

КОНСОЛИДАЦИЯ — ТОЧКА РОСТА РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



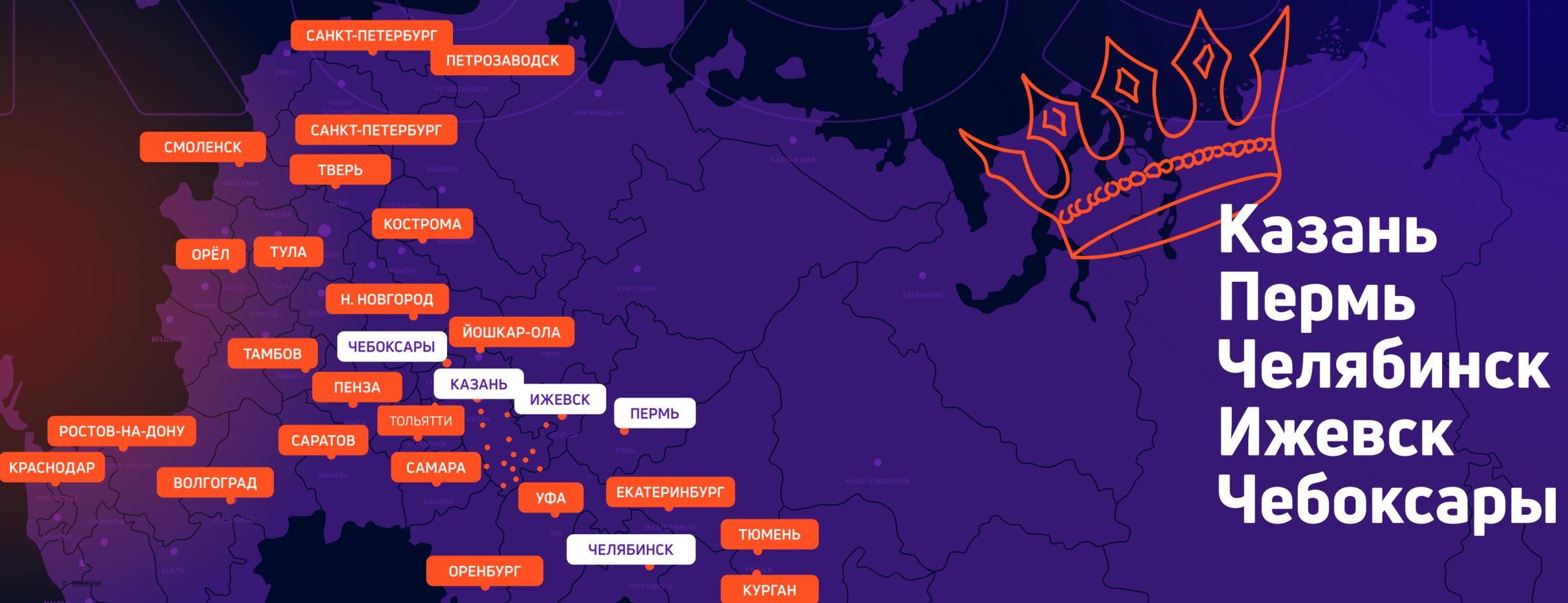
Илья
ФОМИН



Ух ты!

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГОРОДОВ В ПАРТНЕРСКУЮ СЕТЬ

2022



Казань
Пермь
Челябинск
Ижевск
Чебоксары



27 Регионов 80 городов

НАРУЖКА ПОСЛЕ 24 ФЕВРАЛЯ

Падение

2021

2022

Собственная сеть
Федеральные продажи



2022

RIM-GROUP.RU

НАРУЖКА ПОСЛЕ 24 ФЕВРАЛЯ

2022

Чем меньше город, тем больше потери федеральных бюджетов

Увеличение интереса и объемов локальных и региональных клиентов

+ 134 НОВЫХ КЛИЕНТОВ
+ 7 495 963 Р

Доля федеральных бюджетов в общей выручке (млн. Р)

падение
13%

падение
70%

падение
61%

МАЙ 2021/
2022



RIM-GROUP.RU

А ЧТО В ДРУГИХ МЕДИА?

- Соцсети сдохли вместе с таргетингом
- Ютуб отвалился
- На телеке остались только самые отчаянные
- А радио с прессой умерли уже давно

Наружка становится ключевым каналом

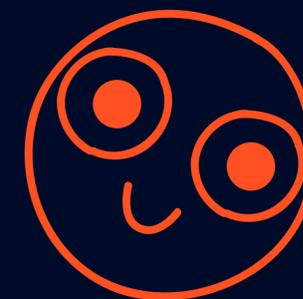


НО ГОРОД ГОРОДУ РОЗНЬ

2022

Почему Казань по 60,
а Волгоград по 6?

Потому что там
ДРИМ!) — скажете вы



Данные по разбегу стоимости
размещения по городам

Стоимость стороны min/max

Стоимость тыс. контактов

Страта А

14 000 - 65 000

18 - 84

Страта Б

9 000 - 40 000

17 - 74

Страта С

6 000 - 29 000

14 - 69

RIM-GROUP.RU

ОПЕРАТОРЫ ПОКРЫВАЮТ РОССИЮ, КАК ЛОСКУТНОЕ ОДЕЯЛО

Агентства пользуются этим, но тем самым ещё больше убивают рынок и на следующий год перестают на этом зарабатывать.



ОПЕРАТОРЫ ДОЛЖНЫ КОНКУРИРОВАТЬ НЕ ДРУГ С ДРУГОМ, А С ДРУГИМИ МЕДИА!

Средняя стоимость
контакта в различных
медиа

Наружная
реклама:

1,6 копейки

Реклама
на ТВ:

6,4 копеек

Реклама
в интернете:

11,2 копеек

Реклама
в прессе:

17,5 копеек



Операторы
не должны выживать!

Мы должны улучшать сервис,
инвентарь и измерения нашего
канала

КОНСОЛИДАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРЕСАХ ВСЕХ

АГЕНТСТВА

больше комиссия,
меньше баеров

КЛИЕНТЫ

сервисы,
медиаизмерения
и инвентарь

ОПЕРАТОРЫ

бабки, бабки, с*ка, бабки!!!

*где
деньги,
любовски?*



КОНСОЛИДАЦИЯ В КАЗАНИ

1/3

2022

До объединения сетей РИМ
Billboard и Larisa City 2018 год

После объединения
2021 года

Количество федеральных
размещений на билбордах
6x3 м

950

1 150

Средняя стоимость
размещения

18 000 ₺

49 600 ₺

Объем рынка федеральных
размещений

месяц

17,1 млн ₺

57 млн ₺

год

205,2 млн ₺

684,5 млн ₺

КОНСОЛИДАЦИЯ В ПЕРМИ

2/3

2022

До объединения
Декабрь 2020 года

После объединения
Декабрь 2021 года

Количество федеральных
размещений на билбордах
6x3 м

497

472

Средняя стоимость
размещения

15 000 ₹

27 213 ₹

Объем рынка федеральных
размещений

месяц

7,46 млн ₹

12,8 млн ₹

год

89,52 млн ₹

154,1 млн ₹

КОНСОЛИДАЦИЯ В ЧЕБОКСАРАХ

3/3

2022

Количество федеральных
размещений на билбордах
6x3 м

До объединения
Декабрь 2020 года

160

После объединения
Декабрь 2021 года

215

Средняя стоимость
размещения

18 000 ₹

26 800 ₹

Объем рынка федеральных
размещений

месяц

2,8 млн ₹

6,1 млн ₹

год

34 млн ₹

51,7 млн ₹

ОПЕРАТОРЫ ВСЕХ ГОРОДОВ ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!

*Летс!
2022!*



8 800 505 52 38
hello@rim-m.ru

2022

RIM-GROUP.RU