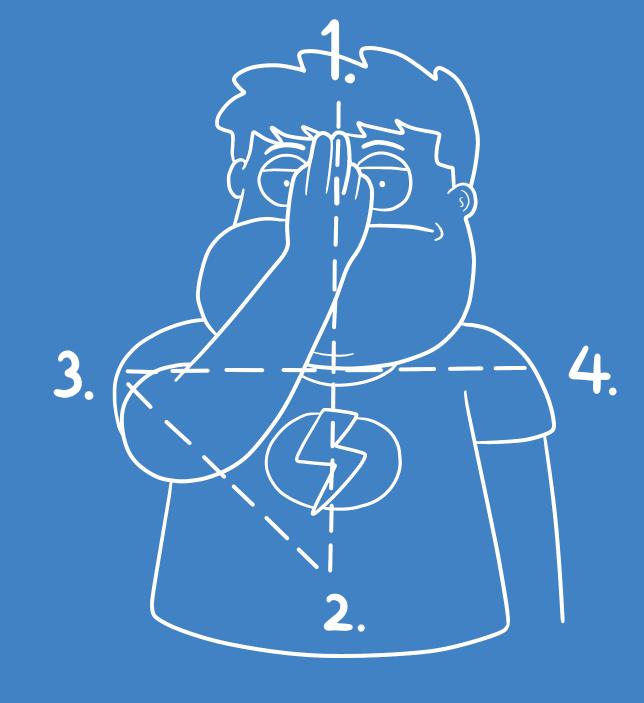
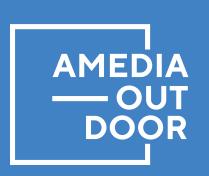


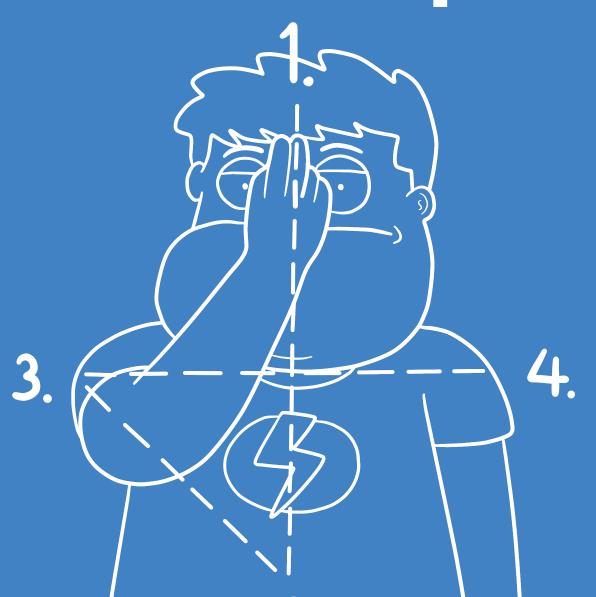
Как сегодня себя чувствует российский Out-of-Home







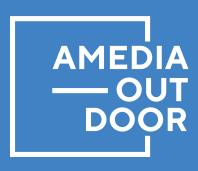
Инвентарь



Медиа ландшафт

Локал бренды

Автоматизация и данные





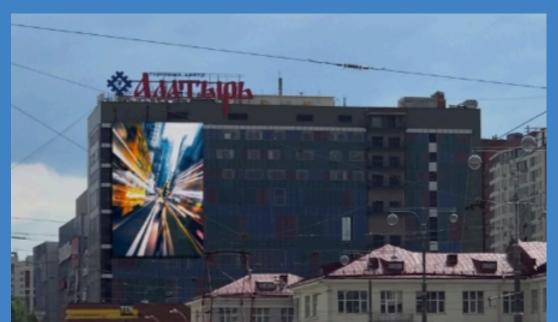
Автоматизация



MF на тёмной стороне

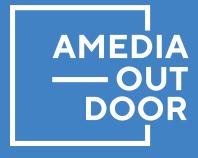


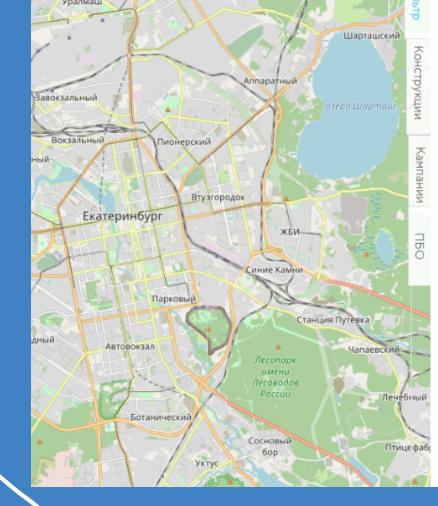


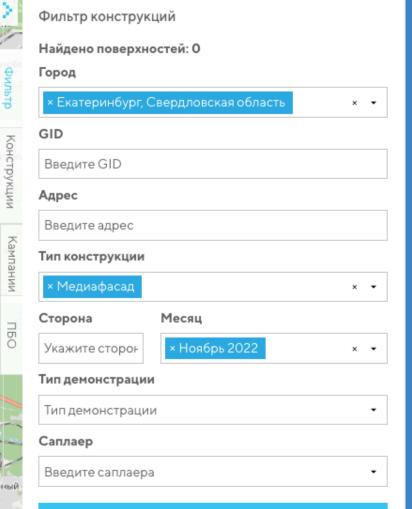


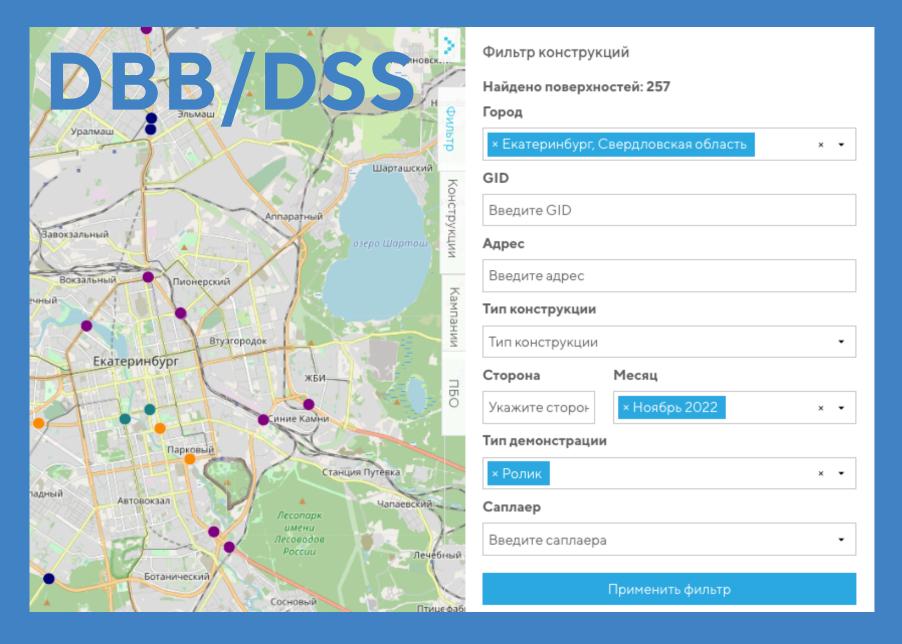


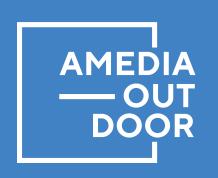










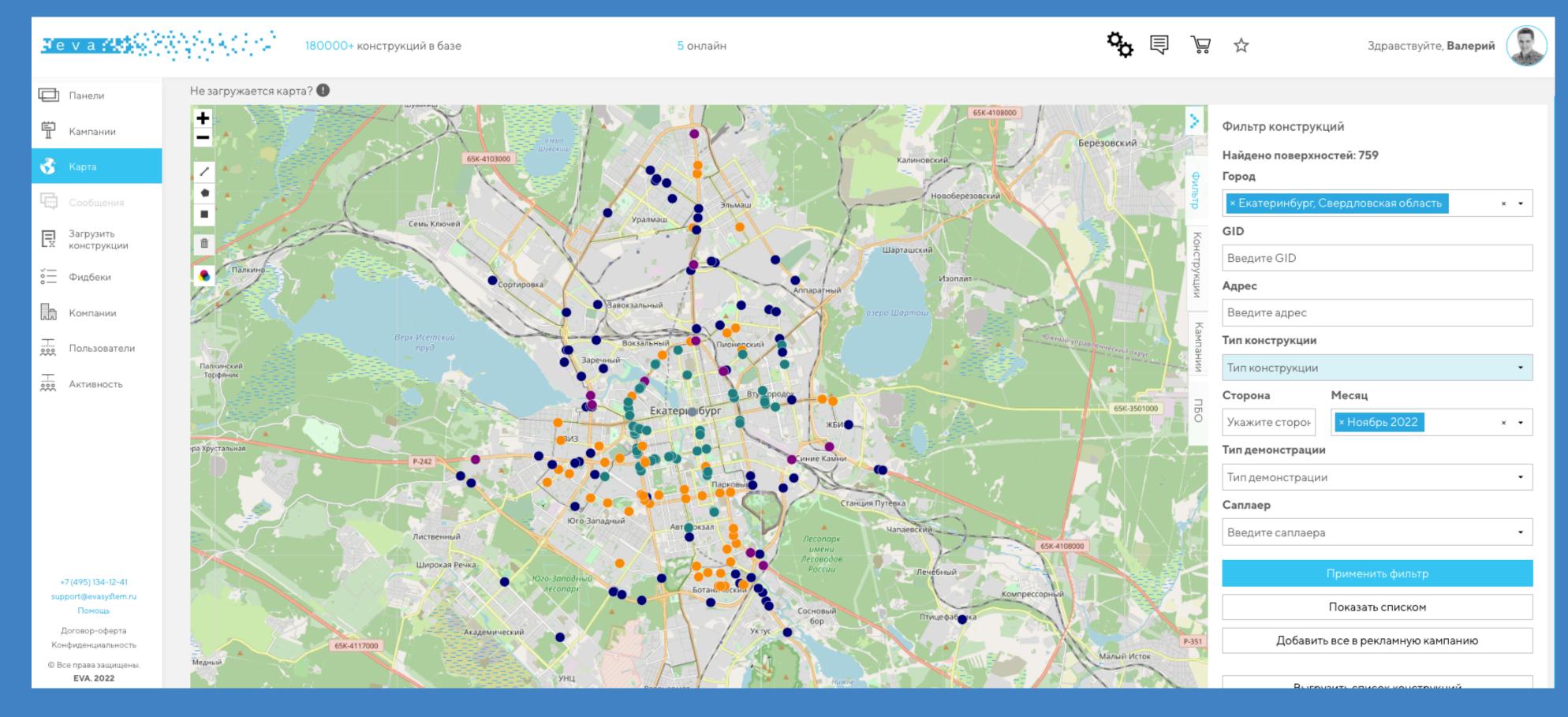


Автоматизация — единственный плюс создания единого оператора

для DOOH в России







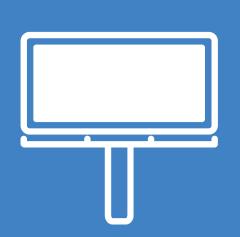


Данные

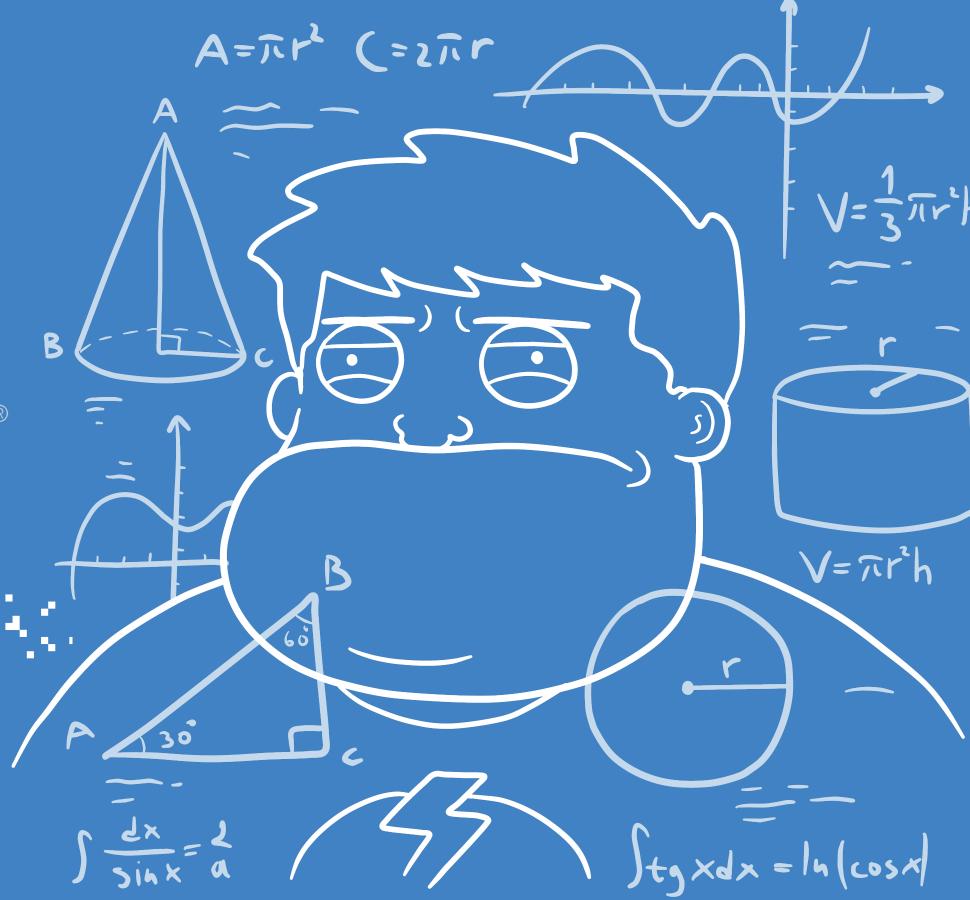
(ONE) FACTOR

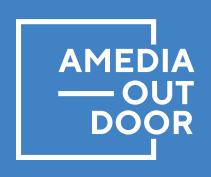








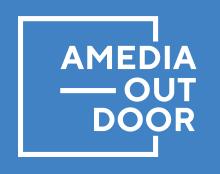




Сильные локальные бренды

Russ Outdoor: 87% локальные бренды





Медиа ландшафт

Meta Google





