



Самые
актуальные вопросы
Out-of-Home в России



Welcome
to Cyprus



Артем Пуликов

**Заместитель генерального директора по развитию
и монетизации цифровых активов
сейлз-хауса «Газпром-медиа»**

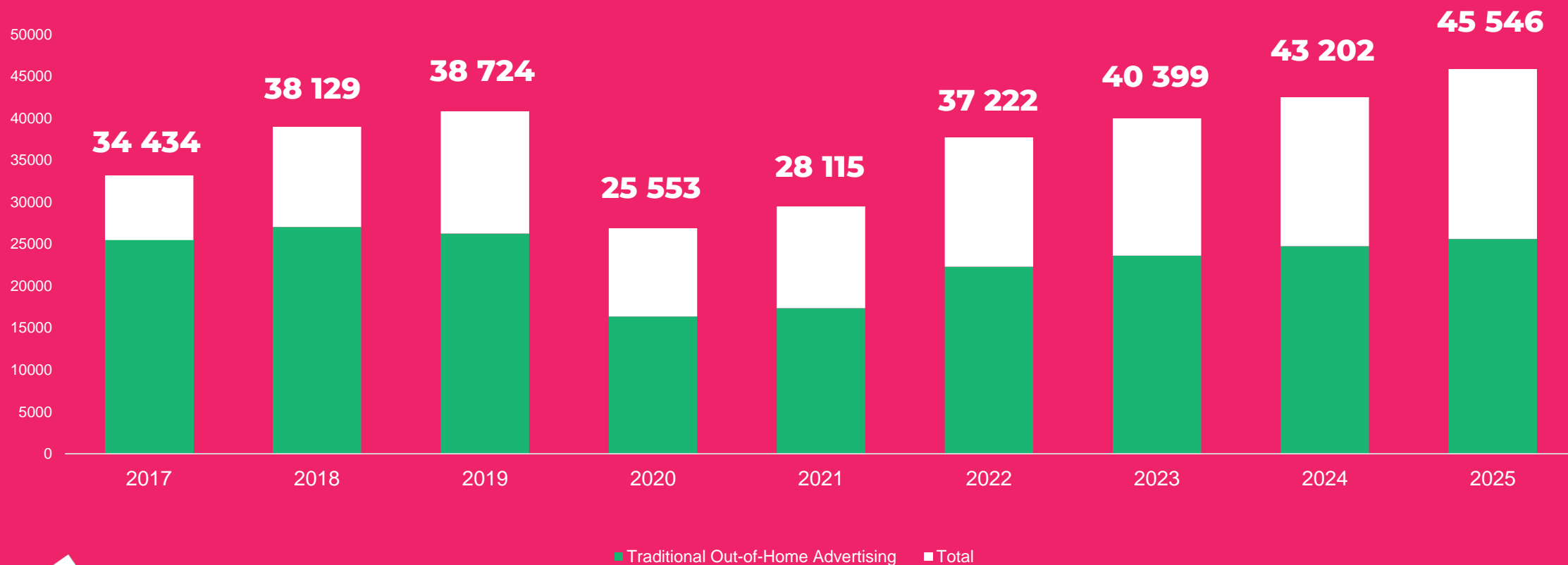


Газпром_медиа →

ООН ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.

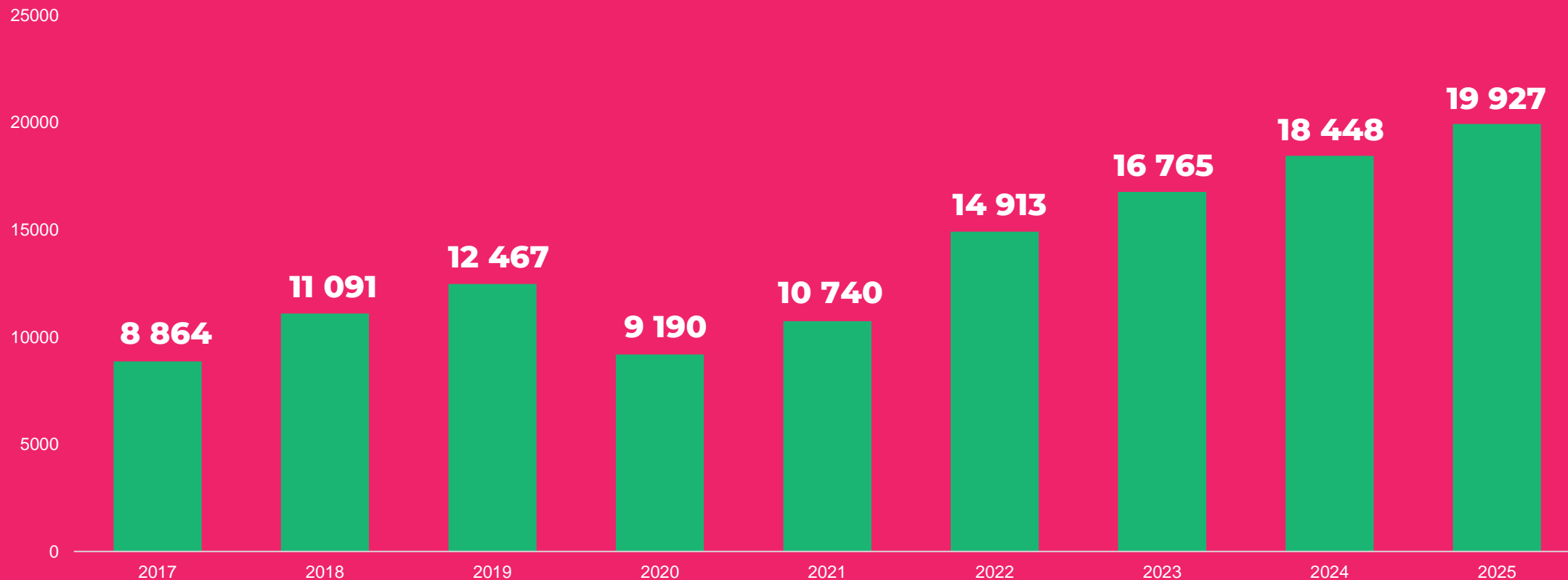
ОБЪЕМЫ РАСХОДОВ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ В МИРЕ

in million USD (US\$)



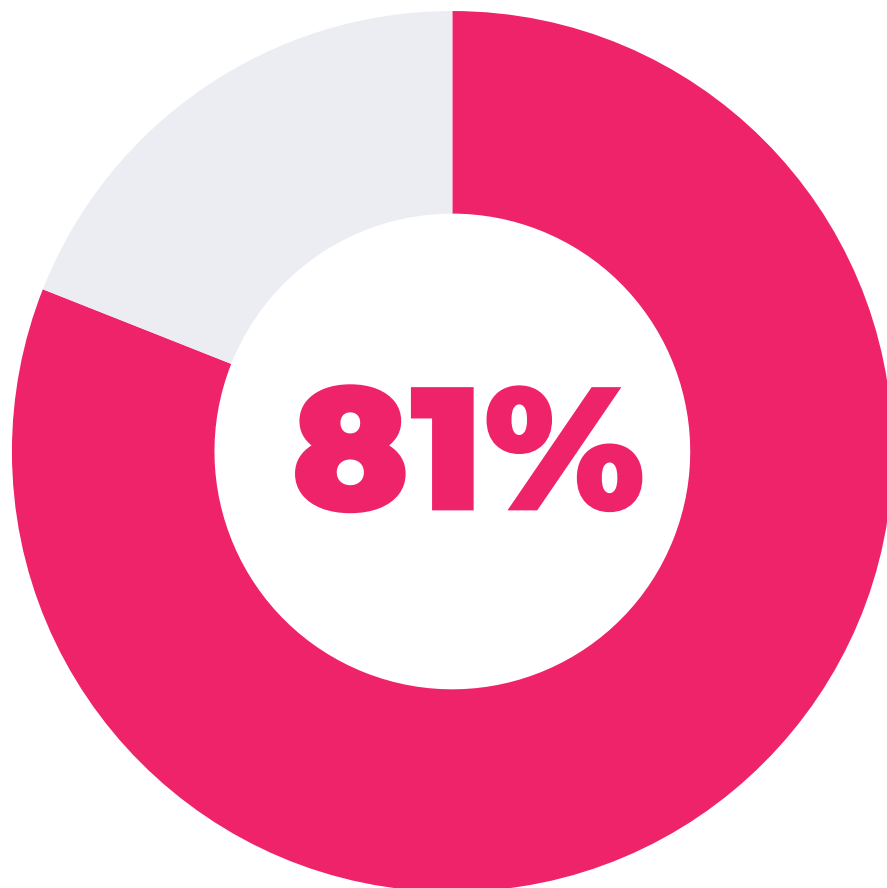
DOOH WORLDWIDE

ОБЪЕМЫ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ В СЕКТОРЕ DOOH В МИРЕ



РЕКЛАМОДАТЕЛИ ВЫБИРАЮТ DOOH

DOOH IN THE MEDIA MIX: 8-IN-10 OMNI-DIGITAL ADVERTISERS WILL RECOMMEND DOOH IN THEIR MEDIA PLANS IN THE NEXT 12 MONTH

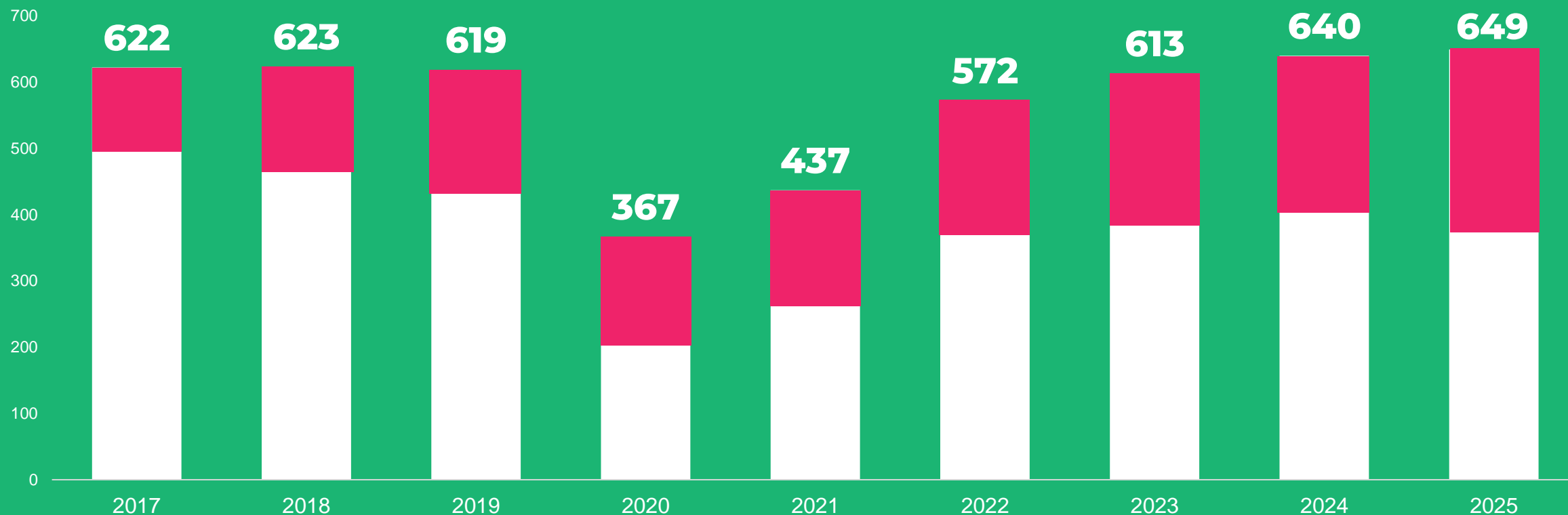


PLAN TO RECOMMEND DOOH IN
MEDIA PLANS – NEXT 12 MONTH

А ЧТО С ООН В РОССИИ?

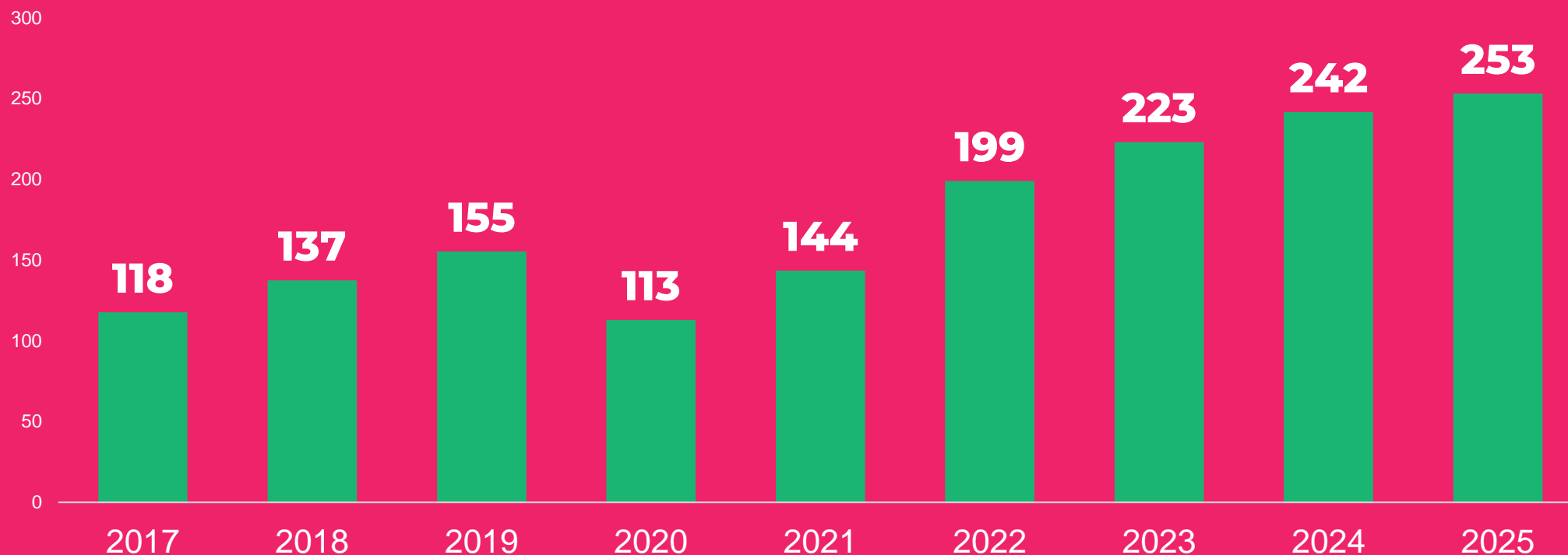
ОБЪЕМЫ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ В СЕКТОРЕ ООН В РОССИИ

in million USD (US\$)



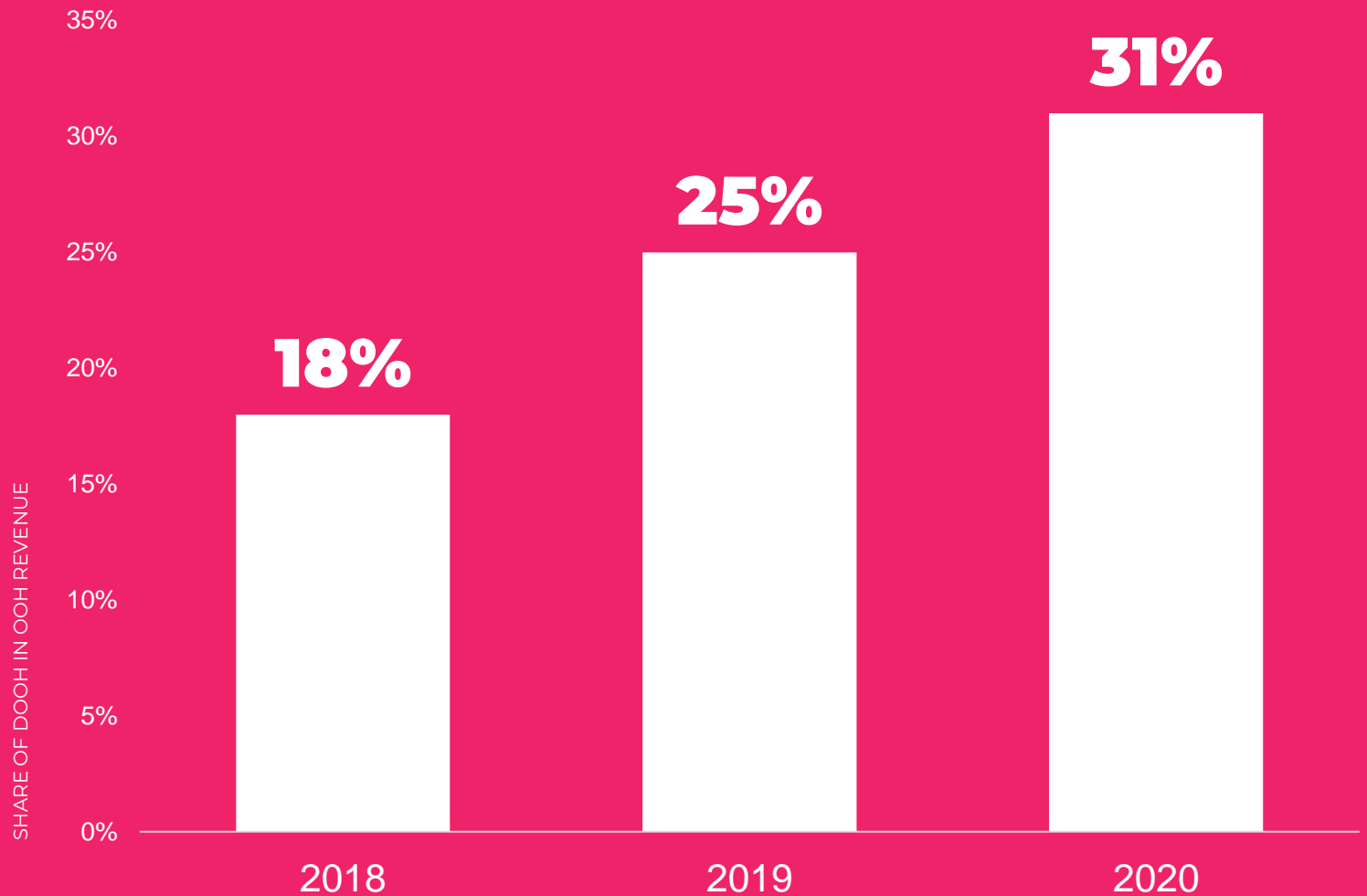
ОБЪЕМЫ РАСХОДОВ НА DOOH В РОССИИ

DIGITAL OUT-OF-HOME ADVERTISING – AD SPENDING
RUSSIA (MILLION USD (U\$))



ДОЛЯ DOOH В РОССИИ

SHARE OF DIGITAL
OUT-OF-HOME (DOOH)
ADVERTISING IN THE TOTAL
OUT-OF-HOME (OOH)
ADVERTISING REVENUE IN
RUSSIA FROM 2018 TO 2020



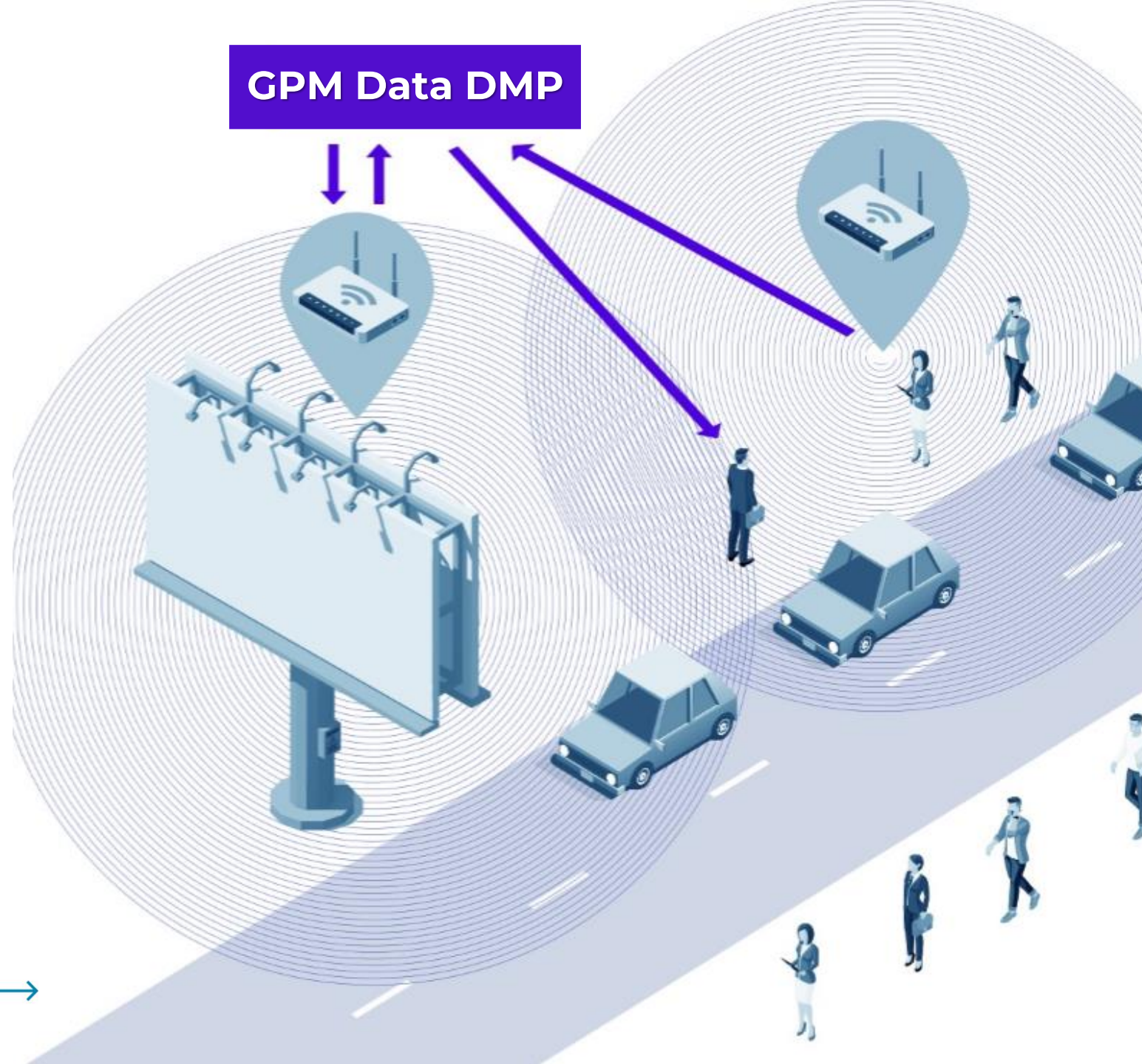
СИНЕРГИЯ ООН И DIGITAL

новое технологическое решение – симбиотический продукт,
включающий максимум возможностей
таргетирования на базе многомиллионных профилей



DOOH DSP

- Точечный таргетинг
- Real-тайм статистика
- Детализированные отчеты
- Оптимизация бюджета



ПРЕИМУЩЕСТВА

- **8 млн** уникальных пользователей в месяц (Охват по AdFox)
- **8 500** наземных транспортных средств
- **35 млн** уникальных пользователей в месяц с возможностью кросс-частоты Wi-Fi + Web
- **120 МВ** Средний объём потребляемого трафика пользователем в месяц
- **> 4 500** оборудованных коммерческих и социальных объектов
- **5 млн** уникальных посетителей в сутки

АНАЛИТИЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ

- Формирование сегментов и аналитики размещений
- Таргетинг и ретаргетинг
- LAL для расширения охвата
- Post-campaign
- Портрет аудитории РК
- Доходимость в торговые точки
- O2O атрибуция поведения пользователей
- Brand lift
- Sales lift



Спасибо за внимание!

