



Артем Пуликов

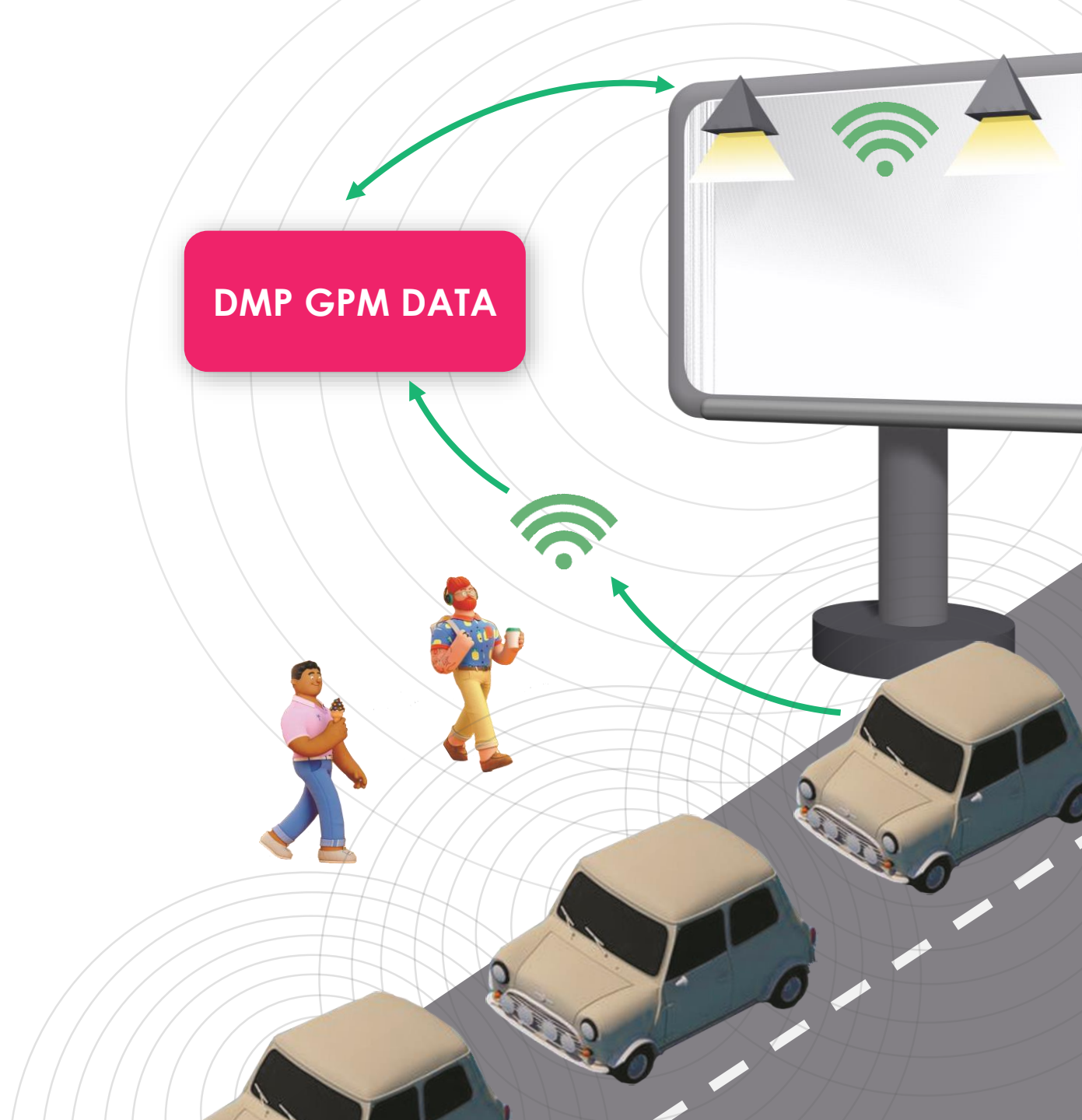
Заместитель генерального директора по развитию и монетизации цифровых активов сейлз-хауса «Газпром-медиа»



Газпром_медиа →

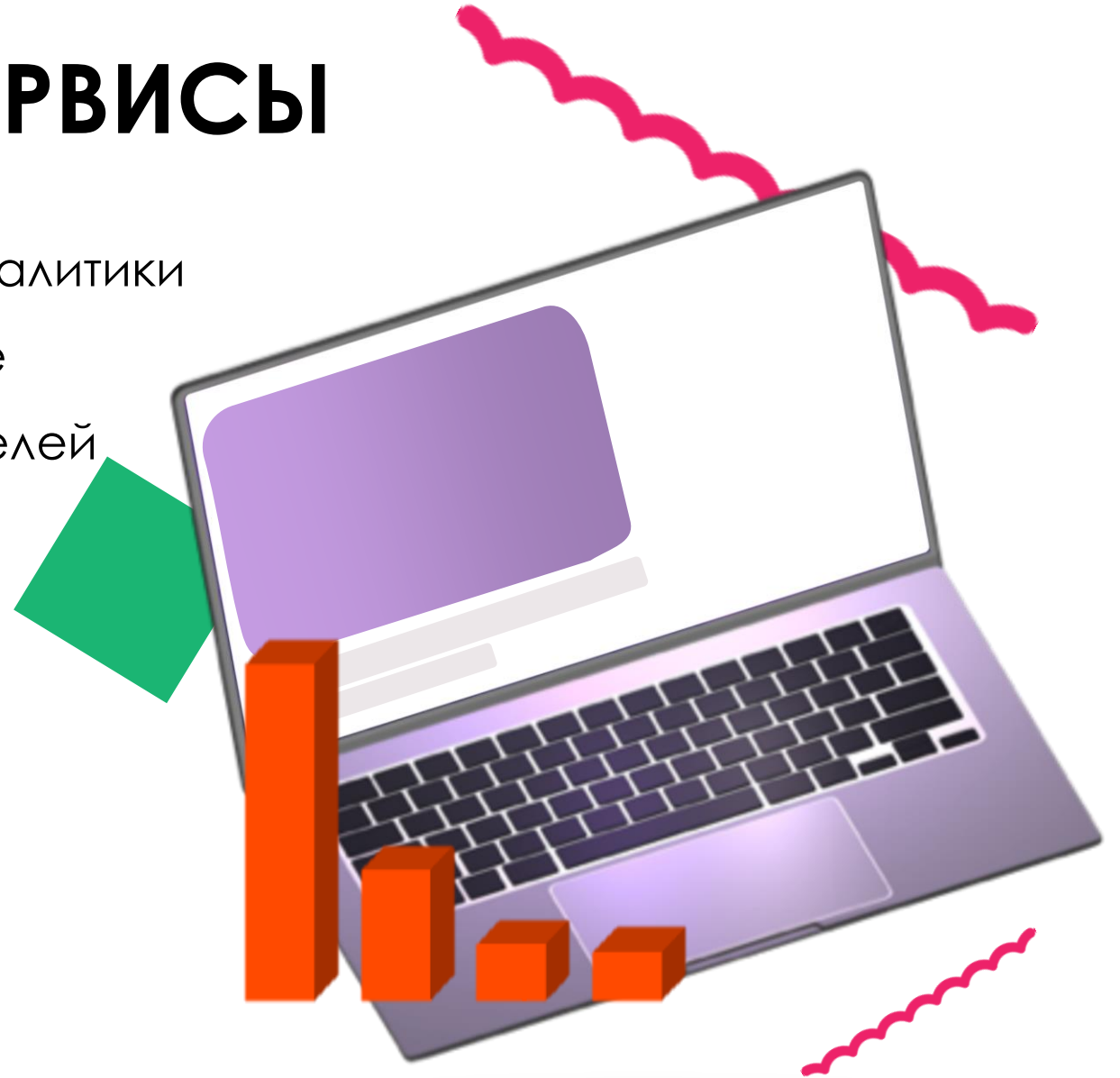
DOOH DSP

- RTB-ставки в реальном времени
- Оптимизация бюджета
- Точечный таргетинг
- Real-тайм статистика
- Детализированные отчеты



АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ

- Создание сегментов и подготовка аналитики
- Формирование аудитории Look-a-like
- O2O атрибуция поведения пользователей
- Post campaign
- Brand lift/Sales lift



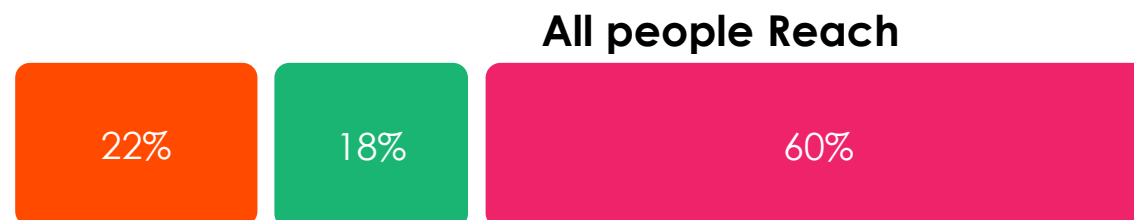
Programmatic DOOH + Барабан

Период: Месяц

Регион: Москва

Format: DBB

Метрики	Барабан	Programmatic
Бюджет	59%	41%
Целевая аудитория	Все	Все 35+
Стоимость 1000 контактов	-63%	-53%
Стоимость 1000 целевых уникальных контактов	-28%	-47%



Programmatic

Programmatic и барабан

Барабан

ДОХОДИМОСТЬ ONLINE

Пиксель как инструмент расчета конверсии

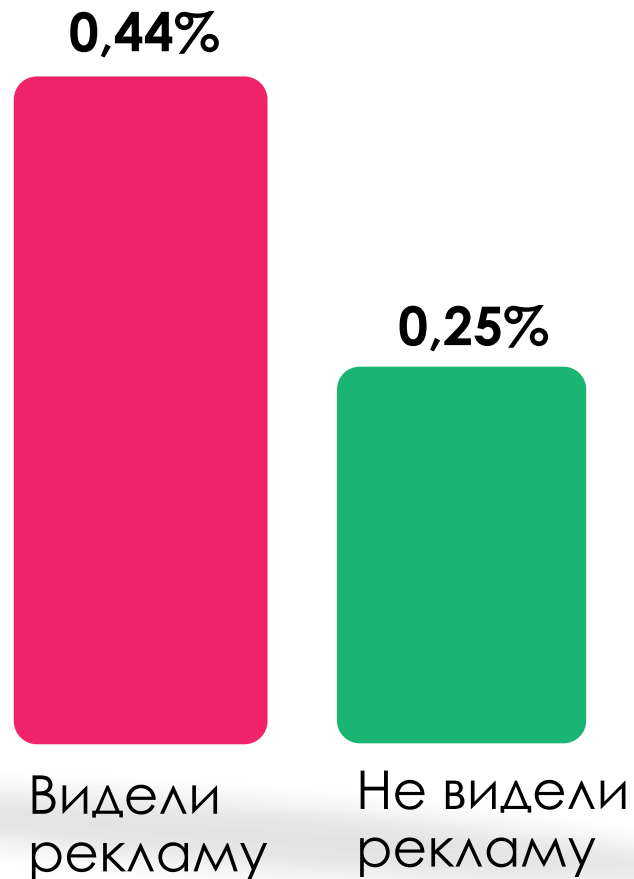


ТИНЬКОФФ

+ 43%

↑

Прирост конверсии
в доходимость до сайта
с использованием DOOH





Газпром медиа →



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

