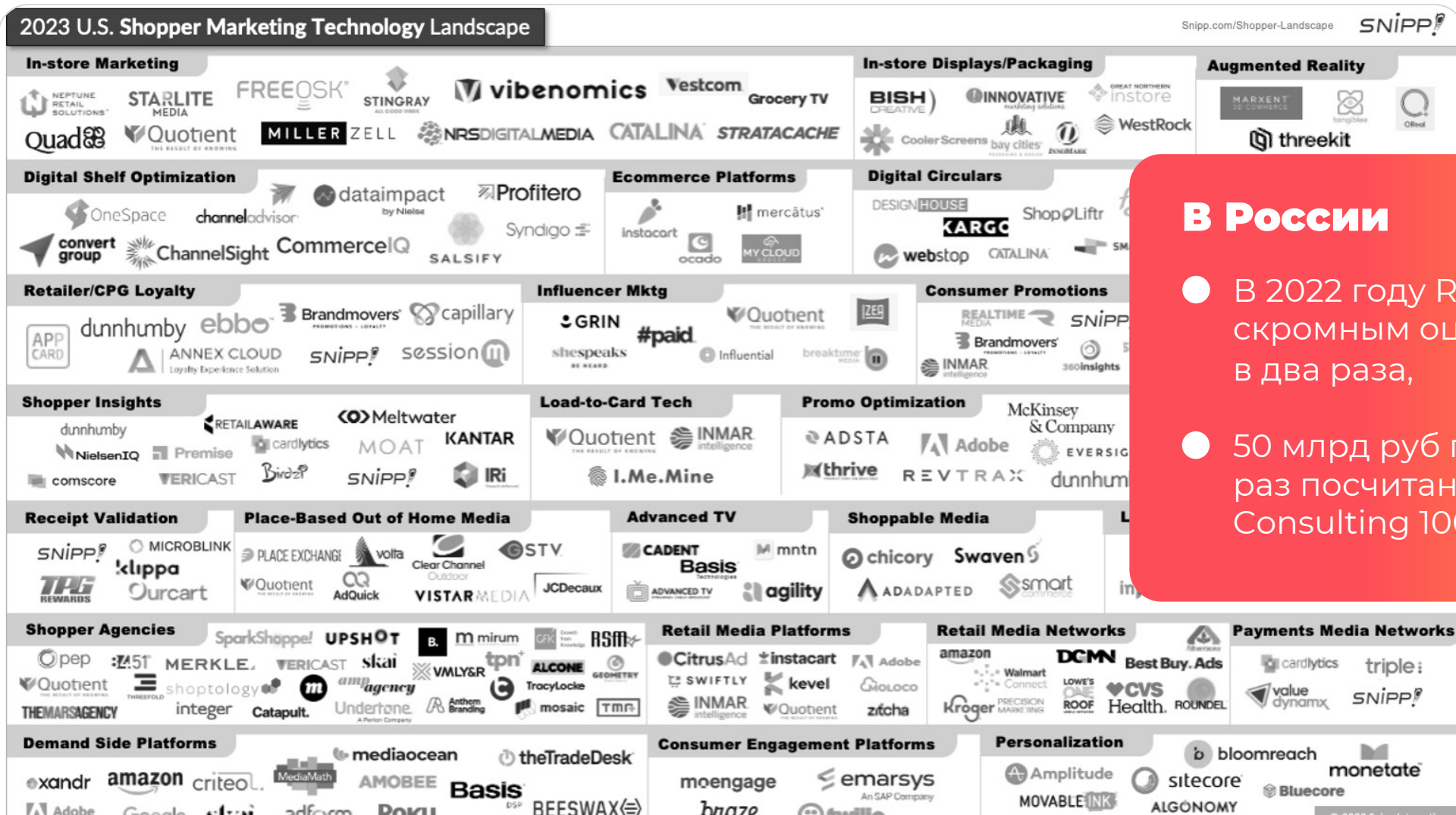
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

ОЛЬГА АЛЕКССЕВА

также со-основатель и управляющий партнер венчурного бутика SmartHub. В портфеле 53 ИТ-стартапа от Австралии до США

ранее - развитие продаж в Microsoft, СМО банка Европейский, директор локального full-service агентства

РАЗВИТИЕ РЫНКА



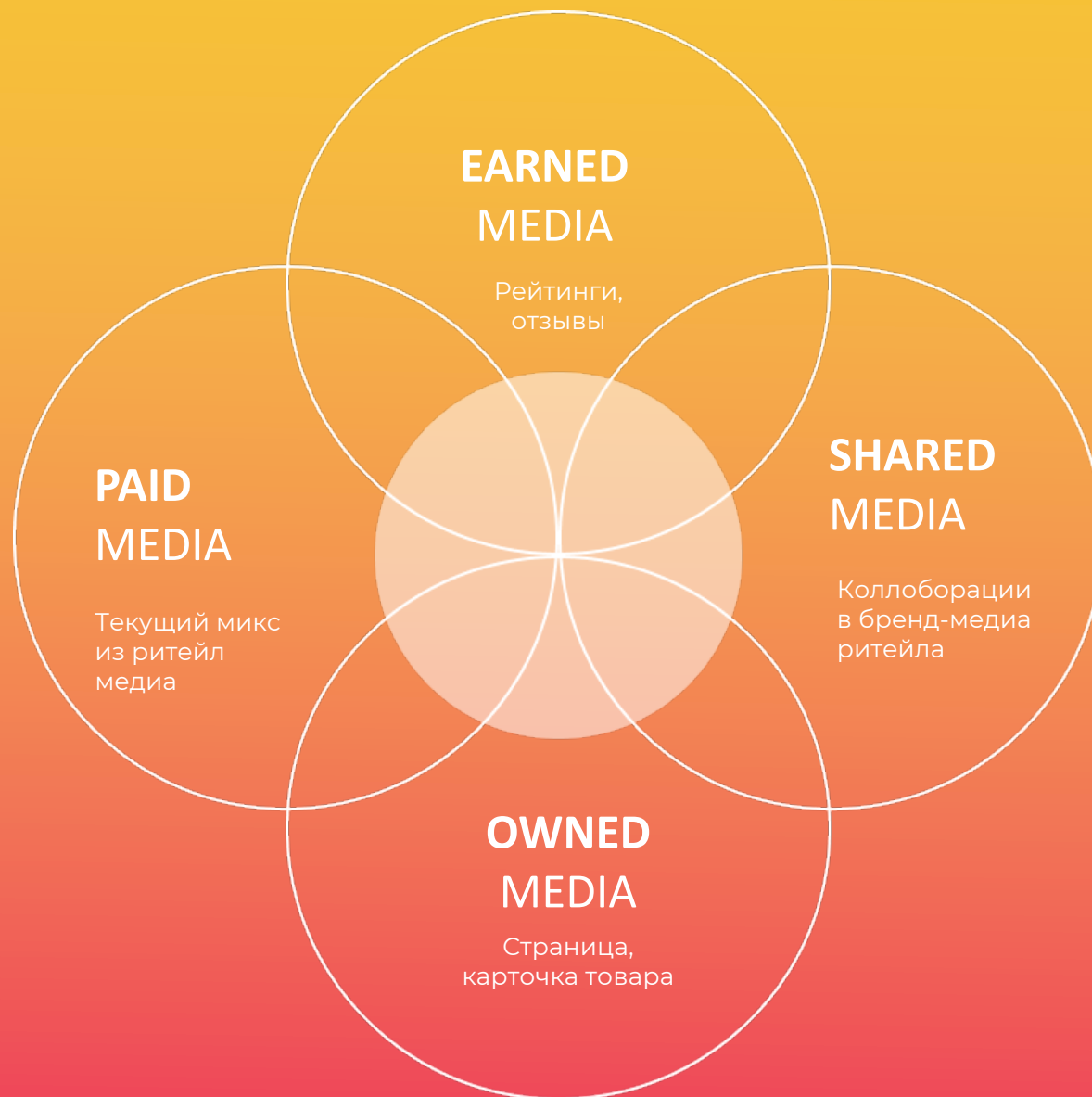
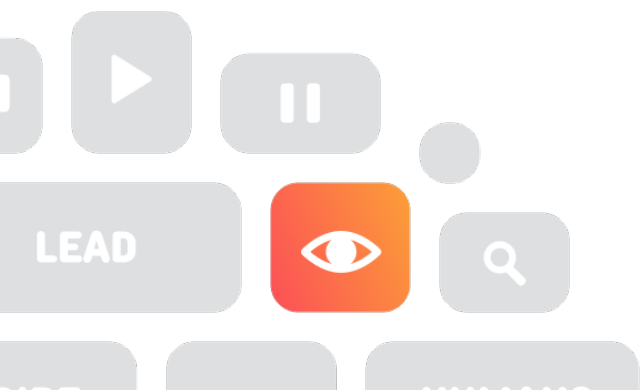
В РОССИИ

- В 2022 году Retail Media по самым скромным оценкам вырос больше, чем в два раза,
- 50 млрд руб по отчету АРИР (первый раз посчитан!!!), по оценке Nectarin Consulting 100 +

Е-COMMERCE ДЛЯ БРЕНДОВ УЖЕ СЕГОДНЯ

ГОРАЗДО БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПРОСТО RETAIL MEDIA

PESO Model в новом контексте позволяет пересмотреть активность в E-commerce от Retail Media в сторону комплексной коммуникации.



PAID MEDIA:

RETAIL ПРЕДЛАГАЕТ ВСЕ СПЕКТР ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ МНОЖЕСТВА ЗАДАЧ

E-retail Media:

- Баннеры, видео, прямые эфиры
- Продвижение товара в поиске и каталоге
- Директ-маркетинг (Push, Email, SMS)
- Спецпроекты
- Ко-промо кампании (TV, Digital, OOH, Radio)

+33%

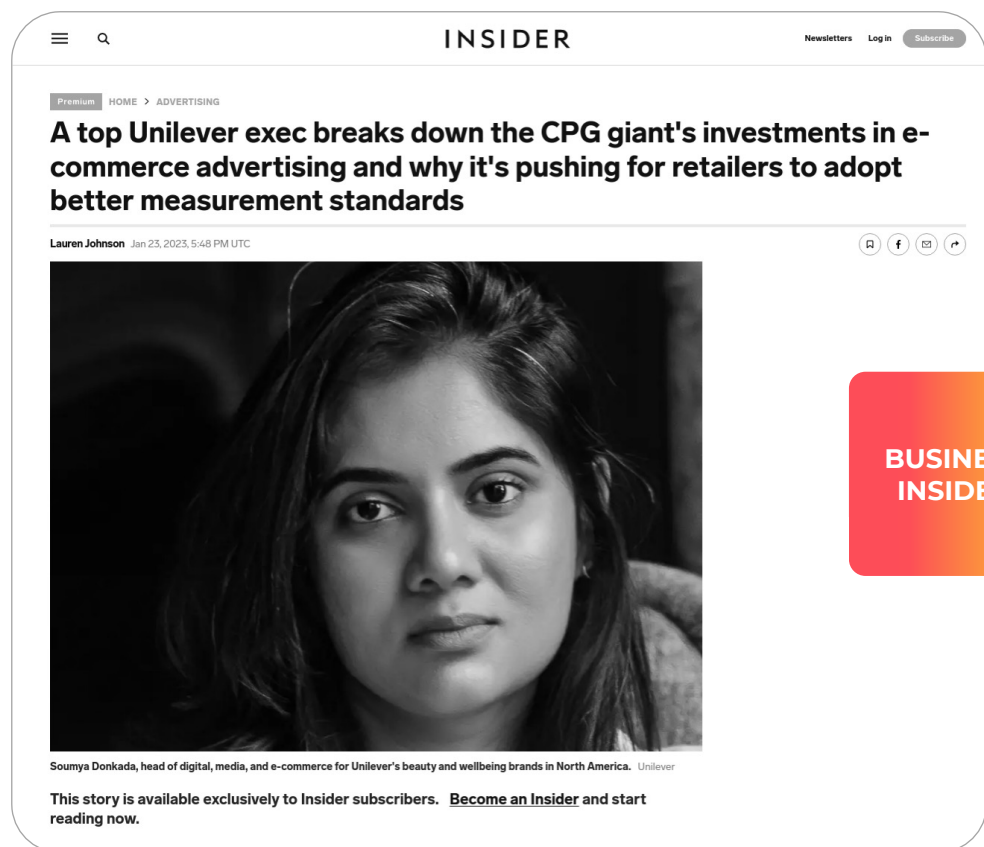
Рост заказов продавцов с рекламой

+92%

Рост просмотров карточки товара
с рекламой

PAID MEDIA:

РАЗНЫЕ РЫНКИ — ОДНА ПРОБЛЕМА: У E—COMMERCE ИГРОКОВ СВОИ СТАНДАРТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ RETAIL MEDIA



The screenshot shows a web browser displaying an article on the Insider website. The article title is "A top Unilever exec breaks down the CPG giant's investments in e-commerce advertising and why it's pushing for retailers to adopt better measurement standards". The author is Lauren Johnson, and the article was published on Jan 23, 2023, at 5:48 PM UTC. The article features a black and white portrait of Soumya Donkada, head of digital, media, and e-commerce for Unilever's beauty and wellbeing brands in North America. A red and orange gradient box with the text "BUSINESS INSIDER" is overlaid on the right side of the article. Below the article, there is a call to action: "This story is available exclusively to Insider subscribers. Become an Insider and start reading now."

Сейчас:

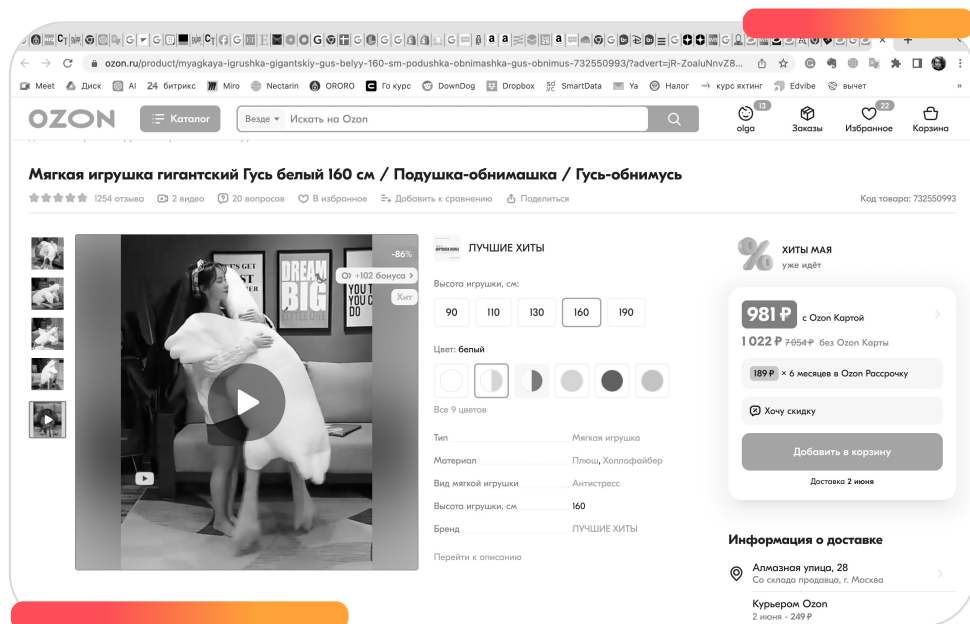
разная отчетность и методология подсчета
ключевых показателей эффективности.

Светлое будущее:

- Единство стандартов (CPO/ДРР для каждого формата, единые отчеты, Post-view).
- Уникальная роль омниканальных игроков в построении O2O-атрибуции на общих условиях.

OWNED MEDIA:

КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ КАРТОЧКИ ТОВАРА СТИМУЛИРУЕТ К ПОКУПКЕ



Инструменты, доступные сегодня:

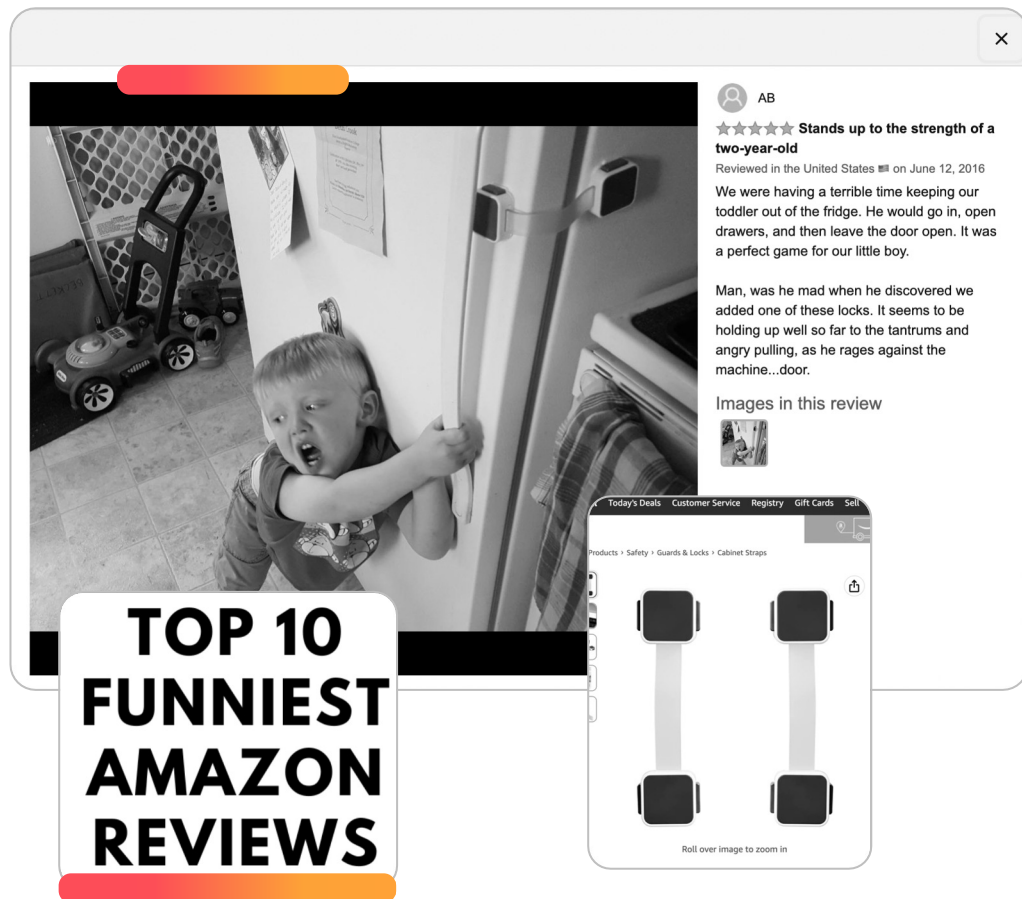
- Видео-обложки
- Инфографика
- Фото 360°
- Rich Media content

Завтра:

- Широкое распространение VR/AR (например, в примерке одежды или мебели в интерьере в маркетплейсах)
- Гайдлайны для оформления карточек и единство стандартов между маркетплейсами
- Развитые возможности брендинга с разнообразием интерактивных возможностей вести коммуникацию от имени бренда с покупателями

EARNED MEDIA:

РЕЙТИНГ И ОТЗЫВЫ — ЭТО ТОЛЬКО ЧАСТЬ ДОСТУПНЫХ БРЕНДУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



TOP 10 FUNNIEST AMAZON REVIEWS

AB
★★★★★ **Stands up to the strength of a two-year-old**
Reviewed in the United States on June 12, 2016
We were having a terrible time keeping our toddler out of the fridge. He would go in, open drawers, and then leave the door open. It was a perfect game for our little boy.
Man, was he mad when he discovered we added one of these locks. It seems to be holding up well so far to the tantrums and angry pulling, as he rages against the machine...door.
Images in this review

Today's Deals Customer Service Registry Gift Cards Sell

Products > Safety > Guards & Locks > Cabinet Straps

Roll over image to zoom in

Сегодня:

- «Отзывы за баллы» для стимулирования роста
- числа отзывов и увеличения рейтинга

Прямая коммуникация с покупателями в отзывах для увеличения лояльности

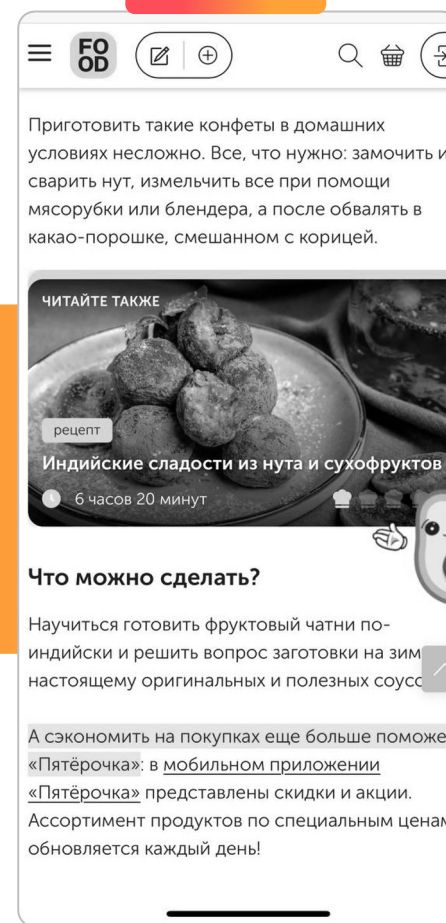
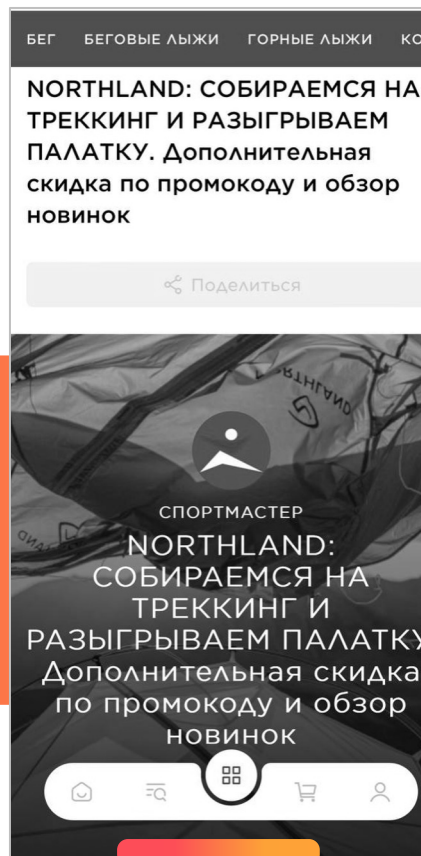
Завтра:

Качественный UGC с возможностью использования в карточке товара и его отдельного промоутирования

SHADER MEDIA:

КОЛЛАБОРАЦИЯ С РИТЕЙЛОМ — БУДУЩАЯ ТОЧКА РОСТА И ПОВОД ДЛЯ ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА

Бренд-медиа помогают создать дополнительную ценность для покупателя и стать экспертом в категории



И ПАРУ СЛОВ О ЛЮДЯХ



Очевидные потребности

Менее очевидные 😊



**DIGITAL
НА ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ**