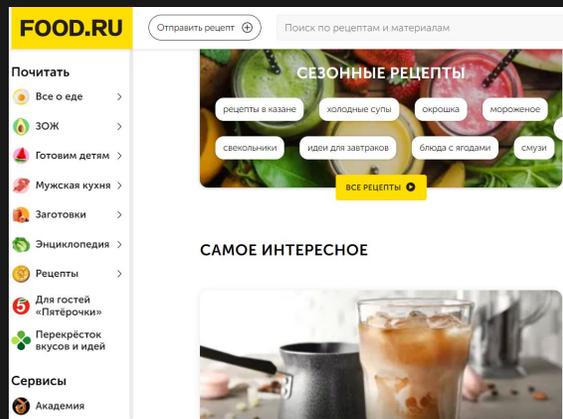
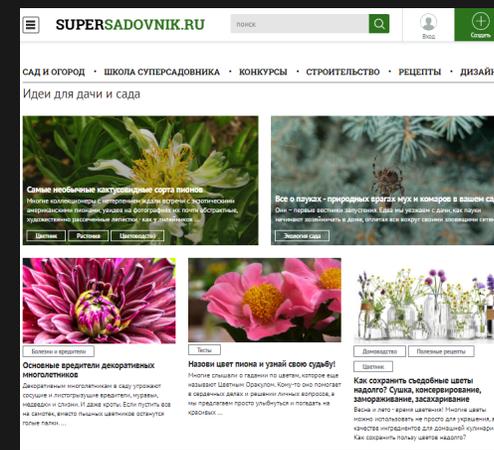




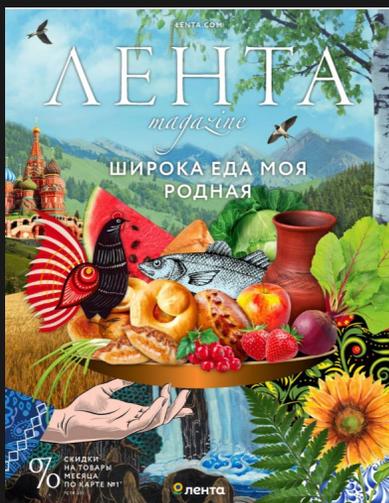
МОЙ МАГНИТ



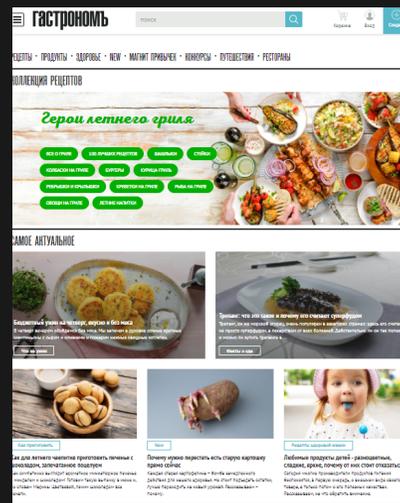
FOOD.RU (X5)



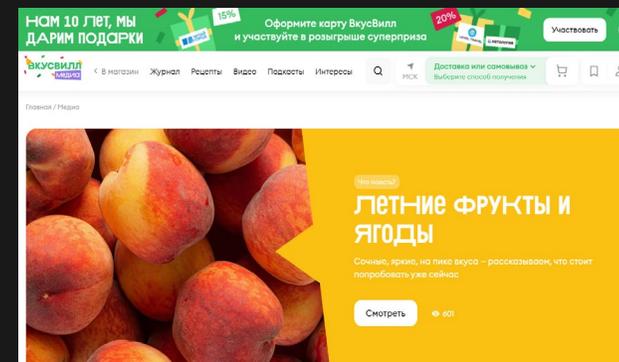
SUPERSADOVNIK.RU (МАГНИТ)



ЛЕНТА



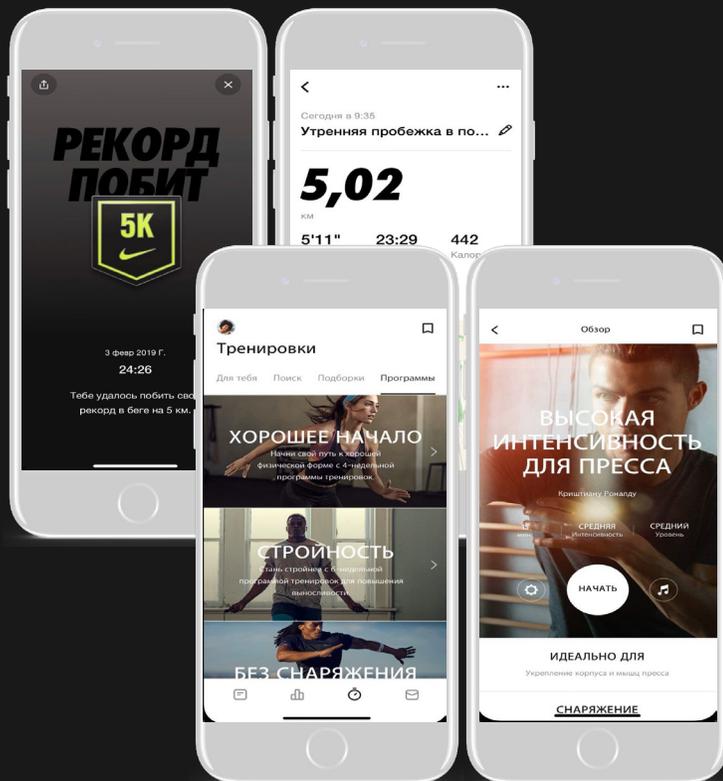
GASRTONOM.RU (МАГНИТ)



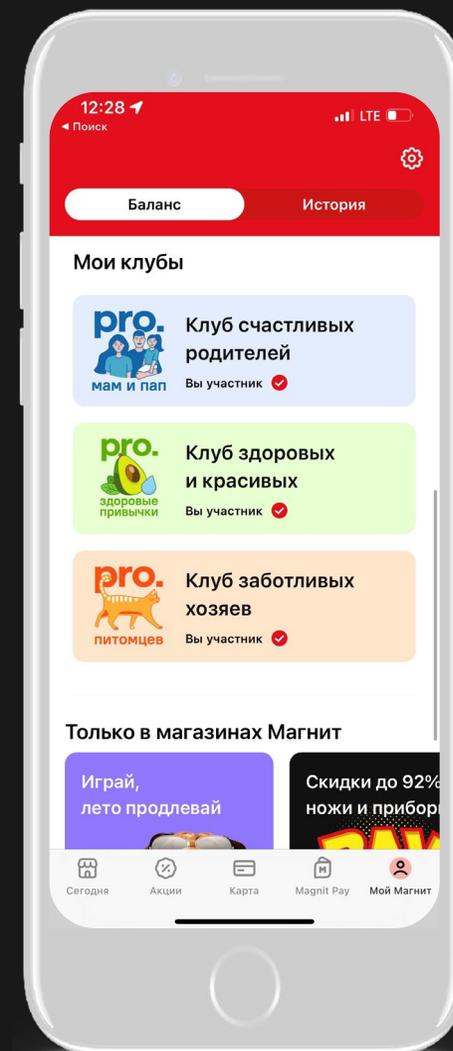
ВКУССВИЛЛ МЕДИА

# Клубы

NIKE RUN CLUB



NIKE TRAINING CLUB

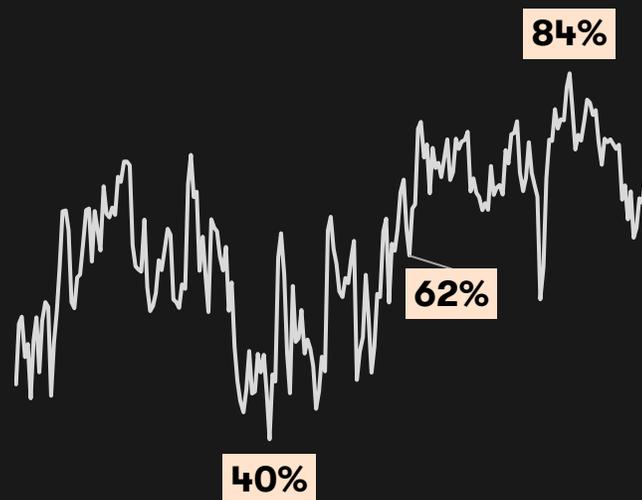


ТЕМАТИЧЕСКИЕ КЛУБЫ  
МАГНИТ

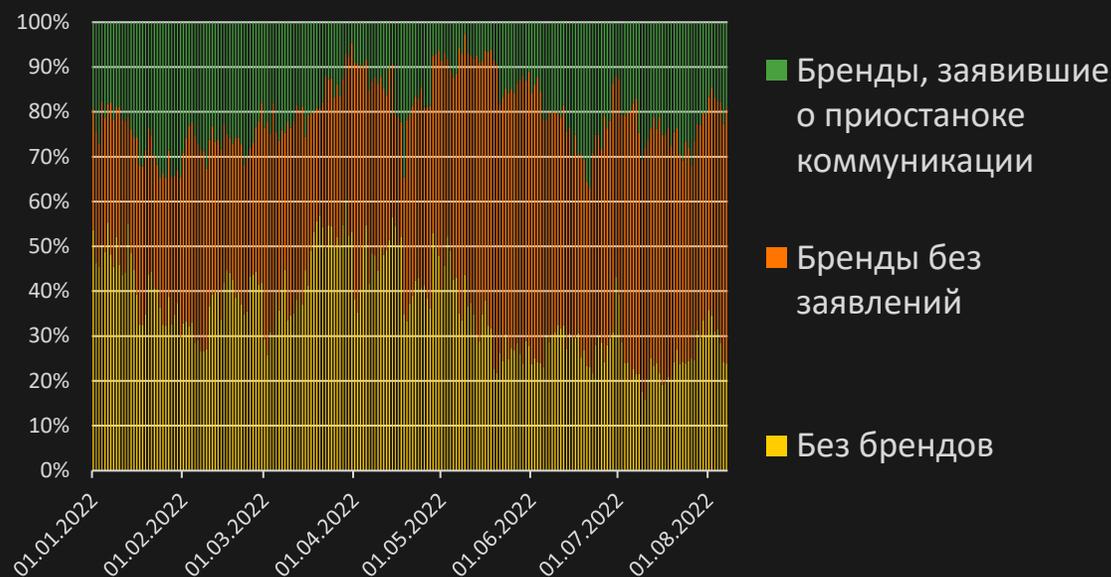
# +45%

Рост доли ко-промо  
в ТВ-коммуникации ритейла  
Апрель-Август 2022 YoY

GRP's 18+, National + Regional weighted



Доля ко-промо  
в ТВ-коммуникации  
ритейла, 2022



# TV Sales Lift



**2,6**

млн домохозяйств  
используют Билайн ТВ

**23%**

Охват средней  
ТВ-кампании  
*(или 53% в месяц)*

**61**

млн карт лояльности  
(одна карта на семью)

**42%**

Покупают в Магнит  
чаще раза в неделю  
*(81% - хотя бы иногда)*

Панель



**1 млн**

ДОМОХОЗЯЙСТВ

# TV Sales Lift - 61%

Кампания 1 неделя, май 2022. Отчётный период – 3 недели  
(1 неделя «до» и 1 «после» кампании)

- - Целевая группа (видели рекламу)
- - Контрольная группа (не видели рекламу)

Продажи бренда на 1000 клиентов, руб.

