



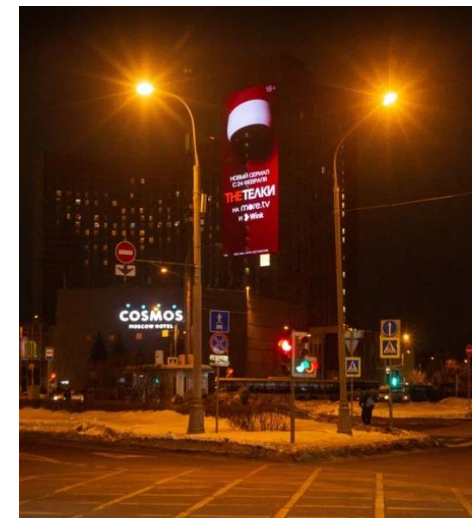
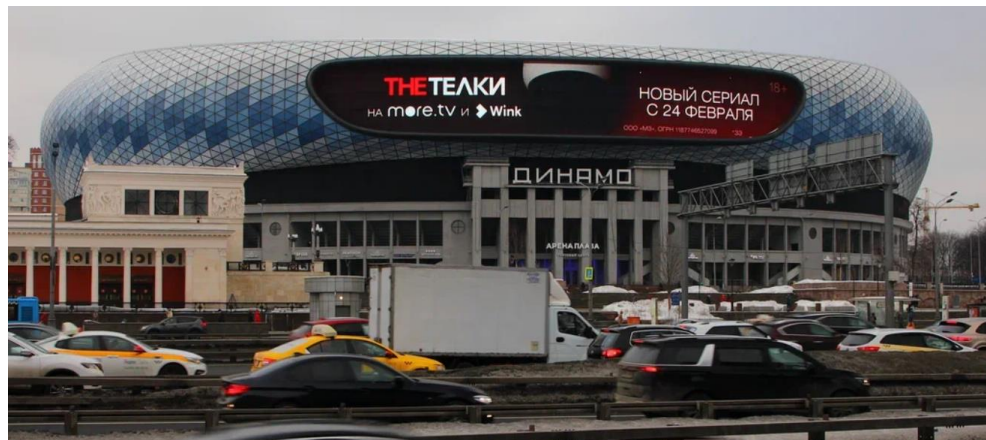
THE ТЕЛКИ

more.tv

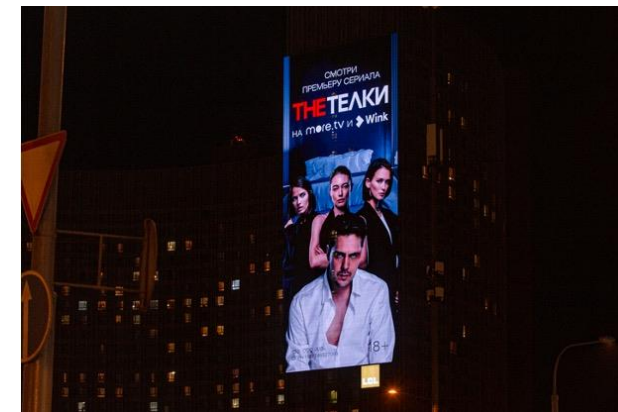
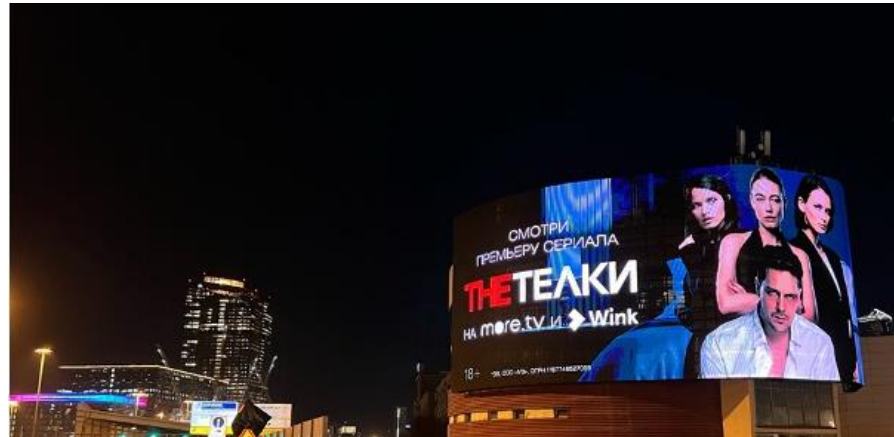
D00H campaign
февраль-март 2022

NECTARIN
full service digital agency

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ (ТИЗЕРНЫЙ ЭТАП)



ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЙ (ОСНОВНОЙ ЭТАП)



АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

Тизерный этап

- Ленинградское шоссе, X МКАД
- Проспект мира 150, Гостиница «Космос»
- ТТК, ул. Расковой 34с 14
- Большие Каменщики 1, Таганка
- Русаковская ул., д. 31
- Пресненская набережная, 8с1, бутик «Catcher»
- ТТК, 5й Донской пр., д.23
- ТТК, Энтузиастов ш., д.5
- Ленинградский пр-т, 36, стадион «Динамо»
- Щелковское шоссе, д. 2а, БЦ «Дельта»

Основной этап

- Новый Арбат, ул. 8
- Ленинградское шоссе, МКАД
- Проспект мира 150, Гостиница «Космос»
- ТТК, ул. Расковой 34с 14
- Большие Каменщики 1, Таганка
- Русаковская ул., д. 31
- ТТК, 5й Донской пр., д.23
- Ленинградский пр-т, 36, стадион «Динамо»
- Звенигородское шоссе
- ТТК, Киевская улица, д.27
- Ленинский проспект, 109
- Щелковское шоссе, д. 2а, БЦ «Дельта»

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

1. Рекламная кампания была подготовлена и запущена в рекордно сжатые сроки - менее чем за неделю
2. Тайминг РК 14-28 февраля и 1-15 марта 2022.
3. Рекламная кампания проходила в 2 этапа – тизерный и основной, с разными креативами (тизерный креатив с камерой и основной креатив с героями, и видео-спот). Премиальное размещение - использовались только медиафасады в разных районах города. Всего 9 конструкций в феврале и 11 в марте.
4. Для медиафасада в Citi на бутике Catcher был создан 3D ролик с эффектом

OTS daily февраль ~ 2 100 000; OTS daily март ~ 2 900 052

GRP daily февраль ~ 14,9; GRP daily март ~ 28,2

Собрано 474 700 уникальных мак адресов за февраль-март