

# DOOH в VK. Где мы сейчас

Мария Филина, руководитель направления DOOH, VK



# Рост активности предпринимателей на платформах VK

**>3 млн**

Предпринимателей развивают свой бизнес на платформах VK

**+600 тыс.**

Новых предпринимателей ВКонтакте



# Поддержка малого и среднего бизнеса

## Совет VK по поддержке МСП (совместно с Опорой России)



Единое окно для оперативного сбора и проработки предложений от предпринимателей.

## Программа помощи МСП



**«Быстрый старт ВКонтакте»** - включает в себя органическое продвижение в соцсети, скидки на рекламу, помощь специалистов в настройке кампаний и др.

# Рост числа МСП рекламодателей в DOOH

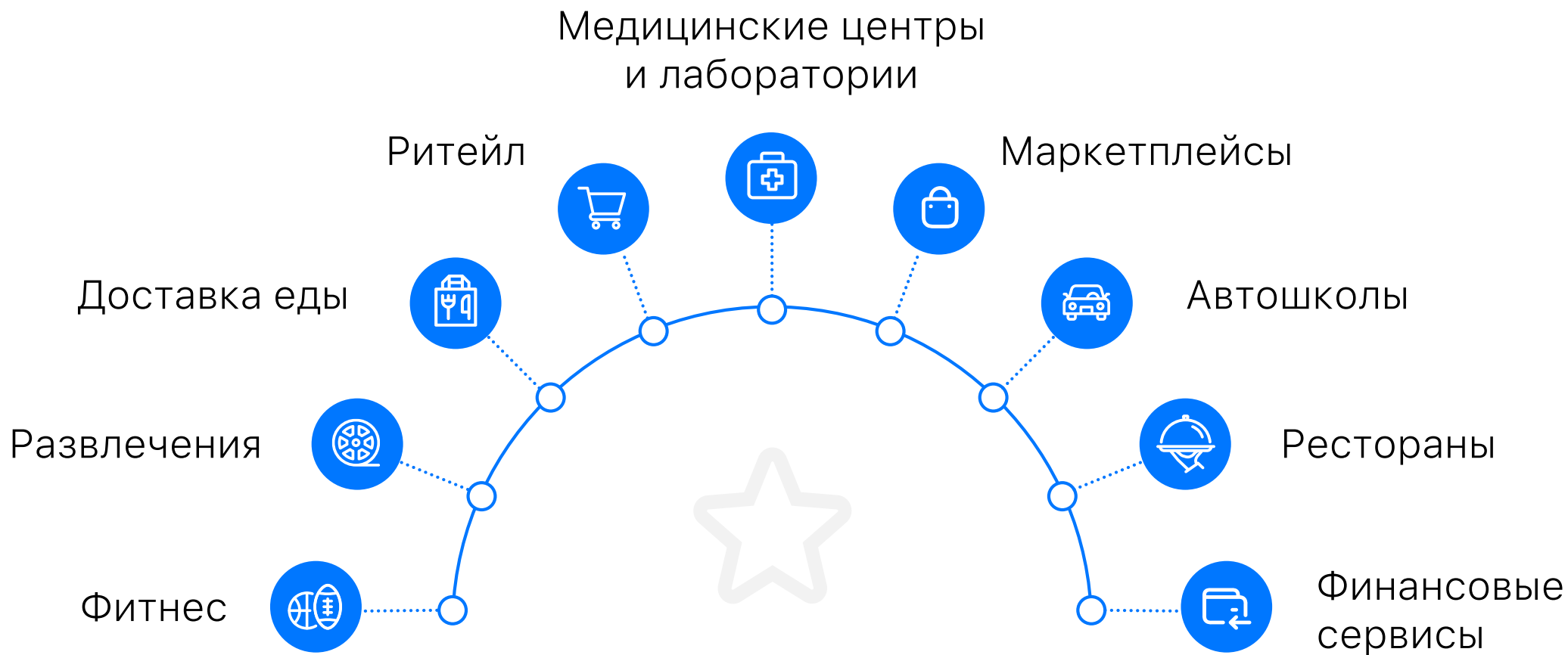
## x2 раза

Увеличилась доля МСП в инвестициях рекламодателей в DOOH



Источник: внутренние данные, 2021 - 2022

# Топ категорий рекламодателей МСП в DOOH



Источник: внутренние данные, март - апрель 2022

# Programmatic DOOH - эффективный канал для Digital Агентств



Самостоятельный запуск РК, гибкие настройки и контроль в режиме реального времени

01



Запуск омниканальных кампаний

03



Таргетирование и работа с обезличенными данными

02



Расширенная аналитика: оценка медийных и перфоманс-метрик

04

# Развитие DOOH в VK



Новые инструменты для запуска рекламных кампаний



Расширенные возможности таргетирования: подключение внешних сегментов данных



Инструменты оценки влияния продвижения на перформанс-метрики



Спасибо  
за внимание!

Мария Филина, руководитель направления DOOH, VK